



1^{ER} SEMESTRE 2023 - DACIA: LA SUCCESS STORY CONTINUE AVEC 24 % DE CROISSANCE

- **Dacia totalise 345 432 ventes VP+VU durant le 1^{er} semestre 2023, soit 24,2 % de croissance. En VP, les ventes s'élèvent à 342 809 unités, ce qui permet à la marque d'enregistrer une part de marché VP de 4,7 % sur son périmètre de commercialisation, en hausse de 0,2 point par rapport à la même période 2022.**
- **Les 4 modèles piliers de la marque progressent sur ce 1^{er} semestre : Spring à +38 %, Sandero à +24 %, Duster à +13 % et Jogger à +130 %.**
- **Sur son cœur de clientèle historique des ventes à clients particuliers, Dacia renforce sa position sur le podium européen en montant pour la 1^{ère} fois sur la 2^{ème} marche, avec une part de marché à particuliers de 8,4 %. ***
- **Les ventes de voitures particulières Dacia en Suisse augmentent de 27%. Pour la première fois, Dacia se classe n° 4 parmi les marques généralistes auprès des clients privés suisses. Jogger et Duster sont chacun n°1 dans leur segment, Sandero et Spring Electric sont n°2 dans leur segment.**

UNE PERFORMANCE SOUTENUE PAR LES 4 MODÈLES PILIERS

Boulogne-Billancourt / Urdorf, le 18 juillet 2023 - Les ventes de Dacia Sandero s'élèvent à 138 978 véhicules, en hausse de 24 % par rapport à la même période de l'année précédente. Sandero maintient sa position de 1^{er} véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017.

Avec 111 891 unités vendues, **Dacia Duster** progresse de 13 % par rapport au premier semestre 2022 et maintient sa position sur le podium des SUV à clients particuliers en Europe.

Avec 50 569 ventes au premier semestre, **Dacia Jogger** dépasse la barre de 100 000 unités vendues depuis son lancement. Le succès de la motorisation hybride se poursuit et continue de représenter plus de 1 commande client sur 4.

Avec 27 438 ventes, **Spring** progresse de 38 % par rapport à la même période de l'année précédente. Elle maintient sa position sur le podium des véhicules électriques vendus à clients particuliers en Europe.

UNE PERFORMANCE PORTÉE PAR TOUS LES GRANDS MARCHÉS EUROPÉENS

Sur le marché VP européen, Dacia progresse de 29,5 % dans un marché en hausse de 17,5 %. Sa part de marché est de 4,5 %, en progression de 0,4 point par rapport au 1^{er} semestre 2022.

Sur son cœur de clientèle historique des ventes à clients particuliers, Dacia renforce sa position sur le podium européen en montant pour la 1ère fois sur la 2ème marche et atteint 8,4 % de part de marché (pour rappel, Dacia avait atteint une part de marché record de 7,6 % sur le marché VP à particuliers en Europe sur l'ensemble de l'année 2022).

En **Suisse**, la success story de Dacia se poursuit. Les nouvelles immatriculations de voitures particulières ont atteint 3'933 voitures au cours des six premiers mois de l'année, soit une hausse de +27%, tandis que le marché suisse dans son ensemble a enregistré une croissance de 13% avec 123'752 unités. Dacia a pu augmenter sa part de marché à 3,18% (+0,36 point). Les best-sellers en Suisse ont été Dacia Sandero avec 1'522 véhicules, est-ce qui en fait la troisième voiture la plus achetée par les clients privés suisses et la n°2 du segment B (marché global). Dacia Duster a été immatriculé 1'501 fois et atteint la 1^{ère} place dans le segment B-SUV en Suisse (marché global). Le Nouveau Dacia Jogger a été vendu 731 fois, ce qui le propulse à la première place du segment C-MPV en Suisse au premier semestre. Dacia Spring Electric a obtenu la 2^{ème} place parmi les mini-voitures électriques. Sur le marché des particuliers, la popularité croissante de la marque en Suisse est encore plus visible : Dacia y a gagné une position avec 2'946 véhicules et se classe respectivement 8^{ème} et 4^{ème} parmi les marques généralistes, avec une part de marché de 4,45% (soit une augmentation de 0,64 point par rapport aux 3,81% (2'300 véhicules) de la même période de l'année précédente).

Claudia Meyer, Managing Director, Dacia Suisse, ajoute : "La marque Dacia continue de progresser en Suisse et séduit de plus en plus les clientes et clients privés grâce à son positionnement clair et à ses voitures attractives et abordables. Sur l'ensemble du marché des voitures particulières, les modèles Dacia sont soit en 1ère position, comme Duster et Jogger, soit en 2ème position des ventes, comme Sandero et Spring Electric dans leur segment. Dacia Sandero est le troisième modèle le plus vendu en Suisse, tous segments confondus, auprès de la clientèle privée. En ce qui concerne le nouveau Dacia Jogger, 51% des clients optent déjà pour la motorisation full hybrid éco-smart, qui leur permet de rouler 80% du temps en ville à l'électricité sans émissions. Sur le marché des particuliers, Dacia se place en 4ième position de toutes les marques généralistes au 1er semestre 2023".

En **France**, premier marché de Dacia, la marque a immatriculé 81 415 véhicules VP+VU durant ce premier semestre, soit une augmentation de 25 % par rapport à 2022. Sa part de marché VP à 9,1 % progresse de 0,7 point et permet à Dacia de confirmer sa 3^e place sur le marché VP français.

Sur le marché des clients particuliers, Dacia prend la 1^{ère} place avec 16,3 % de part de marché, soit 1 client particulier sur 6. Dacia place ses 4 modèles piliers dans le top 10 : Sandero n°1, Duster n°4, Spring n°6 et Jogger n°10.

En **Italie**, 47 798 unités VP+VU ont été vendues au cours des 6 premiers mois 2023, avec une hausse de 26 %. La part de marché VP est de 5,6 %, en hausse de 0,1 point.

Sur le marché des clients particuliers, Dacia prend, pour la 1^{ère} fois de son histoire, la 1^{ère} place du marché italien avec une pénétration de 9,7 %. Sandero est le modèle le plus vendu à particuliers en Italie.

En **Allemagne**, les volumes totalisent 34 862 unités en VP+VU, en hausse de 41 % par rapport au 1^{er} semestre 2022. La part de marché VP s'élève à 2,5 %, en progression de 0,5 point.

Sur le marché des clients particuliers, Dacia atteint 5,7 % de part de marché et devient ainsi, pour la 1^{ère} fois de son histoire, la 3^{ème} marque en Allemagne. La marque place 3 modèles dans le top 10 avec Sandero n°3, Duster n°4 et Jogger n°10.

L'**Espagne** enregistre également une forte progression de 40 % avec 24 816 VP+VU vendus sur le 1^{er} semestre 2023. La part de marché VP s'élève à 4,9 %, en hausse de 0,6 point. Sandero est le véhicule le plus vendu sur le marché espagnol.

Sur le marché des clients particuliers, Dacia est la 4^{ème} marque avec une part de marché de 9,1 %.

En **Roumanie**, le Top 5 est intégralement occupé par des modèles Dacia au 1^{er} semestre 2023. La marque enregistre 24 733 unités VP+VU vendues, en progression de 51 %. La part de marché VP s'établit à 33,4 % en croissance de 5,7 points par rapport à la même période de l'année précédente.

Sur le marché des clients particuliers, Dacia enregistre une part de marché record de 40,8 %.

DACIA POURSUIT SA CROISSANCE ET SON OFFENSIVE STRATÉGIQUE

Au cours du 1^{er} semestre, Dacia poursuit son offensive et sa dynamique sur ses 4 modèles piliers qui se voient maintenant dotés du nouveau niveau de finition Extreme incarnant les valeurs Outdoor de Dacia et rencontrant déjà un succès incontestable avec plus de 45 000 commandes en quelques mois.

Cela démontre une très forte acceptation du nouveau positionnement de la marque par les clients.

Aujourd'hui, Dacia va toujours plus loin dans cet univers outdoor. Elle vient en effet d'annoncer son engagement en tant que constructeur dans le championnat du monde de rallye-raid avec des prototypes utilisant du carburant de synthèse produit par Aramco. Le point d'orgue sera le Dakar en 2025.

Dacia devient également partenaire principal du circuit UTMB® World Series et partenaire titre du Dacia UTMB® Mont-Blanc.

« La success story Dacia continue avec des volumes globaux en hausse de 24 %. Pour la 1^{ère} fois de son histoire, Dacia monte sur la 2^{ème} marche du podium européen des ventes à clients particuliers, ce qui illustre l'adéquation de notre stratégie aux besoins de nos clients.

Cette performance est également le reflet d'une marque en évolution permanente, comme le montrent nos récents engagements très outdoor : le rallye-raid avec des carburants de synthèse dès 2025 et notre partenariat enrichi avec l'UTMB® World Series. »

Xavier Martinet, Directeur Marketing Ventes & Opérations Dacia



Volumes Monde 2023 1^{er} semestre (VP+VU) :

DACIA Sandero	138 978
DACIA Duster	111 891
DACIA Jogger	50 569
DACIA Spring	27 438
DACIA Logan	14 152
Divers	2 404
Total	345 432

**VP à clients particuliers Europe (Source Dataforce, liste des pays européens disposant de ventes par canal de clientèle) = Allemagne, Autriche, Belgique, Croatie, Danemark, Espagne, Finlande, France, Hongrie, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse.*

CONTACTS MÉDIAS:

Grégoire VITRY

Responsable Communication Produit Dacia

+33 6 79 67 20 95, gregoire.vitry@dacia.com

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Attaché de communication

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

À PROPOS DE DACIA:

Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.

Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable : avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.

Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 7'300 nouvelles voitures particulières ont été immatriculées en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero, Duster et Jogger. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution compte 97 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 120 points de vente.