

VERKAUFSERGEBNIS IM ERSTEN HALBJAHR 2023

ALPINE BLEIBT IN FAHRT UND WÄCHST UM NEUN PROZENT

19/07/2023

Dynamischer Wachstumstrend bei Alpine: Nach einem Absatzplus von 33 Prozent im Rekordjahr 2022, legte die Sportwagenmarke im ersten Halbjahr 2023 erneut um neun Prozent zu. Alpine verkaufte in den ersten sechs Monaten weltweit 1'863 Fahrzeuge. Im Juni stellte die Marke mit 593 Zulassungen zudem einen neuen Monatsrekord auf. Nach dem erfolgreichen Launch der beiden limitierten Serien Alpine A110 San Remo 73 und Alpine A110 R Le Mans setzt die Marke ihre weltweite Expansion auch vertriebsseitig mit zahlreichen neuen Verkaufsstellen erfolgreich fort.

Boulogne-Billancourt / Urdorf, den 19. Juli 2023 – „Alpine ist eine dynamische Sportwagenmarke, die ihren Erfolg ungebrochen fortschreibt und internationale Wachstumsambitionen verfolgt“, sagt **Antonino Labate, VP Sales, Marketing und Customer Experience Alpine**. „Mit fast 1'900 verkauften Alpine entspricht der Auftragsbestand in den ersten sechs Monaten des Jahres der maximalen Produktionskapazität unserer Fertigungsstätte Alpine Dieppe Jean Rédélé. Der Erfolg der Marke Alpine beruht auf der Ikone A110, die sich ständig verjüngt und deren Spitzenmodelle heute dreiviertel der Verkäufe ausmachen. Befeuert von der limitierten Serie A110 R Le Mans verzeichnete Alpine im Juni einen neuen Verkaufsrekord. Dies bestätigt unsere Strategie einer erweiterten Produktpalette für die Marke, mit sieben neuen Modellen bis 2030“, so Labate weiter.

Der Zuwachs von neun Prozent im ersten Halbjahr 2023 entspricht einem Zuwachs von 159 Einheiten gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr und erfüllt das angestrebte Verkaufsziel. Das hervorragende Ergebnis beruht vor allem auf dem Juni, der mit 593 verkauften Alpine A110 den besten Monat seit dem Marken-Relaunch markiert. Bisheriger Rekordmonat war der März 2019 mit 536 Zulassungen.

ANHALTENDER ERFOLG FÜR DIE ALPINE A110 VERSIONEN UND DIE LIMITIERTEN SERIEN

Der Versionsmix A110 GT, A110 S und A110 R macht 77 Prozent der Alpine A110 Verkäufe im ersten Halbjahr 2023 aus (plus fünf Prozentpunkte gegenüber dem ersten Halbjahr 2022). Von der A110 R verkaufte Alpine seit ihrer Einführung im Dezember 2022 insgesamt bereits 1'155 Einheiten, davon 900 im ersten Halbjahr 2023. Die 200 Exemplare der im März vorgestellten limitierten Alpine A110 San Remo 73 waren innerhalb weniger Tage verkauft. Das Gleiche gilt für die 100 Fahrzeuge der exklusiven Edition A110 R Le Mans, die im Juni anlässlich des hundertjährigen Jubiläums des 24-Stunden-Langstreckenrennens von Le Mans vorgestellt wurde.

ALPINE WEITET SEIN INTERNATIONALES NETZWERK AUF NEUE LÄNDER AUS

Im ersten Halbjahr 2023 hat die Marke ihre weltweite Expansion fortgesetzt und verfügt jetzt über 144 Verkaufsstellen. Bis Ende 2023 soll das Vertriebsnetz insgesamt 160 Standorte umfassen. Der Schwerpunkt liegt auf den Alpine Wachstumsmärkten Grossbritannien und Deutschland. Die Marke

zielt darüber hinaus auf neue Märkte: In Israel hat im Juni ein Showroom in Tel Aviv eröffnet, bis Ende 2023 folgt die Markenpräsenz in Marokko.

DIE SCHWEIZ BLEIBT SECHSTGRÖSSTER MART FÜR ALPINE WELTWEIT

Die Schweiz ist mit 61 verkauften Alpine A110 in den ersten sechs Monaten des Jahres weiterhin weltweit der sechstgrösste Markt für die Marke Alpine.

ALPINE VERKÄUFE 1. HALBJAHR 2023

	Märkte	Einheiten	Zuwachs in % (Vergleich 1. HJ 2022)
1	Frankreich	1'052	+11
2	Deutschland	208	+23
3	Großbritannien	174	+2
4	Belgien	114	+4
5	Japan	98	+9
6	Schweiz	61	+3
7	Italien	36	+38
8	Spanien	25	-43
9	Polen	24	+60
10	Österreich	22	-21
11	Tschechoslowakei	12	+500
12	Niederlande	12	-25
13	Reunion	7	+75
14	Slowenien	5	+67
15	Portugal	4	+300
16	Schweden	4	-50
17	Singapur	4	-64
18	Ungarn	1	-83
Gesamt		1'863	+9

* * *

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien der Marke Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die zehn Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

MEDIENKONTAKTE

Coralie JOLLY

Kommunikationsattaché

+33 6 85 91 09 38

coralie.jolly@rpbbyco.com

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

Tel: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

Tel.: +4144 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch