

FÜHRUNGSWECHSEL BEI ALPINE

PHILIPPE KRIEF WIRD ZUM CEO DER MARKE ALPINE ERNANNT

21/07/2023

Mit Wirkung zum 20. Juli 2023 tritt Philippe Krief die Nachfolge von Laurent Rossi als CEO der Marke Alpine an. Dabei wird er weiterhin seine Aufgaben als Vice President of Engineering and Product Performance für die Marke wahrnehmen, bis eine Nachfolge ernannt ist. Als Mitglied des Renault Group Leadership Teams berichtet Krief an Luca de Meo, CEO der Renault Group. Laurent Rossi wird sich nun auf Projekte im Rahmen der Transformation der Renault Group konzentrieren.

„Ich möchte Laurent Rossi für seinen unermüdlichen Einsatz in den letzten zwei Jahren an der Spitze von Alpine danken. Laurent hat eine klare und ehrgeizige Strategie für die Marke aufgestellt. Er hat Alpine in die bestmögliche Position gebracht, um unsere langfristigen Ziele für die Marke zu erreichen. Alpine ist nun bereit, in eine neue Phase seiner Entwicklung einzutreten. Philippe weist eine lange Branchenerfahrung auf, grosses technisches Wissen und Führungsqualitäten, die für den Erfolg der Marke, einschliesslich der Einführung der neuen Alpine Modelle ab dem nächsten Jahr, entscheidend sind.“, sagt Luca de Meo, CEO der Renault Group.

Philippe Krief ist Absolvent der Ecole Nationale Supérieure de Techniques Avancées und hat für Michelin und die Fiat-Gruppe gearbeitet. Er setzte seine Karriere bei Ferrari und anschliessend bei Maserati fort, wo er als Leiter der Fahrzeugabteilung bzw. als technischer Direktor der Marke Alfa Romeo tätig war. Im Juni 2016 kehrte Philippe Krief als technischer Direktor zu Ferrari zurück. Am 21. Februar 2023 wurde er zum Vice President of Engineering and Product Performance der Marke Alpine ernannt.

* * *

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien der Marke Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die zehn Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

media.alpinecars.ch

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel.: +4144 777 02 28
marc.utzinger@renault.com