



WELTPREMIERE AUF DER IAA 2023

RENAULT ENTHÜLLT NEUEN SCENIC E-TECH 100% ELECTRIC

Renault präsentiert den neuen Scenic E-Tech 100% electric am 4. September auf der IAA 2023 in München. Die Pressekonferenz zur Weltpremiere wird ab 9:50 Uhr per Livestream übertragen. Am 5. September folgt die Vorstellung des neuen Grand Kangoo. Darüber hinaus ist Renault sowohl beim IAA Summit auf dem Messegelände als auch im IAA Open Space am Odeonsplatz präsent.



Renault zeigt seine Modellneuheiten auf dem Stand B40 in Halle A2.

Beim IAA Open Space eröffnet zusätzlich der Renault Stand mit dem Namen electro pop rnl seine Tore für die Messebesucher. Zu sehen sind die jüngsten Modellneuheiten der Marke: Scenic E-Tech 100% electric, Rafale, Espace und Austral.

DAS PROGRAMM:

Pressetag – 4. September

IAA Summit

Stand B40 in Halle 2

Pressekonferenz um 9:50 Uhr und Weltpremiere des neuen Scenic E-Tech 100% electric

Die Pressekonferenz wird per Livestream übertragen auf <https://events.renault.com/>

Fachbesuchertage – 5. bis 8. September

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

IAA Summit

Stand in Halle 2

5. September: Enthüllung des neuen Grand Kangoo

Besuchertage – 5. bis 10. September

IAA Open Space (freier Zugang)

R Live SongPop for Renault: interaktives Musikquiz zum Testen in allen Fahrzeugen

R Live-Silent-DJ-Set jeden Tag um 14:00 / 16:00 / 18:00 Uhr

Elektro-Pop rnt auf dem Odeonsplatz

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric und Master E-Tech electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28