

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



01.09.2023

HÉLÈNE JOSSELIN EST NOMMÉE DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION DE LA MARQUE RENAULT

- À compter du 1er septembre 2023, Hélène Josselin rejoint Renault Group en tant que Directrice de la Communication de la marque Renault.
- Elle devient membre du comité de direction Renault.
- Hélène Josselin est rattachée hiérarchiquement à Stéphanie Cau, Directrice de la Communication de Renault Group, et fonctionnellement à Fabrice Cambolive, Directeur Général de la marque Renault.
- Elle succède à Christian Stein qui est appelé à d'autres fonctions au sein de la nouvelle entité Ampere, dont il rejoindra l'équipe dirigeante.



Hélène Josselin, 50 ans, est diplômée de l'Ecole Supérieure de Commerce (ESC) en 1995 et titulaire d'un diplôme d'études supérieures en marketing et communication de l'Université de la Sorbonne CELSA (Paris IV).

Elle a une expérience de 12 ans en agences publicitaires. Elle intègre Publicis en 1998 où elle occupe différents postes dans le domaine de la publicité pour le compte de Renault.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



En 2008, elle rejoint l'équipementier automobile Faurecia en tant qu'attachée de presse.

En 2011, elle est nommée responsable de la communication corporate, et en 2014, responsable de la communication du Business Group pour les intérieurs de véhicules. Après 9 ans au sein du groupe Faurecia, elle rejoint en 2017 le fabricant de trains Alstom, où elle occupe des postes à responsabilité au sein de la direction de la communication marque, pilotant notamment le lancement de la nouvelle marque en 2019.

En 2021, Hélène Josselin est promue vice-présidente en charge de la marque, des événements externes et de la communication client.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28