

L'Alliance évolue vers une coopération plus efficace et plus agile, axée sur les projets

Renault Group, Nissan Motor Co. et Mitsubishi Motors Corporation ont annoncé, le 6 février, un nouveau chapitre de l'Alliance, visant à faire évoluer leur modèle de collaboration pour le rendre plus agile et renforcer sa compétitivité. Ce nouveau schéma fonde les bases d'une nouvelle gouvernance équilibrée, équitable et efficace, tout en maximisant la création de valeur pour chaque membre de l'Alliance. Les accords définitifs ont été conclus le 26 juillet 2023 et la réalisation de la transaction devrait intervenir au cours du quatrième trimestre de l'année [1].

Boulogne-Billancourt, 26 septembre 2023 – Dans ce contexte et dans le cadre de ses échanges avec les instances représentatives du personnel, Renault Group a partagé aujourd'hui le nouveau mode de travail pour ses fonctions et les projets liés à l'Alliance.

D'ici à la fin de l'année 2023, l'organisation de l'Alliance passera d'un modèle standardisé à l'échelle mondiale à une coopération axée sur les projets afin de permettre des décisions plus rapides et agiles, adaptée aux exigences de chaque région. Elle s'appuiera sur les atouts géographiques, les ressources techniques et l'expertise de marché de chaque partenaire, soutenant ainsi leurs plans stratégiques respectifs.

Ces évolutions ont été conçues pour s'adapter à une nouvelle tendance dans l'industrie automobile: les marchés deviennent de plus en plus régionaux en raison des différences dans les réglementations, dans les rythmes d'adoption du véhicule électrique et dans les besoins de connectivité.

L'organisation des achats de l'Alliance évoluera vers des organisations distinctes axées sur une approche projet par projet. L'entreprise leader d'un projet donné pourra définir de manière autonome les spécifications et les processus pour répondre aux exigences de chaque entreprise en matière de produits, tout en respectant les réglementations de la région donnée. Cette nouvelle organisation permettra de prendre des décisions plus rapidement et d'améliorer l'efficacité opérationnelle dans plusieurs domaines: marchés, technologies, véhicules et au-delà, afin de soutenir la mise en œuvre des projets communs de l'Alliance pour l'Europe, l'Amérique latine et l'Inde.

[1] Les transactions envisagées dans l'accord définitif, signé le 26 juillet 2023, sont soumises à un nombre limité de conditions suspensives, y compris les approbations réglementaires, et la réalisation de la transaction est prévue, comme annoncé, au cours du quatrième trimestre 2023.

* * *

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech Electric, Zoe E-Tech Electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 200 sites.

CONTACT PRESSE

RENAULT GROUP INVESTOR RELATIONS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

RENAULT GROUP PRESS RELATIONS

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

RENAULT SUISSE SA PUBLIC RELATIONS

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com