

Deux nouvelles nominations au top management de Dacia

## **Audrey Lointier et Patrice Lévy-Bencheton deviennent vice-présidents de Dacia**

**Depuis le 1er octobre, Audrey Lointier est responsable de la qualité de la marque Dacia en tant que vice-présidente. A la même date, Patrice Lévy-Bencheton a pris ses fonctions de vice-président en charge de la performance produit de la marque Dacia.**

Audrey Lointier a suivi une formation d'ingénieur. En 2003, elle a commencé sa carrière au sein du Renault Group. Elle y a notamment dirigé la phase de démarrage de la Renault Laguna. Elle a ensuite occupé différents postes en ingénierie des procédés au Technocentre de Guyancourt. En 2012, elle est partie au Maroc pour lancer le projet Sandero dans les usines de Tanger et Casablanca. De retour à l'ingénierie des procédés, elle a occupé ces dernières années le poste de secrétaire exécutive du chef de la qualité du groupe, puis celui de directrice de la transformation au sein du service qualité. Depuis le 1er octobre 2023, elle est vice-présidente de la qualité pour la marque Dacia.

Patrice Lévy-Bencheton a commencé sa carrière professionnelle au sein du Renault Group dès 1999. Après avoir occupé différentes fonctions stratégiques au sein des départements produits et programmes, il a été nommé en 2016 Directeur produit gamme Global Access au niveau mondial pour Renault Group. Lors de la création de la Business Unit Dacia en janvier 2021, Lévy-Bencheton a déjà été nommé Product Performance Leader pour le Duster et le futur Bigster. Il remplace désormais Lionel Jaillat au poste de VP, Dacia, Product Performance, qui prendra le poste de Platform Global Leader CMF-A.

## **CONTACTS MÉDIAS:**

Karin Kirchner

Directrice de la communication

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Attaché de communication

[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) – 044 777 02 28

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

## **À PROPOS DE DACIA:**

*Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.*

*Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable : avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.*

*Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.*

*Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 7'300 nouvelles voitures particulières ont été immatriculées en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero, Duster et Jogger. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution compte 97 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 120 points de vente.*