

Zwei Neubesetzungen im Dacia Topmanagement**Audrey Lointier und Patrice Lévy-Bencheton werden Vice Presidents bei Dacia**

Audrey Lointier verantwortet seit dem 1. Oktober als Vice President die Qualität der Marke Dacia. Zum selben Zeitpunkt startete Patrice Lévy-Bencheton als Vice President für die Produkt Performance der Marke Dacia.

Audrey Lointier absolvierte eine Ausbildung als Ingenieurin. Im Jahre 2003 startete ihre Karriere bei der Renault Group. Dort leitete sie insbesondere die Anlaufphase des Renault Laguna. Anschliessend war sie in verschiedenen Positionen in der Verfahrenstechnik im Technocentre in Guyancourt tätig. 2012 ging sie nach Marokko, um in den Werken Tanger und Casablanca das Projekt Sandero zu starten. Nach ihrer Rückkehr in die Verfahrenstechnik war sie in den vergangenen Jahren zunächst als Executive Secretary des Head of Quality der Group, dann als Director of Transformation in der Qualitätsabteilung tätig. Seit dem 1. Oktober 2023 ist sie Vice President Quality bei der Marke Dacia.

Patrice Lévy-Bencheton begann seine berufliche Laufbahn bei der Renault Group bereits 1999. Nach verschiedenen strategischen Funktionen in den Produkt- und Programmabteilungen wurde er 2016 zum Global Access Segment Chief Product Specialist der Renault Group ernannt. Als im Januar 2021 die Business Unit Dacia gegründet wurde, wurde Lévy-Bencheton bereits zum Product Performance Leader für den Duster und den kommenden Bigster ernannt. Nun löst er Lionel Jaillet als VP, Dacia, Product Performance ab, der die Position des Platform Global Leader CMF-A übernehmen wird.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 7'300 neue Personenwagen der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz zählt 97 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 120 Standorten anbieten.