



01.11.2023

RENAULT PRÉSENTE CINQ MODÈLES E-TECH ET DEUX PREMIÈRES SUISSSES À L'AUTO ZÜRICH

Avec la Nouvelle Clio E-Tech full hybrid et le Nouvel Espace E-Tech full hybrid, Renault fête deux premières suisses à l'Auto Zürich. Les nouveaux venus seront accompagnés du SUV compact Austral E-Tech full hybrid, du coupé SUV Arkana E-Tech full hybrid et du crossover électrique Megane E-Tech 100% electric.

Cette année, l'Auto Zürich, qui se tiendra du 2 au 5 novembre à la Messe Oerlikon, sera placé sous le signe de l'électrification pour Renault. Avec cinq modèles E-Tech - dont quatre full hybrid et un 100% électrique - la marque souligne son rôle de pionnier dans la décarbonisation du transport routier. Outre les modèles Austral E-Tech full hybrid, Arkana E-Tech full hybrid et Megane E-Tech 100% electric déjà disponibles, l'exposant RRG Zurich emmène également deux premières suisses à ce salon très prisé : La Nouvelle Renault Clio E-Tech full hybrid et le Nouveau Renault Espace E-Tech full hybrid.

Le plaisir de conduire en toute bonne conscience : La Nouvelle Renault Clio E-Tech full hybrid
L'efficacité consiste à tirer le meilleur parti des ressources disponibles. La Nouvelle Renault Clio E-Tech full hybrid s'acquitte de cette tâche avec brio. Le moteur hybride innovant envoie 145 ch aux roues avant - avec une consommation moyenne de seulement 4,3 litres aux 100 kilomètres. En zone urbaine, la Clio peut rouler jusqu'à 80% en mode purement électrique, ce qui représente un net avantage en termes de consommation par rapport aux véhicules thermiques traditionnels. Avec les trois riches variantes d'équipement Evolution (à partir de CHF 18'900.-), Techno (à partir de CHF 20'900.-) et Esprit Alpine (à partir de CHF 28'100.-, uniquement en combinaison avec la propulsion E-Tech full hybrid), il reste beaucoup de place pour la personnalisation. Un design moderne et dynamique, de nombreux systèmes de sécurité et d'assistance ainsi que la meilleure interconnexion et finition sont communs à tous les modèles.

L'ESPACE EST UN LUXE: LE NOUVEAU RENAULT ESPACE E-TECH FULL HYBRID

En cinq générations, le Renault Espace a mûri pour devenir une icône automobile et s'est profondément ancré dans le cœur de ses clients grâce à son confort longue distance et à son habitabilité généreuse. Deux qualités qui se retrouvent dans l'ADN de la nouvelle sixième génération. Avec son design de SUV sportif et élégant, le Nouveau Renault Espace E-Tech full hybrid est dans l'air du temps, mais reste aussi un numéro à part en termes d'espace. L'habitacle luxueux peut accueillir jusqu'à sept passagers ou 1.818 litres de bagages, et le système d'infodivertissement moderne OpenR Link avec connexion Google et de nombreuses fonctions de confort font des longs trajets un moment de détente. Mais une chose a changé : Grâce à son moteur E-Tech full hybrid de 200 ch, il est l'Espace le plus efficace jamais conçu. Avec une consommation moyenne de seulement 4,7 litres aux 100 kilomètres, ce SUV de 4,72 mètres de long peut parcourir jusqu'à 1 196 kilomètres d'affilée - une autonomie qui repousse les limites.

VÉHICULES D'EXPOSITION À L'AUTO ZÜRICH 2023:

- Nouveau Renault Espace E-Tech full hybrid - Première suisse
- Nouvelle Renault Clio E-Tech full hybrid - première suisse
- Renault Austral E-Tech full hybrid
- Renault Arkana E-Tech full hybrid
- Renault Megane E-Tech 100% électrique

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28