



RENAULT ZEIGT FÜNF E-TECH MODELLE UND ZWEI SCHWEIZER PREMIEREN AUF DER AUTO ZÜRICH

Mit dem neuen Clio E-Tech full hybrid und dem neuen Espace E-Tech full hybrid feiert Renault gleich zwei Schweizer Premieren bei der Auto Zürich. Begleitet werden die Newcomer von dem Kompakt-SUV Austral E-Tech full hybrid, dem SUV-Coupé Arkana E-Tech full hybrid und dem Elektro-Crossover Megane E-Tech 100% electric.

Die diesjährige Auto Zürich, die von 2. bis 5. November in der Messe Oerlikon stattfindet, steht für Renault ganz im Zeichen der Elektrifizierung. Mit fünf E-Tech Modellen – vier davon mit full hybrid- und eines mit 100% electric-Antrieb – unterstreicht die Marke ihre Vorreiterrolle bei der Dekarbonisierung des Strassenverkehrs. Neben den bereits erhältlichen Modellen Austral E-Tech full hybrid, Arkana E-Tech full hybrid und Megane E-Tech 100% electric nimmt der Aussteller RRG Zürich auch zwei Schweizer Premieren zu der beliebten Messe mit: Den Neuen Renault Clio E-Tech full hybrid und den Neuen Renault Espace E-Tech full hybrid.

FAHRSPASS MIT GUTEM GEWISSEN: DER NEUE RENAULT CLIO E-TECH FULL HYBRID

Effizienz bedeutet, das meiste aus den gegebenen Ressourcen herauszuholen. Der Neue Renault Clio E-Tech full hybrid meistert diese Aufgabe mit Bravour. Kräftige 145 PS schickt der innovative Hybridantrieb an die Vorderräder – bei einem Durchschnittsverbrauch von gerade einmal 4,3 Litern pro 100 Kilometer. In urbanem Gebiet kann der Clio bis zu 80 Prozent rein elektrisch fahren und erzielt so einen deutlichen Verbrauchsvorteil gegenüber herkömmlichen Verbrennern. Mit den drei reichhaltigen Ausstattungsvarianten Evolution (ab CHF 18'900.-), Techno (ab CHF 20'900.-) und Esprit Alpine (ab CHF 28'100.-, nur in Kombination mit dem E-Tech full hybrid Antrieb) bleibt jede Menge Raum für Individualisierung. Ein modernes, dynamisches Design, viele Sicherheits- und Assistenzsysteme sowie beste Vernetzung und Verarbeitung ist allen Modellen gleich.

RAUM IST LUXUS: DER NEUE RENAULT ESPACE E-TECH FULL HYBRID

Über fünf Generationen ist der Renault Espace zur automobilen Ikone gereift und mit hohem Langstreckenkomfort und grosszügigem Raumgefühl tief in die Herzen seiner Kunden gefahren. Zwei Qualitäten, die sich auch in der DNA der neuen, sechsten Generation wiederfinden. Mit seinem sportlich-elegantem SUV-Design trifft der Neue Renault Espace E-Tech full hybrid den Zahn der Zeit, bleibt aber auch in Sachen Platzangebot eine Nummer für sich. Bis zu sieben Passagiere oder 1.818 Liter Gepäck passen in die luxuriöse Kabine, die mit modernem OpenR Link Infotainmentsystem samt Google-Anbindung und etlichen Komfortfeatures auch lange Strecken zur Erholungszeit machen. Eine Sache aber hat sich verändert: Dank seines 200 PS starken E-Tech full hybrid Antriebs ist er der effizienteste Espace, den es jemals gab. Mit einem Durchschnittsverbrauch von nur 4,7 Liter auf 100 Kilometer schafft das 4,72 Meter lange SUV bis zu 1.196 Kilometer am Stück – eine Reichweite, die Grenzen verschiebt.

AUSSTELLUNGSFAHRZEUGE AUF DER AUTO ZÜRICH 2023:

- Neuer Renault Espace E-Tech full hybrid – Schweizer Premiere
- Neuer Renault Clio E-Tech full hybrid – Schweizer Premiere
- Renault Austral E-Tech full hybrid
- Renault Arkana E-Tech full hybrid
- Renault Megane E-Tech 100% electric

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric und Master E-Tech electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28