



27.11.2023

## SCENIC E-TECH ELECTRIC, FINALISTE CAR OF THE YEAR 2024

- Scenic E-Tech electric figure dans la liste des sept finalistes du trophée Car of the Year 2024.
- Avec Scenic, Renault étoffe sa gamme électrique, et confirme son engagement pour rendre accessible la mobilité électrique.



Renault est fier d'accéder à la finale du trophée européen Car of the Year 2024. Après Austral en 2022 et Megane E-Tech electric en 2021, c'est au tour de Scenic E-Tech electric de figurer dans la liste des sept finalistes. Le jury composé de 59 journalistes de 22 pays a testé et évalué 28 modèles pour établir une liste finale de sept véhicules. Le gagnant sera annoncé le 26 février 2024 au Salon de l'Automobile de Genève.

Scenic, c'est une histoire qui s'écrit depuis maintenant 27 ans. Né en 1996, ce modèle a révolutionné le marché en se positionnant comme le premier monospace compact de l'histoire automobile européenne. La première génération de Scenic a reçu le prestigieux titre de Car of the Year en 1997.

Aujourd'hui, avec une motorisation 100 % électrique, Scenic réinvente le véhicule familial du segment C et invite au voyage tout en conservant son ADN de véhicule précurseur et familial. Scenic a toujours été conçu pour être le premier véhicule du foyer, celui des trajets pour partir loin en week-end ou en vacances. Avec cette cinquième

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



génération, Scenic se réinvente tout en gardant les gènes de l'innovation, en se positionnant comme le véhicule familial 100 % électrique répondant à tous les usages d'une famille. A la fois compact (4,47m) pour la ville et habitable pour les plus longs trajets, il offre une autonomie de 625 kilomètres (WLTP).

Engagé depuis plus de dix ans, Renault s'attache à démocratiser et rendre accessible la mobilité électrique. Scenic E-Tech electric s'inscrit parfaitement dans le plan stratégique de la marque en mixant modernité électrique, technologies utiles intuitives et conception plus durable. Fort du succès de ZOE, Renault élargit son offre sur le segment C avec Megane E-Tech electric et Scenic, des modèles clés pour accélérer l'adoption des modèles électriques et continuer à faire de Renault un leader dans la nouvelle ère de la mobilité durable.

\* \* \*

## À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

## RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28