



PREMIERE AUF DEM GENFER AUTOMOBILSALON 2024

RENAULT 5 E-TECH 100% ELECTRIC: ERSTER AUSBLICK AUF DAS NEUE ELEKTROMODELL

- Renault präsentiert den Renault 5 E-Tech 100% electric am 26. Februar auf dem Genfer Automobilsalon 2024
- Elektromodell kommt mit zwei Batterieoptionen. Die Version mit 52 kWh Kapazität erlaubt eine Reichweite von bis zu 400 Kilometern nach WLTP.
- Teaser-Kampagne enthüllt ab Dezember erste Designdetails
- Renault 5-Kunden können in sieben Ländern am exklusiven Skip-the-Line-Programm „R5 R Pass“ teilnehmen, das eine Vorab-Bestellung und Erst-Auslieferung ermöglicht

„Der Renault 5 E-Tech 100% electric ist eine Kult-Ikone, die für das moderne Zeitalter gestaltet wurde. Wir haben alle Register gezogen, um dieses faszinierende Auto zu entwickeln – gestaltet und gefertigt in Frankreich. Mit seinem fröhlichen Design und den Technologien der neuen Generation will er Elektrofahrzeuge in Europa erschwinglicher machen“, sagt Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault.

EXKLUSIVE ERSTE BILDER DES SERIENMODELLS

Der ab 2024 erhältliche Renault 5 E-Tech 100% electric interpretiert den ikonischen Renault 5 neu und verleiht ihm einen modernen, elektrischen Anstrich. Noch vor der offiziellen Enthüllung gibt Renault einen Ausblick auf erste Details des Aussendesigns des Serienmodells, die eine deutliche Reminiszenz an das Vorgängermodell darstellen.

PRÄGNANTE SCHEINWERFEROPTIK

Die Scheinwerfer des R5 zählen zu den wesentlichen Designmerkmalen und machen die Frontpartie unverkennbar. Sie zeichnen sich nicht nur durch ihre Form aus, sondern auch durch die Mittelmarkierung der Linse, die an die Pupille des menschlichen Auges erinnert. Diese Anspielung auf den Werbespot von 1972 „The Adventures of Supercar“ verleiht dem kommenden R5 E-Tech electric einen menschlichen Charakterzug.

LADEKONTROLLEUCHTE AUF DER MOTORHAUBE

Im oberen Teil der Motorhaube ersetzt eine Ladekontrollleuchte den Lufteinlass des historischen Modells. Sie leuchtet als ikonische Zahl „5“, wenn das Fahrzeug voll aufgeladen ist und signalisiert damit deutlich die elektrische Antriebsweise des Renault 5 E-Tech 100% electric. Die Anzeige ist als Hightech-Merkmal gleichermassen funktionell und unterhaltsam und gibt jederzeit auf einen Blick Auskunft über den Ladestand der Batterie.

MARKANTE RADKÄSTEN UND RÜCKLEUCHTEN

Die hervorgehobenen Radkästen sorgen optisch für einen breiteren Stand und verleihen dem R5 noch mehr Präsenz. Ihr grafisches Design unterstreicht den unverwechselbaren Charakter des Modells, das an den R5 Turbo erinnert. Die vertikalen Rückleuchten verlängern funktional die Seitenflanken und tragen zur optimalen Aerodynamik bei, indem sie Luftverwirbelungen verhindern.

EINPRÄGSAME TEASER-KAMPAGNE FÜR DIE BREITE ÖFFENTLICHKEIT AB DEM 1. DEZEMBER

Für die Markteinführung des Renault 5 hat Renault gemeinsam mit Publicis Conseil eine in Form und Umfang aufmerksamkeitsstarke Teaser-Kampagne entwickelt, die bereits drei Monate vor der offiziellen Vorstellung startet.

DAS THEMA DER KAMPAGNE: „R5VOLUTION IS BACK“

1972 wurde die erste Generation des Renault 5 eingeführt, in einer Zeit sozialer und gesellschaftlicher Umwälzungen. Er hat die Automobilindustrie mit seinem revolutionären Konzept nachhaltig geprägt. Im Jahr 2024 startet Renault eine weitere Revolution vor einem anderen Hintergrund: der Energiewende, der Sicherung des Produktionsstandorts Frankreich und der Notwendigkeit der Energieeinsparung.

Das Comeback des Renault 5 wird von einer europaweiten Werbekampagne begleitet, welche die ersten ikonischen Designmerkmale enthüllt, angefangen mit dem „5“-Logo. Dieses wird in drei Farben erhältlich sein: gelb, blau und grün. Im Rahmen einer speziellen Plakataktion mit Start am 1. Dezember wird jeweils ein Ausschnitt des Renault 5 E-Tech 100% electric in der Mitte einer gigantischen 5 zu sehen sein.

Das noch weitgehend verborgene Fahrzeug wird systematisch von einem QR-Code begleitet, der mit der Website renault.de/r5 verlinkt ist. Diese Seite verrät bereits ein wenig mehr über das zukünftige Fahrzeug anhand von Details und dazugehöriger Schlüsselwörter: GEÄNDER5ES DESIGN, ELEKTR5SCH, ERFINDER5SCH, MADE IN EUR5PE, INTER5KTIV, R5SPEKTVOLLER, R5VOLUTION. Die Website enthält auch Informationen zum speziellen R5 R Pass für Kunden, die zu den ersten Besitzern des Renault 5 E-Tech 100% electric gehören wollen.

Teil der Medienkampagne ist auch ein weltweit ausgestrahlter TV-Spot, der bis zur Präsentation im Jahr 2024 für Aufmerksamkeit sorgen soll. Der vom Studio Man VS Machine produzierte Werbespot gibt den Zuschauern einen Einblick in das Design des Renault 5 E-Tech 100% electric, während dieser auf der Suche nach dem Ausgang durch ein Labyrinth rast. Als Soundtrack dient der Song „Instant Crush“ von der legendären, französischen Elektropop-Band Daft Punk, die nur selten ihre Musik für Werbezwecke zur Verfügung stellte. Das Dekor des Films liefert ein riesiger QR-Code im Stadtzentrum mit einem Link zum Online-Vorreservierungsprogramm R5 R Pass.

R5 R PASS: SKIP-THE-LINE-PROGRAMM FÜR KUNDEN

Am 30. November startet Renault das R5 R Pass Programm. Mit dem R5 R Pass lässt sich die neue Elektrofahrzeug-Ikone bereits zehn Tage vor dem offiziellen Bestellstart ordern. Wer in diesem Zeitraum eine Bestellung aufgibt, gehört zu den Ersten, die ihr Fahrzeug ab Herbst 2024 in Empfang nehmen können. Der ElectriCity-Standort im französischen Douai, der den Renault 5 E-Tech 100% electric produziert, behandelt diese Bestellung bevorzugt. Inhaber eines R5 R Passes erhalten nach der offiziellen Fahrzeugvorstellung ausserdem ein massstabsgetreues Modell des Renault 5 E-Tech 100% electric und haben als erste Zugang zu Inhalten und Veranstaltungen rund um den Renault 5.

Der R5 R Pass kostet 150 Euro und ist unter www.renault.de/r5 in den sieben teilnehmenden Ländern (Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Grossbritannien, Belgien und den Niederlanden) erhältlich.

Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer für die Marke Renault, sagt zur Werbekampagne für den Renault 5 E-Tech 100% electric: *„Für das Comeback dieser Ikone wollten wir die traditionelle Fahrzeugeinführung neu erfinden. Nach und nach enthüllen wir das Design dieses retro-futuristischen Modells bereits lange vor der Markteinführung mit einem gross angelegten Kommunikationsplan. Der Renault 5 E-Tech 100% electric ist zweifellos DAS ideale Fahrzeug für diesen Ansatz, denn es handelt sich um die Wiedergeburt oder sogar die Neuerfindung einer Legende, zweifellos eines der ikonischsten Fahrzeuge in der Geschichte der französischen Automobilindustrie.“*

EINE VOLLELEKTRISCHE POP-IKONE

Mit 3,92 Meter Länge entspricht der Renault 5 E-Tech 100% electric dem Masskonzept eines kompakten Stadtautos. Mit der 52-kWh-Batterie erreicht das Modell eine WLTP-Reichweite von bis zu 400 Kilometern. Damit eignet sich der kompakte Elektrowagen ebenso für den Einsatz in der City, wie für Fahrten ausserhalb des urbanen Raums. Zum Bestellstart steht exklusiv die 52-kWh-Batterie zur Verfügung, die 40-kWh-Batterie wird zu einem späteren Zeitpunkt verfügbar sein.

Der Renault 5 E-Tech 100% electric ist das erste Fahrzeug, das auf der neuen Plattform AmpR Small (ehemals CMF-B EV) entsteht. Die Mehrlenker-Hinterachse, die normalerweise nur bei Fahrzeugen höherer Preisklassen zu finden ist, trägt zu einer hervorragenden Stabilität und Strassenlage bei und garantiert hohen Fahrspass.

Darüber hinaus kommt der Renault 5 E-Tech 100% electric mit einer Reihe hochentwickelter Technologien auf den Markt. Dazu gehört „Reno“, der offizielle Avatar von Renault. Dieser virtuelle Beifahrer der nächsten Generation bietet ein digitales Erlebnis, das den Nutzer vollständig in die Welt von Renault eintauchen lässt und ihm ein neues Erlebnis an Bord ermöglicht. Der mit einem bidirektionalen Ladegerät ausgestattete Renault 5 E-Tech 100% electric ist ausserdem das erste Serienfahrzeug der Marke mit V2G-Technologie (Vehicle-to-Grid). Mit ihr kann der Renault 5 E-Tech 100% electric erstmals auch Energie in das Stromnetz einspeisen. Sie wird zunächst in Frankreich und Deutschland im Jahr 2024 und dann im Vereinigten Königreich im Jahr 2025 verfügbar sein.

Der Einstiegspreis des Renault 5 E-Tech 100% electric wird in Europa bei rund 25'000 Euro liegen und damit auf dem Niveau von Hybridmodellen des B-Segments. Die Weltpremiere erfolgt am 26. Februar auf dem Genfer Automobilsalon 2024.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché

marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

www.media.renault.ch

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 11'185 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric und Master E-Tech electric, und den Voll- und Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Arkana, Megane, Clio, Captur und Austral ist bereits fast jeder zweite Neuwagen von Renault elektrifiziert. Der neue Kompakt-SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech electric (PW) sowie der neue Trafic E-Tech electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2023 nochmals deutlich stärken. Das Händlernetz der Marke Renault zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 212 Standorten anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:

www.media.renault.ch.