

GRANDE ÉTAPE POUR DACIA EN SUISSE DACIA VEND SON 100'000^{ÈME} VÉHICULE EN SUISSE

Fin novembre 2023, Dacia a vendu plus de 100'000 véhicules en Suisse. En restant concentré sur l'essentiel, Dacia établit régulièrement de nouveaux jalons depuis son lancement sur le marché en 2005. La recette de son succès est simple: se baser sur une offre de produits ultramodernes, robustes et intelligents sur le plan économique et écologique.

Urdorf, le 07 décembre 2023 – C'est l'histoire d'un succès sans pareil : lorsque Dacia a lancé son modèle Logan en Suisse en 2005, la marque a vendu 58 véhicules à la fin de l'année. Moins de 20 ans plus tard, en novembre 2023, Dacia franchit le cap des 100'000 véhicules vendus depuis 2005 et compte, avec ses immatriculations effectuées de janvier à fin novembre 2023, parmi les huit constructeurs automobiles les plus performants sur le marché suisse des particuliers ! En se concentrant résolument sur l'essentiel, en se dotant d'un caractère robuste pour les activités de plein air et d'un design de produit intelligent tant sur le plan économique qu'écologique, Dacia a mis en place une offre qui répond exactement aux besoins de ses clientes et clients.

Claudia Meyer, Managing Director Dacia Suisse: *«En l'espace de 20 ans, Dacia n'a cessé d'augmenter sa part de marché en Suisse, de nombreux grands noms de la marque figurent aujourd'hui derrière Dacia dans le classement des marques. En Suisse aussi, Dacia correspond à l'esprit du temps: se limiter à l'essentiel tout en choisissant une marque synonyme d'achat intelligent.»*

LA RECETTE UNIQUE DU SUCCÈS DE DACIA

Le grand succès de Dacia repose sur une stratégie d'entreprise efficace qui met l'accent sur les besoins essentiels des clients. Ainsi, les modèles Dacia sont développés selon l'approche « Design-to-Cost », afin d'offrir aux conducteurs de Dacia exactement ce dont ils ont besoin, sans augmenter le prix des véhicules avec des fonctions superflues. Une grande efficacité industrielle, grâce à un excellent taux d'utilisation des usines de 90% et des coûts de production compétitifs, contribuent également à la réduction des coûts. Tout comme le modèle de distribution allégé avec une offre de produits simple et une forte concentration sur le marché des particuliers. Plus de 80% des clients Dacia sont des acheteurs privés, qui sont servis en Suisse dans plus de 120 sites Dacia.

UNE GAMME DE PRODUITS À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

Chaque modèle Dacia se concentre sur l'essentiel, est économiquement et écologiquement intelligent, jamais ennuyeux et prêt pour toutes les aventures. La marque le souligne avec une gamme de produits jeunes et modernes qui, avec ses cinq modèles, couvre tous les besoins des acheteurs privés. Elle se compose aujourd'hui de la citadine 100% électrique Dacia Spring (à partir de CHF 19 990.-; actuellement à partir de CHF 14 990.-), des best-sellers Sandero (à partir de CHF 14 590.-) et Sandero Stepway, (à partir de CHF 17 190.-) du crossover familial à sept places Dacia Jogger (à partir de CHF 19 890.- ou à partir de CHF 6.- par jour) et du Dacia Duster (à partir de CHF 24 990), dont la 3e génération sera lancée sur le marché suisse au printemps 2024. Aucun doute : le meilleur rapport qualité-prix de Suisse est compris, de série, à bord de chaque Dacia.

En outre, Dacia propose constamment à ses clients de nouvelles innovations en matière d'accessoires, comme les kits *Outdoor-Life* qui seront bientôt disponibles ou les *Sleep-Packs*. Ces derniers transforment en un clin d'œil les modèles Jogger et Nouveau Duster en chambres d'hôtel mobiles. Tout à fait conforme à notre devise: *Essential is smart*.

SUCCÈS EN EUROPE AUSSI: DACIA EST LE DEUXIÈME FOURNISSEUR SUR LE MARCHÉ DES PARTICULIERS

Outre la 100'000e vente en Suisse à fin novembre 2023, Dacia enregistre également de grands succès au niveau européen. Dacia est ainsi le deuxième fournisseur le plus puissant dans le segment des particuliers en Europe - avec une part de marché de 8,4 pour cent en 2023 (Jan-Oct) et plus de 8,3 millions de véhicules vendus depuis 2005. Sa part du marché européen global est également passée de 0,7 pour cent en 2005 à 4,4 pour cent aujourd'hui.

LES PRINCIPAUX JALONS DE L'HISTOIRE DES MODÈLES DACIA

L'aventure qui a commencé avec un seul modèle en 2005 est aujourd'hui devenue une vaste offre, riche en produits polyvalents, modernes et bien pensés. Les étapes les plus importantes de l'histoire européenne de Dacia ont été:

- 2005: expansion en Europe de l'Ouest avec Dacia Logan
- 2008: lancement de Dacia Sandero (1re génération)
- 2010: Lancement de Dacia Duster
- 2012: Lancement de Dacia Lodgy
- 2012: Lancement de Dacia Sandero (2e génération)
- 2013: lancement de Dacia Dokker
- 2018: Lancement de Dacia Duster (2e génération)
- 2020: Lancement de Dacia Sandero (3e génération)
- 2021: lancement de Dacia Spring - le premier modèle Dacia entièrement électrique
- 2022: Lancement de Dacia Jogger
- 2023: Lancement de Dacia Jogger Hybrid 140
- 2024: Lancement de Dacia Duster (3e génération)

LES CHIFFRES DE VENTE DE DACIA PAR MODÈLE, EN SUISSE, À FIN NOVEMBRE 2023

• Dacia Dokker (année-modèle 2013-2021):	8'501
• Dacia Duster I (année-modèle 2010-2018):	17'284
• Dacia Duster II (année modèle depuis 2018-2023):	14'989
• Dacia Jogger (année modèle depuis 2022-2023):	2'493
• Dacia Lodgy (année-modèle 2012-2021):	5'283
• Dacia Logan I (année-modèle 2005-2013):	8'198
• Dacia Logan II (année-modèle 2013-2020):	5'412
• Dacia Sandero I (année-modèle 2008-2013):	8'388
• Dacia Sandero II (année-modèle 2013-2020):	19'275
• Dacia Sandero III (année modèle depuis 2020-2023):	8'856
• Dacia Spring (année modèle depuis 2020-2023):	1'241
• Divers modèles	403

CONTACTS MÉDIAS :

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Attaché de communication

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

À PROPOS DE DACIA:

Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.

Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable : avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.

Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 7,5 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 7'300 nouvelles voitures particulières ont été immatriculées en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero, Duster et Jogger. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution compte 97 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 120 points de vente.