

GROSSER MEILENSTEIN FÜR DACIA IN DER SCHWEIZ

DACIA VERKAUFT 100'000STES FAHRZEUG IN DER SCHWEIZ

Dacia hat per Ende November 2023 über 100'000 Fahrzeuge in der Schweiz verkauft. Mit dem Fokus auf das Wesentliche setzt Dacia seit dem Marktstart im Jahr 2005 regelmässig neue Benchmarks, basierend auf einem Angebot aus hochmodernen, robusten und ökonomisch wie ökologisch klugen Produkten.

Urdorf, den 07. Dezember 2023 – Es ist eine Erfolgsgeschichte, die ihresgleichen sucht: Als Dacia im Jahr 2005 mit dem Modell Logan in der Schweiz startete, verkaufte die Marke 58 Fahrzeuge zum Jahresende. Keine 20 Jahre später, im November 2023, knackt Dacia den Meilenstein von 100'000 verkauften Fahrzeugen seit 2005 und zählt mit seinen von Januar bis Ende November 2023 erfolgten Immatrikulationen zu den acht erfolgreichsten Automobilherstellern auf dem Schweizer Privatkundenmarkt. Mit dem konsequenten Fokus auf das Wesentliche, dem robusten Outdoor-Charakter und dem sowohl ökonomisch als auch ökologisch smarten Produktdesign hat Dacia ein Angebot aufgebaut, das exakt auf die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden zugeschnitten ist.

Claudia Meyer, Managing Director Dacia Schweiz: *«Innerhalb von 20 Jahren konnte Dacia seinen Marktanteil in der Schweiz kontinuierlich steigern, viele grosse Markennamen sind im Markenranking heute hinter Dacia aufgeführt. Dacia entspricht auch in der Schweiz dem Zeitgeist: sich auf das Wesentliche zu beschränken und dabei eine Marke zu wählen, die für einen cleveren Einkauf steht. »*

DAS EINZIGARTIGE ERFOLGSREZEPT VON DACIA

Der grosse Erfolg von Dacia beruht auf einer effizienten Unternehmensstrategie, die essenzielle Bedürfnisse der Kund*innen in den Mittelpunkt stellt. So werden Dacia-Modelle nach dem „Design-to-Cost“-Ansatz entwickelt, um den Dacia-Fahrer*innen genau das zu bieten, was sie brauchen, ohne durch überflüssige Funktionen die Fahrzeugpreise zu erhöhen. Eine hohe industrielle Effizienz dank einer ausgezeichneten Auslastung der Werke von 90 Prozent und wettbewerbsfähiger Produktionskosten trägt ebenfalls zur Kostensenkung bei, genauso wie das schlanke Vertriebsmodell mit einfachem Produktangebot und starkem Fokus auf den Privatkundenmarkt. Über 80 Prozent der Dacia-Kunden sind private Käufer, die in der Schweiz an über 120 Dacia-Standorten betreut werden.

EINE HOCHMODERNE PRODUKTPALETTE

Jedes Dacia-Modell ist auf das Wesentliche fokussiert, ökonomisch und ökologisch klug, niemals langweilig und für jedes Abenteuer zu haben. Das unterstreicht die Marke mit einer jungen und modernen Produktpalette, die mit ihren fünf Modellen alle Bedürfnisse privater Käufer*innen abdeckt. Dazu zählen der rein elektrische Stadtfliker Dacia Spring (ab CHF 19'990.-; momentan ab CHF 14'990.-), die Bestseller Sandero (ab CHF 14'590.-) und Sandero Stepway, (ab CHF 17'190.-) der siebensitzige Family-Crossover Dacia Jogger (ab CHF 19'890.- oder ab CHF 6.- pro Tag) und der Dacia Duster (ab 24'990 CHF), dessen 3. Generation im Frühjahr 2024 auf dem Schweizer Markt startet. Serienmässig bei jedem Dacia an Bord: Das beste Preis-Wert-Verhältnis der Schweiz.

Ausserdem bietet Dacia seinen Kund*innen ständig neue Zubehör-Innovationen, wie die in Kürze erhältlichen Outdoor-Life-Kits oder die Sleep-Packs. Letztere verwandeln die Modelle Jogger und Neuer Duster im Handumdrehen in mobile Hotelzimmer. Ganz nach dem Leitsatz: Essential is smart.

AUCH IN EUROPA ERFOLGREICH: DACIA IST ZWEITSTÄRKSTER ANBIETER AUF DEM PRIVATKUNDENMARKT

Neben dem 100'000sten Verkauf in der Schweiz verzeichnet Dacia per Ende November 2023 auch auf europäischer Ebene grosse Erfolge. Dacia ist der zweitstärkste Anbieter im europäischen Privatkundensegment – mit einem Marktanteil von 8,4 Prozent im Jahr 2023 (Jan-Okt) und über 8,3 Millionen verkauften Fahrzeugen seit 2005. Auch der Anteil am europäischen Gesamtmarkt ist von 0,7 Prozent im Jahr 2005 auf mittlerweile 4,4 Prozent angestiegen.

DIE WICHTIGSTEN MEILENSTEINE DER DACIA-MODELLGESCHICHTE

Was mit einem einzigen Modell im Jahr 2005 begann, ist heute ein reichhaltiges Angebot aus vielseitigen, modernen und durchdachten Produkten. Die wichtigsten Meilensteine in der europäischen Dacia-Geschichte waren:

- 2005: Expansion nach Westeuropa mit dem Dacia Logan
- 2008: Marktstart Dacia Sandero
- 2010: Marktstart Dacia Duster
- 2012: Marktstart Dacia Lodgy
- 2012: Marktstart Dacia Sandero (2. Generation)
- 2013: Marktstart Dacia Dokker
- 2018: Marktstart Dacia Duster (2. Generation)
- 2020: Marktstart Dacia Sandero (3. Generation)
- 2021: Marktstart Dacia Spring – das erste vollelektrische Dacia-Modell
- 2022: Marktstart Dacia Jogger
- 2023: Marktstart Dacia Jogger Hybrid 140
- 2024: Marktstart Dacia Duster (3. Generation)

DIE DACIA VERKAUFSAZAHLEN NACH MODELL IN DER SCHWEIZ PER ENDE NOVEMBER 2023

- | | |
|--|--------|
| • Dacia Dokker (Modelljahr 2013-2021): | 8'501 |
| • Dacia Duster I (Modelljahr 2010-2018): | 17'284 |
| • Dacia Duster II (Modelljahr seit 2018-2023): | 14'989 |
| • Dacia Jogger (Modelljahr seit 2022-2023): | 2'493 |
| • Dacia Lodgy (Modelljahr 2012-2021): | 5'283 |
| • Dacia Logan I (Modelljahr 2005-2013): | 8'198 |
| • Dacia Logan II (Modelljahr 2013-2020): | 5'412 |
| • Dacia Sandero I (Modelljahr 2008-2013): | 8'388 |
| • Dacia Sandero II (Modelljahr 2013-2020): | 19'275 |
| • Dacia Sandero III (Modelljahr seit 2020-2023): | 8'856 |
| • Dacia Spring (Modelljahr seit 2020-2023): | 1'241 |
| • Diverse Modelle | 403 |

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

ÜBER DACIA:

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 7'300 neue Personenwagen der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz zählt 97 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 120 Standorten anbieten.