

CHANGEMENT À LA DIRECTION - RETAIL RENAULT GROUP SUISSE
BRUNO VEYSSADE DEVIENT LE NOUVEAU DIRECTEUR
GENERAL DE RETAIL RENAULT GROUP SUISSE

- **Bruno Veyssade est nommé directeur général de RRG Suisse après avoir travaillé au siège de Retail Renault Group à Paris.**
- **Didier Goyens prend la direction de RRG Allemagne**

Urdorf, 19 décembre 2023 – Bruno Veyssade (57) prendra la direction de Retail Renault Group Suisse à partir du 1er janvier 2024. Ce Français d'origine était dernièrement responsable de projets stratégiques de Renault Retail Group à Paris et avant cela, il était directeur général de RRG Belgique de 2019 à 2022. De 2013 à 2019, Bruno Veyssade a occupé différents postes chez RRG, d'abord la direction de succursales RRG à Lyon, puis il a travaillé comme Business Manager Europe et enfin il a dirigé Retail Renault Group sur les marchés internationaux. Avant cela, Bruno Veyssade était responsable de l'après-vente et de la qualité pour le groupe Renault au Maroc et en Turquie. Il a commencé sa carrière en 1999-2004 en tant que directeur régional chez Sodicom à Lille, l'entité après-vente du groupe Renault, en France.

Didier Goyens (59 ans) travaille depuis 1987 dans le groupe Renault, dernièrement depuis 2017 chez RRG Suisse en tant que directeur général responsable des affaires du groupe Retail en Suisse. Il prendra la direction de Renault Retail Group (RRG) Allemagne à partir du 1er janvier.

* * *

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,1 millions de véhicules en 2022. Il réunit près de 106'000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

CONTACT PRESSE

RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner

+41 44 777 02 48

Karin.kirchner@renault.com