

PRESSEMITTEILUNG

12/02/2024

65'000 LADESTATIONEN PRO JAHR GEPLANT

VOLLVERNETZTE UND BIDIREKTIONALE MOBILIZE POWERBOX GEHT IN DIE PRODUKTION

- **Elektronikspezialist Lacroix fertigt 65'000 vollvernetzte und bidirektionale Mobilize PowerBox Ladestationen pro Jahr für die Renault Group**
- **Insgesamt vier Ausführungen werden in naher und ferner Zukunft verfügbar sein: Bidirektionale Version (V2G) ermöglicht es, Fahrzeuge aufzuladen sowie Strom ins Netz zurückzuspeisen**
- **Die intelligente Ladelösung wurde von den Mitgliedern des Innovationsökosystems Software République Orange, Renault Group, STMicroelectronics und Thales sowie ihrem Technologiepartner IoTecha Corp. entwickelt**

Am 8. Februar startete die Fertigung der Mobilize PowerBox auf der neuen Produktionslinie im Lacroix Elektronikwerk im südwestlich von Paris gelegenen Beaupréau-en-Mauges. Die anfängliche Produktionskapazität beträgt 65'000 Einheiten pro Jahr. Ziel ist es, die Ladestation zukünftig für alle Elektrofahrzeuge der Marken der Renault Group einzuführen.

Mobilize PowerBox: intelligente und vernetzte Ladestation made in France

Das für die Entwicklung und Herstellung von vernetzten Lösungen spezialisierte Unternehmen Lacroix stattet den 2022 eröffneten Elektronikstandort Symbiose mit einer neuen Produktionslinie für die Herstellung der Mobilize PowerBox aus. Dank automatisierter und digitalisierter Industrie-4.0-Strategie verfügt Lacroix über eine Produktionskapazität von zunächst 65'000 Einheiten pro Jahr. Bei grösseren Stückzahlen kann das Fertigungsvolumen angepasst oder sogar verdoppelt werden, um die potenziell steigende Nachfrage am Markt zu erfüllen. Dies steht im Einklang mit dem Ziel der Renault Group, den Elektroniksektor in Frankreich zu stärken. Die Produktionsstätte profitiert darüber hinaus von einem Netz lokaler Zulieferer, um die Auswirkungen der Lieferkette auf die Umwelt möglichst gering zu halten.

Software République: ein einzigartiges Konzept

Die Software République ist ein Innovationsökosystem, das sich der intelligenten, sicheren und nachhaltigen Mobilität widmet. Dank des Knowhows seiner Mitglieder Orange, Renault Group, STMicroelectronics und Thales sowie des Technologiepartners IoTecha Corp. wurde die Mobilize PowerBox so konzipiert, dass sie ein Höchstmass an Cybersicherheit bietet und dank Remote-Updates immer auf dem neuesten Stand der Technik ist. Die Entwicklung im kollektiven Verbund hat es ermöglicht, die Ladestation in Rekordzeit an Mobilize zu liefern. Jeder Partner leistet dabei einen Beitrag entsprechend seinem Fachgebiet:

- **IoTecha Corp:** Praxiserprobte intelligente Ladehardware und -software, industrielle Steuerung, ISO15118- und OCPP-Protokolle
- **Orange:** 4G-Telekommunikation und zugehörige Dienste
- **Renault Group:** Architektur von Ladesystemen für Elektrofahrzeuge
- **STMicroelectronics:** Mikroprozessor, Kommunikation und Sicherheit

- **Thales:** Cybersicherheit, Datenschutz und Zugangsverwaltung

Eine Ladestation, die immer auf der Höhe der Zeit ist

Die Ladelösung Mobilize PowerBox passt sich an alle einphasig oder dreiphasig elektrischen Installationen an. Sie kann sowohl innen als auch aussen, an der Wand oder freistehend installiert werden. Im Eigenheim wird sie in das elektrische Ökosystem des Hauses integriert. Sie profitiert von einem dynamischen Energiemanagement, das die Anpassung der Ladeleistung an die verfügbare Leistung ermöglicht und so zu einem stabilen Netz im Haus beiträgt.

Die Mobilize PowerBox wird mit Wechselstrom (AC) betrieben. Sie liefert eine Ladeleistung von bis zu 22 kW, abhängig von der Elektroinstallation und der Ladeleistung des Fahrzeugs. Die Mobilize PowerBox ist mit allen Elektro- und Plug-in-Hybridfahrzeugen kompatibel, die mit einem Typ-2-Stecker ausgestattet sind.

Mobilize PowerBox: vier unterschiedliche Ausführungen zur Wahl

Entsprechend den unterschiedlichen Bedürfnissen von Privatpersonen und Gewerbetreibenden, ist die Mobilize PowerBox in vier Versionen erhältlich:

- **UNO:** für Privatpersonen, die eine einfache und sichere Ladelösung für zu Hause suchen.
- **UNO PLUS:** für die Infrastruktur in Unternehmen oder Wohnvierteln. Sie verfügt über ein RFID-Kartenlesegerät, das sicherstellt, dass nur autorisierte Benutzerinnen und Benutzer Zugang zum Ladepunkt haben. Dies ermöglicht dem Abrechnungsdienst eine bessere Rückverfolgbarkeit der Nutzung.
- **UNO PRO:** für öffentlich zugängliche und bei Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu Hause installierte Ladestationen. Diese Version verfügt über ein RFID-Lesegerät und einen MID-Zähler (Measurement Instruments Directive) für die Stromabrechnung. Der MID-Zähler vereinfacht die Rückerstattung der beruflich angefallenen Kosten von Angestellten, indem er den beim Aufladen zu Hause verbrauchten Strom erfasst.
- **VERSO:** bidirektionale Ladelösung für das Fahrzeug, aber auch zur Rückspeisung von Strom aus der Antriebsbatterie in das Hausnetz oder in das öffentliche Netz. Diese Version eröffnet ein erhebliches Sparpotenzial. Dank der Wechselstromtechnologie ermöglicht die Mobilize PowerBox VERSO breiten Kundenkreisen den Zugang zum bidirektionalen Laden ihres Fahrzeugs und maximiert den Nutzen des intelligenten Energiemanagements. Die bidirektionale Ladestation wird zum Marktstart des elektrischen Renault 5 erhältlich sein.

Alle Versionen profitieren von automatischen Updates und Ferndiagnose (FOTA, Firmware over the Air) per Internet. Sie werden mit einer Typ-2-Steckdose oder ausserhalb Frankreichs mit einem 6,5 Meter langen Kabel ausgeliefert. Die Versionen UNO PRO und VERSO verfügen weiterhin über eine 4G-Verbindung.

My PowerBox: App zur Steuerung und Überwachung des Ladevorgangs auf Distanz

Die Anwendung My PowerBox ermöglicht es, den Ladevorgang aus der Ferne zu steuern und den Verbrauchsverlauf einzusehen. Die App bietet auch die Möglichkeit, das Aufladen auf die Nacht – zwischen Mitternacht und sechs Uhr morgens – zu verschieben und so die Ladekosten entsprechend den Optionen des persönlichen Stromvertrags zu optimieren. Darüber hinaus können Nutzerinnen und Nutzer über ihre App Benachrichtigungen abrufen, so dass sie über das Ende des Ladevorgangs informiert werden. Um eine unbefugte Nutzung der Ladestation zu verhindern, können Kundinnen und Kunden den Zugang ebenfalls per App sperren.

Kundenorientierte Prozesse erleichtern den Umstieg auf das Elektroauto

Allen Kundinnen und Kunden wird beim Erwerb eines Elektrofahrzeugs im Händlernetz der Renault Group der Kauf und die Installation einer Mobilize PowerBox angeboten. Um den Übergang zur Elektromobilität zu erleichtern, können sie sich für ein „All-inclusive“-Ladeangebot entscheiden, das in Zusammenarbeit mit Mobilize Power Solutions entwickelt wurde. Der Preis für das Gesamtpaket wird anhand der Installationsmerkmale, insbesondere des Standorts der Ladestation in Bezug auf den zugehörigen Stromzähler, mit Hilfe eines innovativen Tools und auf Grundlage von Google Maps ermittelt. Es ist vorab keine Begehung erforderlich. Stattdessen genügt ein einfacher Videokonferenz-Check durch einen Experten von Mobilize Power Solutions, um die Konformität der elektrischen Installation zu überprüfen. Anschliessend wird ein Termin für die Installation der Ladestation vor der Auslieferung des Fahrzeugs und innerhalb von maximal 45 Arbeitstagen nach der Bestellung vereinbart.

Die Markteinführung erfolgt in einem ersten Schritt in den grossen europäischen Ländern. Das Datum der Markteinführung in der Schweiz steht hingegen noch nicht fest.

* * *

ÜBER MOBILIZE

MOBILIZE bündelt die Aktivitäten der Renault Group in den Bereichen Mobilität, Energie und datenbasierte Lösungen. Auf der Grundlage offener Ökosysteme bietet MOBILIZE flexible Mobilitätslösungen und fördert eine nachhaltige Energiewende im Einklang mit den Zielen des Konzerns, CO2-Neutralität zu erreichen und eine wertschöpfende Kreislaufwirtschaft zu etablieren. Weitere Informationen finden Sie unter mobilize.com oder folgen Sie Mobilize auf [Twitter](#), [Instagram](#) und [LinkedIn](#).

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: media.renault.ch.

Medienkontakte:

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.ch / Tel: +41 44 777 02 48

Renault Suisse SA, Bergermoosstrasse 4, 8902 Urdorf
media.renault.ch