



14/02/2024

## OUVERTURE DES COMMANDES DE RAFALE E-TECH FULL HYBRID

- Renault accélère son offensive sur l'électrification et ouvre les commandes de Rafale E-Tech full hybrid, le SUV coupé fleuron de la marque.
- La montée en gamme est constituée de deux niveaux d'équipements: Techno et Esprit Alpine et d'une motorisation hybride de 200 chevaux puissante et efficiente.
- Disponible au prix de CHF 44'300.- en finition Techno et au prix de CHF 47'900.- en finition Esprit Alpine, les premières livraisons aux clients débiteront avant l'été 2024.
- Renault proposera également une version haute performance E-Tech 4x4 de 300 chevaux d'ici la fin de l'année.

Révéle en juin 2023 au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget en France, Rafale, véhicule central de la Renaulution, symbolise la montée en gamme et la légitimité de Renault à s'adresser à toutes les clientèles. Avec son design captivant de SUV coupé à vivre intensément, il délivre un plaisir de conduite inédit, grâce à ses motorisations hybrides et un châssis de référence, dans lesquels les ingénieurs de Renault ont investi passion et savoir-faire.

### Le SUV coupé audacieux dynamique

Long de 4,71 m, large de 1,86 m et haut de 1,61 m, Rafale E-Tech full hybrid est développé sur la plateforme CMF-CD. Avec son design aux proportions dynamiques à forte personnalité, Rafale offre un plaisir de conduite inégalé. Un plaisir partagé avec tous les passagers qui bénéficient d'espace à bord et d'équipements innovants. L'habitabilité à la deuxième rangée est généreuse avec un rayon au genou de 302 mm. La garde au toit de 880 mm aux places arrière est préservée, malgré une silhouette de coupé. Le coffre n'est pas en reste avec un volume de 627 litres. Particulièrement innovant, le toit vitré panoramique Solarbay® conçu avec la technologie PDLC – *Polymer Dispersed Liquid Cristal* s'opacifie et s'éclaircit à la demande. Simple à l'usage, il se pilote à la voix via Google Assistant ou par l'intermédiaire d'un bouton de commande.

Doté d'une motorisation hybride puissante et sobre de 200 chevaux, associée à une boîte automatique multimode, Renault Rafale se place au meilleur niveau de son segment en termes d'autonomie (jusqu'à 1 100 km) et d'émissions de CO<sub>2</sub> (4,7 litres/100 km et 105 grammes de CO<sub>2</sub>/km, sous réserve d'homologation finale).

La précision de son châssis procure des sensations de conduite hors pair. Elles sont décuplées par le système des quatre roues directrices 4CONTROL Advanced de Renault. Proposées de série sur la finition Esprit Alpine, les roues arrière directrices apportent un gain significatif en maniabilité pour se faufiler en ville ou enchaîner les virages à plus haute vitesse.

Ouvert et connecté, le système multimédia évolutif OpenR Link est unique. Il abolit les frontières entre les usages numériques en dehors et dans l'habitacle, grâce à Google intégré et plus de 50 applications disponibles.



D'ici la fin de l'année, Renault proposera une version haute performance E-Tech 4x4 de 300 chevaux pour procurer encore plus de plaisir de conduite. Cette version sera équipée d'un moteur électrique supplémentaire sur le train arrière et bénéficiera de réglages châssis spécifiques.

\* \* \*

## À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28