

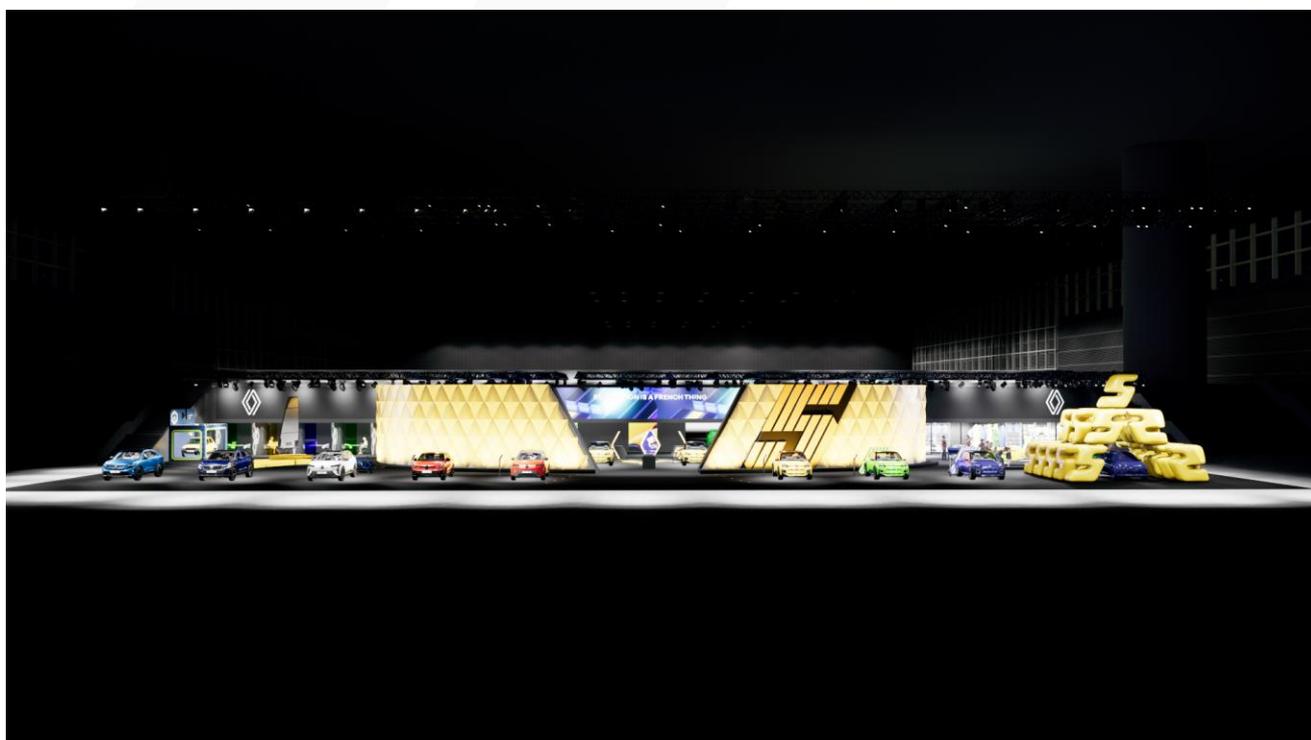
COMMUNIQUÉ DE PRESSE



20/02/2024

SALON DE GENÈVE 2024: RENAULT 5 E-TECH ELECTRIC EN PREMIÈRE MONDIALE

- Renault présentera en première mondiale Renault 5 E-Tech electric au salon international de Genève 2024
- La révélation aura lieu le lundi 26 février à 9:30 CET devant un parterre de journalistes internationaux venus spécialement pour l'occasion – l'évènement sera accessible en live stream [lien](#)
- A moment exceptionnel, stand exceptionnel: aux côtés des gammes E-Tech electric et E-Tech full hybrid, Renault dévoilera cinq objets de mobilité avant-gardistes et uniques ainsi que son avatar interactif Reno



La marque Renault sera présente au 91^{ème} Geneva International Motor Show (GIMS) qui se tiendra du 26 février à 3 mars 2024. Le stand Renault sera localisé dans le hall 4 sur son emplacement historique de 2 900 m².

La conférence de presse de révélation de Renault 5 E-Tech electric sera à suivre le lundi 26 février à partir de 9h30 sur le stand Renault ou en streaming [en cliquant ici](#).

La nouvelle gamme Renault à l'honneur



Sur son stand «**R5VOLUTION IS A FRENCH THING**», Renault illustre son offensive produit à travers l'exposition des derniers modèles de sa double gamme électrique et hybride:

- E-Tech electric: Renault 5, Mégane et Scénic
- E-Tech full hybrid: Espace et Rafale

Renault 5 E-Tech electric est le premier véhicule à accueillir à son bord l'avatar interactif Reno. Un démonstrateur situé au cœur du stand, dans l'ovoïde central, proposera aux visiteurs d'échanger avec ce nouveau compagnon de route intelligent et complice, doté d'une véritable personnalité.

Deux démonstrateurs technologiques Ampere seront également présents:

- la nouvelle plateforme AmpR Small Renault 5 E-Tech electric est le premier modèle à bénéficier des atouts de cette plateforme dédiée aux véhicules électriques du segment B
- un démonstrateur sur le nouveau moteur électrique, le chargeur bidirectionnel et la batterie optimisée de Renault 5 E-Tech electric

Le stand Renault sera aussi l'occasion de découvrir les produits dérivés Renault 5 avec une toute nouvelle gamme dédiée à l'icône pop de la marque. La Boutique The Originals Renault store proposera des produits en collaboration avec des marques françaises comme le baby-foot Bonzini, le surf Shapers club, le pull en laine Saint James ou encore une trottinette électrique Plume.

Cinq collaborations uniques avec des startups françaises

Renault, marque militante, accompagne le lancement de son icône, avec «5 mouvements», un programme de collaborations avec cinq startups françaises de la mobilité. Chacune des cinq collaborations représente la mobilité au travers d'un élément naturel – la terre, l'eau, l'air et la neige – exprimant l'innovation, la compacité et la performance de ces objets de mobilité.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Reverso – Antoine Simon

Premier dériveur pliable



Reverso, startup française innove avec le Reverso, un voilier compact à coque rigide ultra-stable. Avec ses dimensions de 3,40 x 1,45m et son design démontable en quatre sections flottantes indépendantes, il offre aisance de stockage et transport. Sa conception de pointe, matériaux haut de gamme et fabrication artisanale en France font du Reverso un choix d'excellence pour des aventures aquatiques.

Vitesse max : 45 km/h

Autonomie : infinie

Poids : 16,8 kg

Evol BMX – Olivier Le Quellec

Premier BMX électrique



Evol BMX est le fruit de la collaboration entre Olivier Le Quellec, amateur de mobilité électrique, et Vincent Coste, architecte reconnu. Son design incarne l'alliance parfaite entre dynamisme et performance, idéal pour les adeptes de bike life et de culture urbaine. Propulsé par un moteur de 500 watts, ce modèle exclusif atteint les 45 km/h.

Vitesse max : 45 km/h

Autonomie : 40 km

Poids : 13 kg

Searacer – Flavien Neyertz

Première moto des mers électrique



Searacer est la première moto des mers électrique imaginée dans le sud-est de la France par Flavien Neyertz, et développée pour les sports nautiques. Doté d'un moteur électrique haute densité, il offre des performances uniques. Le Searacer séduit par sa polyvalence et convient aux sportifs comme aux novices. Cette moto des mers, distinguée par un A' Design Award, bénéficie du soutien de personnalités telles que Fabio Quartararo.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Vitesse max: 77 km/h
Autonomie : jusqu'à 2 h
Poids : 65 kg

Moonbike – Nicolas Muron
Premier scooter des neiges électriques



Moonbike révolutionne le transport hivernal avec son scooter des neiges électrique. Léger et maniable, équipé d'une chenille et d'un ski avant, il offre une vitesse jusqu'à 40 km/h et trois heures d'autonomie. Son design sans chaîne ni courroie assure un entretien minime, garantissant fiabilité et performances. Fabriquée dans les Alpes, cette innovation brevetée offre une expérience hivernale unique, fun et mémorable.

Vitesse max : 40 km/h
Autonomie : jusqu'à 3 h
Poids : 90 kg

Plume foil – Etienne Monbureau
Foil électrique



Plume, le foil électrique haut de gamme, offre le parfait équilibre entre qualité et prix compétitif, sans compromis. Conçu et assemblé en France après 5 ans de R&D, ce foil garantit jusqu'à 1,5 heure d'autonomie. Pesant moins de 30kg, il allie légèreté, robustesse et rigidité. Atteignant une vitesse maximale de 35 km/h et décollant à 15 km/h, le Plume offre des sensations uniques de calme et de liberté, à la fois apaisantes et exaltantes

Vitesse max : 35 km/h
Autonomie : jusqu'à 1,5 h
Poids : 30 kg

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renalution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28