

DACIA PRÉSENTE TROIS PREMIÈRES MONDIALES AU SALON DE GENÈVE

- Dacia sera présente au Salon international de Genève qui se déroulera du 26 février au 3 mars 2024.
- Sur un stand de 900 m2, Dacia mettra à l'honneur le nouveau Duster, la nouvelle Spring et le prototype du Dakar: Sandrider.

PLUS DUSTER QUE JAMAIS



Le nouveau Duster, SUV iconique de la marque, fera sa première sortie officielle lors du Salon de Genève 2024.

Né en 2010, renouvelé une première fois en 2017, le Duster s'est imposé en cassant les codes traditionnels du marché des SUV.

Duster, c'est une véritable success-story puisqu'il a été produit à plus de 2,2 millions d'exemplaires.

Cette 3ème génération de Duster, développée sur la plateforme CMF-B, dévoilera son design plus robuste et plus affirmé, ainsi que son offre de motorisations : HYBRID 140 et le mild-hybrid 48V TCe 130 disponible en transmission 4x2 et 4x4 pour s'adapter au mieux aux usages des clients.

Avec un prix de départ attractif, ce nouveau Duster reste le SUV familial offrant le meilleur rapport prix / prestations de sa catégorie.

NOUVELLE SPRING: ENCORE PLUS SÉDUISANTE, TOUJOURS AUSSI ÉLECTRISANTE



La nouvelle Spring met à l'honneur un tout nouveau design extérieur et intérieur.

Spring est le seul véhicule électrique d'Europe à peser moins d'une tonne. Sa compacité ne l'empêche pas d'offrir la meilleure capacité de chargement de son segment et de nombreux équipements astucieux.

Avec son tableau de bord numérique personnalisable (écran de 7") et son écran central multimédia de 10", Spring est encore plus digitale.

Pour encore plus de polyvalence, la nouvelle Spring propose la motorisation 45 ch sur les finitions Essential et Expression, et 65 ch sur les finitions Expression et Extreme.

Toujours aussi abordable, la nouvelle Spring reste la voiture électrique offrant le meilleur rapport prix / prestations du marché européen.

SANDRIDER: OBJECTIF DAKAR!



Dacia exposera à Genève le prototype qui sera engagé, via son équipe The Dacia Sandriders, dès 2025 au Dakar et dans le Championnat du monde de Rallye-Raid.

Dacia redéfinit en permanence l'essentiel en s'appuyant sur ses trois brand markers: Essential but Cool, Robust & Outdoor, et Eco-Smart.

La stratégie de Dacia est en parfaite cohérence avec le Dakar, véritable laboratoire technologique grandeur nature engagé dans une mobilité à faible émission de carbone. Grâce à la compétition, Dacia mettra son approche de l'essentiel à l'épreuve des terrains les plus difficiles, notamment son engagement pour une décarbonation abordable : Sandrider utilisera du carburant de synthèse produit par Aramco.

La conception de Sandrider est inspirée des retours d'expérience des équipages et est en parfaite cohérence avec l'ADN de Dacia.

Pour l'occasion, Sébastien Loeb sera présent sur le stand Dacia, près du prototype Sandrider, le 26 février 2024 de 10h00 à 10h30.

CONTACTS MÉDIAS:

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Attaché de communication

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

À PROPOS DE DACIA:

Dacia est constructeur automobile depuis 1968. Depuis 2004, la marque offre le meilleur rapport qualité-prix du marché en Europe et dans les pays méditerranéens. Dacia redéfinit sans cesse ce qui est essentiel et s'impose en précurseur lorsqu'il s'agit de créer des véhicules fiables, simples et polyvalents correspondant au mode de vie de ses clients.

Grâce à ces valeurs, les modèles Dacia sont devenus des références en matière de mobilité abordable: avec Logan, la voiture neuve au prix d'une occasion. Avec Sandero, la voiture la plus vendue sur le marché européen des clients particuliers. Avec Duster, le premier SUV abordable. Et avec Spring, le précurseur de l'électromobilité abordable en Europe.

Dacia est une marque du Groupe Renault et est présente dans 44 pays. Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 7'300 nouvelles voitures particulières ont été immatriculées en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero, Duster et Jogger. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution compte 97 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 120 points de vente.