

 VON DUSTER ÜBER SPRING BIS ZU SANDRIDER

# DACIA PRÄSENTIERT DREI WELTPREMIEREN AUF DEM GENFER AUTO-SALON

- Dacia nimmt am Internationalen Auto-Salon in Genf teil, der vom 26. Februar bis 3. März 2024 stattfindet
- Dacia mit 900 Quadratmeter grossem Stand in Halle 4
- Highlights sind neue Generation des Duster, neuer Spring und kürzlich enthüllter Rennwagen Sandrider für Rally Dakar

Die **neue Generation des Dacia Duster** wird auf dem Genfer Auto-Salon offiziell zum ersten Mal der Öffentlichkeit vorgestellt. Das Modell, das 2010 auf den Markt kam und von dem 2017 die zweite Modellgeneration kommerzialisiert wurde, hat sich etabliert, indem es sich gegen die üblichen Normen des SUV-Marktes gestellt hat. Der Erfolg gibt diesem Ansatz recht: Bislang wurde der Duster weltweit über 2,4 Millionen Mal verkauft und er ist ein solider, besonders wertbeständiger Bestseller. Der komplett neu entwickelte Duster nutzt die moderne, hochvariable CMF-B-Plattform, hat eine markante Designsprache und bietet von Turbomotoren mit 48-Volt-Startergenerator bis zum Vollhybriden Motoren für jeden Bedarf. Auch die neue Generation ist wieder als 4x2- sowie 4x4-Variante erhältlich. Der aussen mit 4,34 Metern kompakte, innen hingegen sehr geräumige Familien-SUV bietet mit einem attraktiven Einstiegspreis auch weiterhin das beste Preis-Leistungs-Verhältnis seiner Klasse.

**Der neue Dacia Spring** zeichnet sich durch ein völlig neues Aussen- und Innendesign aus, das nun die Designsprache der anderen Modelle aufgreift. Er weist grosse Fortschritte bei Konnektivität und Assistenzsystemen auf. Der Spring ist weiterhin besonders effizient und geht bereits beim Produktionsprozess sorgsam mit Rohstoffen und Ressourcen um. Sozusagen als Folge daraus ist er das einzige vollelektrische, vollwertige Fahrzeug in Europa, das weniger als eine Tonne wiegt. Diese Nachhaltigkeit zeichnet sich aus: Der Dacia Spring wurde von Green NCAP mit der die Bestnote von 5 Sternen prämiert. Obwohl er mit 3,70 Metern Aussenlänge sehr kompakt ist, bietet er die besten Innenraumverhältnisse in seinem Segment (u.a. einen 308 Liter grossen Kofferraum nach VDA-Norm) und viele raffinierte Features wie das innovative YouClip-Zubehör oder bidirektionales Laden. Der neue Spring ist digitaler denn je und verfügt über individuell gestaltbares 7-Zoll-Fahrerdisplay sowie einem optionalen, grossen 10-Zoll-Multimedia-Bildschirm in der Mitte des Armaturenbretts. Zudem ist er vielseitiger denn je und verfügt über einen 45-PS-Elektroantrieb in den Ausstattungen „Essential“ und „Expression“ sowie über eine 65 PS starke Variante in den Versionen „Expression“ und „Extreme“. Auch das neue Modell des Dacia Spring bleibt erschwinglich und wird das Elektroauto mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis in Europa sein.

Dacia hat eine klare Markenstrategie mit drei Kernwerte definiert, die unverzichtbar für jede Entscheidung sind: „essential but cool“, „robust and outdoor“ und „eco-smart“. Die Strategie von Dacia passt auch im Motorsport perfekt zu dem, was für die wahrhaftig herausfordernde Rally Dakar benötigt wird: ein technologisches Betätigungsfeld, das sich der CO2-



reduzierten Mobilität verschrieben hat. Das härteste Wüstenrennen der Welt wird ab 2025 für Dacia eine Gelegenheit sein, seine Konzentration auf das Wesentliche unter schwierigsten Bedingungen unter Beweis zu stellen. Dacia wird sein Engagement besonders für eine erschwingliche Dekarbonisierung konzentrieren. So wird der **Dacia Sandrider** bei der World-Rally Raid Championship zum Beispiel mit synthetischem Kraftstoff von Aramco betrieben. Das Design des Sandrider wurde von Anfang an aussen und besonders im Innenraum durch das direkte Feedback der Rennfahrer und Copiloten beeinflusst und steht in perfektem Einklang mit der DNA von Dacia.

**Am 26. Februar 2024 von 10:00 bis 10:30 Uhr wird Sébastien Loeb als einer der drei populären Fahrer und als Teil der „Dacia Sandriders“ den Dacia Stand besuchen.**

## **MEDIENKONTAKTE**

### **Karin Kirchner**

Direktorin Kommunikation

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) – 044 777 02 48

### **Marc Utzinger**

Kommunikationsattaché

[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) – 044 777 02 28

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

## **ÜBER DACIA:**

*Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.*

*Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.*

*Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 8 Millionen Fahrzeuge verkauft.*

*Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 7'300 neue Personenwagen der Marke Dacia in der Schweiz immatrikuliert. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Händlernetz zählt 97 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 120 Standorten anbieten.*