



26.02.2024

SCENIC E-TECH 100% ELECTRIC: VOITURE DE L'ANNÉE 2024

- Scenic E-Tech 100% electric remporte le titre de voiture de l'année 2024, décerné par le jury européen «The Car of the Year».
- Aussi bien compact et léger pour la ville que high-tech et confortable pour les longs trajets, Scenic E-Tech 100% electric offre une autonomie jusqu'à 625 km (WLTP).
- Scénic est le septième véhicule Renault à être élu «The Car of the Year».



Scenic E-Tech 100% electric est élu «voiture de l'année 2024». Le résultat a été annoncé lors d'une cérémonie au Geneva International Motor Show (Suisse) lundi 26 février.

Après le premier tour de vote en novembre dernier, Scenic figurait parmi les sept modèles finalistes : BMW 5-series, BYD Seal, Kia EV9, Peugeot E-3008/3008, Renault Scénic, Toyota C-HR et Volvo EX30.

Le vainqueur du trophée a été élu par les votes de 59 journalistes automobiles de 22 pays. Scenic se place en première position avec 329 points. Il devient le septième véhicule de la marque à recevoir le prestigieux titre «The Car of the Year», succédant à Renault 16 (1966), Renault 9 (1982), Clio (1991), Scénic (1997), Mégane (2003), Clio (2006) .

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



«C'est pour toutes les équipes du groupe et de la marque Renault, une immense fierté de recevoir le prestigieux prix «The Car of the Year 2024». Cette reconnaissance démontre que nous avons fait les bons choix : autonomie record, habitabilité généreuse et accueillante, le tout avec une empreinte environnementale maîtrisée! Si l'on ajoute à cela le plaisir de conduite et des équipements «voiture à vivre» comme le nouveau Solarbay ou la dernière génération du système OpenR Link avec Google intégré, Scénic dispose de formidables atouts pour s'imposer sur le marché européen des véhicules électriques.», **Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault**

Véhicule 100% électrique développé sur la plateforme AmpR medium (anciennement CMF-EV), Scenic E-Tech 100% electric s'adresse aux personnes actives à la recherche de polyvalence. Zéro émission, agile, léger (1'890 kg) et compact (4,47 m de long) Scénic est à l'aise en ville. Pour les longs trajets, Scénic offre jusqu'à 625 km d'autonomie (WLTP), confort, habitabilité et plaisir de conduite enrichi par des technologies utiles.

Scenic E-Tech 100% electric est proposé à un prix d'entrée de gamme à CHF 43'700.-. Les commandes sont ouvertes et les premiers véhicules arriveront dans le réseau Renault très prochainement.

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique «Renaulution», la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité - dans l'industrie automobile et au-delà.

Présente en Suisse depuis 1927, la marque Renault est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2022, 11'185 nouvelles automobiles et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec Twingo E-Tech electric, Zoe E-Tech electric, Megane E-Tech electric, Kangoo Van E-Tech electric et Master E-Tech electric, et les véhicules full hybrides et plug-in Clio, Captur, Megane, Arkana et Austral, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. Le nouveau SUV compact Austral, le nouveau Kangoo E-Tech electric VP ainsi que le nouveau Trafic E-Tech electric devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés en 2023. Le réseau de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 212 sites.

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28