

Neu in der Geschäftsleitung bei Renault Suisse SA

## **Dario Schöllkopf wird Direktor Händlernetzentwicklung und Qualität der Renault Group Schweiz**

Renault Group Schweiz ernennt Dario Schöllkopf per 1. Juni zum neuen Direktor Händlernetzentwicklung und Qualität. Er verantwortet damit die Entwicklung und Umsetzung der landesweiten Händlernetzstrategie und die Qualitätssicherung im Neuwagenverkauf der Marken Renault, Dacia, Alpine und Mobilize.

**Urdorf, 18. März 2024** – Dario Schöllkopf wird per 1. Juni 2024 neuer Direktor Händlernetzentwicklung und Qualitätssicherung im Neuwagenverkauf der Renault Group Schweiz, für die Marken Renault, Dacia, Alpine und Mobilize. Er war zuletzt Head-of DND and Customer Quality Nissan bei Astara Central Europe.

In seiner neuen Position verantwortet er die Entwicklung und Umsetzung der landesweiten Händlernetzstrategie und die damit verbundenen Themen wie Händlerverträge, Umsetzung der Corporate Identity Richtlinien, Bewertung der Gebietsabdeckung, Händleraudits sowie die Umsetzung spezifischer Aktionen. Im Zuge der Transformation der Renault Group wird die Abteilung Händlernetzentwicklung und Qualität neu direkt der Managing Direktorin unterstellt. Im Bereich Business Advisory und Qualitätssicherung Neuwagen wird Dario Schöllkopf von Urs Ritter, Head-of Network & Business Strategy, unterstützt, der auch für die Qualitätssicherungsmethoden, Kundenzufriedenheit und Neuprodukteschulungen zuständig bleibt.

**Claudia Meyer, Managing Director, Renault Group Schweiz:** *«Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Dario Schöllkopf, der durch seine Erfahrung in der Umsetzung von Händlernetzstrategien zusammen mit den Schweizer Renault-, Dacia- und Alpine-Partnern die weitere Umsetzung des Renaulution Strategieplans vorantreiben wird.»*

### **Kurz-CV Dario Schöllkopf:**

Dario Schöllkopf (41) wird per 1. Juni 2024 neuer Direktor Händlernetzentwicklung und Qualitätssicherung für Neuwagenverkauf der Renault Group Schweiz für die Marken Renault, Dacia, Alpine und Mobilize. Er war zuletzt Head-of DND and Customer Quality Nissan bei Astara Central Europe. Der aus Ilanz stammende Schweizer hat davor Positionen als Zonenmanager Dealer Network Development bei Nissan Switzerland (2019-2020), als Manager Fleet by Dealer bei FCA Switzerland (2015-2019), als Key Account Manager Fleet & LCV bei Nissan Switzerland (2012-2015) und als Key Account Manager bei Ford Motor Company (2011-2012) innegehabt. Seine Karriere startete er 2006 im Bereich Marketing, zuerst als Trainee und als Product Specialist & Events bei Ford Motor Company Switzerland und später als Head of Marketing and Communications bei FMCC Finance. Seinen Bachelor of Science in Business Administration an der HWZ Zürich schloss er 2010 ab.

\* \* \*

## Über die Renault Group

Die Renault Group prägt die Neuausrichtung der Mobilität entscheidend mit. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors sowie ihr einzigartiges Know-how im Bereich Elektrifizierung umfasst die Renault Group vier sich ergänzende Marken. Mit Renault, Dacia, Alpine und Mobilize bietet sie ihrer Kundschaft nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und hat im Jahr 2023 mehr als 2,235 Millionen Fahrzeuge verkauft. Sie beschäftigt rund 106'000 Mitarbeitende, die jeden Tag danach streben, dass Mobilität die Menschen einander näherbringt.

## MEDIENKONTAKT

### RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner  
+41 44 777 02 48  
[Karin.kirchner@renault.com](mailto:Karin.kirchner@renault.com)