

Pressekonferenz und Livestream am 3. April 2024 um 11:00 Uhr

Renault Group, Volvo Group und CMA CGM Group gründen Joint Venture Flexis SAS für Elektrotransporter

- Vorstellung von CEO und COO des neuen Gemeinschaftsunternehmens
- Produktion einer völlig neuen Generation von Elektrotransportern auf der Basis einer Software Defined Vehicle (SDV)-Plattform
- Produktionsstart des ersten Transporters bereits 2026

Urdorf, 28. März 2024 – Die Renault Group, Volvo Group und CMA CGM Group setzen die im Oktober 2023 beschlossene Absichtserklärung um und gründen am 3. April das Joint Venture Flexis SAS. Mit gebündelten Kräften wollen die Partner den wachsenden Anforderungen einer kohlenstoffarmen und effizienten Logistik begegnen und eine völlig neue Generation von Elektrotransportern schaffen.

Im Rahmen der Pressekonferenz am 3. April am Renault Stammsitz in Boulogne-Billancourt erfolgt die Unternehmensgründung durch die CEOs der drei Partner sowie die offizielle Vorstellung von CEO und COO der neu formierten Gesellschaft. **Die Pressekonferenz beginnt um 11:00 Uhr, endet gegen 12:15 Uhr und kann live unter [diesem Link](#) verfolgt werden.**

Vollelektrischer Transporter auf SDV-Plattform

Die kommende Generation vollelektrischer Transporter soll auf der Basis einer Software Defined Vehicle (SDV)-Plattform entstehen und mit massgeschneiderten Dienstleistungen verknüpft werden. Das Joint Venture Flexis SAS wird in Frankreich ansässig sein und plant den Produktionsstart des ersten Transporters bereits 2026.

Die Renault Group und die Volvo Group wollen in den nächsten drei Jahren jeweils 300 Millionen Euro in das neue Gemeinschaftsunternehmen investieren. Darüber hinaus hat die CMA CGM Group nach der Absichtserklärung im Oktober des vergangenen Jahres ihr Interesse an einer strategischen Investition in Flexis von bis zu 120 Millionen Euro bestätigt. Diese Investition plant das in Marseille ansässige Schifffahrts- und Logistikunternehmen im Rahmen von PULSE, seines 1,5 Milliarden Euro schweren Investitionsfonds zur Förderung der Dekarbonisierung der logistischen Wertschöpfungskette.

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group prägt die Neuausrichtung der Mobilität entscheidend mit. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors sowie ihr einzigartiges Know-how im Bereich Elektrifizierung umfasst die Renault Group vier sich ergänzende Marken. Mit Renault, Dacia, Alpine und Mobilize bietet sie ihrer Kundschaft nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und hat im Jahr 2023 mehr als 2,235 Millionen Fahrzeuge verkauft. Sie beschäftigt rund 106'000 Mitarbeitende, die jeden Tag danach streben, dass Mobilität die Menschen einander näherbringt.

MEDIENKONTAKT

RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com