
Renault Group et Volvo Group annoncent la création de Flexis SAS, coentreprise pour une génération révolutionnaire de fourgons électriques

- **Présentation du CEO et du COO de la nouvelle coentreprise**
- **Production d'une toute nouvelle génération de fourgons électriques basées sur une architecture Software Defined Vehicle (SDV).**
- **Début de la production du premier fourgon dès 2026.**
- **Conférence de presse et [livestream](#) le 3 avril 2024 à 11h00**

Urdorf, le 28 mars 2024 – À la suite des accords engageants signés le 6 octobre 2023, Renault Group et Volvo Group ont obtenu les approbations réglementaires nécessaires pour lancer officiellement une nouvelle entreprise pour développer une toute nouvelle génération de fourgons 100 % électriques basés sur une architecture Software Defined Vehicle (SDV), et de services dédiés. La nouvelle société répondra aux besoins croissants d'une logistique urbaine efficace et décarbonée et sera basée en France. La coentreprise Flexis SAS prévoit de lancer la production du premier transporteur dès 2026.

Dans le cadre de la conférence de presse du 3 avril au siège de Renault à Boulogne-Billancourt, la création de l'entreprise sera effectuée par les CEO des trois partenaires ainsi que la présentation officielle du CEO et du COO de la société nouvellement formée. **La conférence de presse débutera à 11h00, se terminera vers 12h15 et pourra être suivie en direct [via ce lien](#).**

Renault Group et Volvo Group envisagent d'investir respectivement 300 millions d'euros au cours des trois prochaines années. À la suite de l'accord non engageant signé le 6 octobre 2023, CMA CGM Groupe a confirmé son intérêt pour un investissement stratégique jusqu'à 120 millions d'euros dans Flexis SAS à travers PULSE, son fonds d'investissement de 1,5 milliard d'euros visant à favoriser la décarbonisation de la chaîne de valeur logistique.

* * *

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu plus de 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.
<https://www.renaultgroup.com/>

CONTACT MÉDIAS

RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com