

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



12.06.2024

NOUVEAU RENAULT CAPTUR: LA VOITURE À VIVRE DU SEGMENT B À L'ESSAI



- Le meilleur de la technologie à bord avec le système multimédia OpenR Link avec Google intégré. Une première mondiale sur un véhicule du segment B.
- Amortisseurs, géométrie des trains et la calibration de la direction assistée revus pour un comportement plus dynamique et plus de plaisir de conduite.
- Efficacité de la motorisation E-Tech full hybrid 145 à partir de 4,9 L / 100 km et 109 grammes de CO₂ /km (cycle WLTP).
- Nouvelle fonction E-SAVE permettant sur la motorisation E-Tech full hybrid 145 un maintien de la charge de la batterie pour des performances et une efficacité optimales.
- Nouvelles aides à la conduite de dernière génération: Active Driver Assist pour une délégation de conduite de niveau 2 et conduite hybride prédictive pour la version hybride.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



- **Nouveau bouton My Safety Switch permettant d'activer ou de désactiver ses préférences de réglage pour cinq ADAS en même temps.**
- **Nouvelle finition esprit Alpine identifiable notamment par des contours de vitre Noir Grand Brillant, des jantes spécifiques de 19 pouces (pneus en 225/45R19), une lame aérodynamique et des skis avant et arrière peints en Gris Schiste Mat.**

Plus séduisant que jamais. Tout en conservant les nombreuses qualités qui font son ADN et son succès depuis 10 ans, Nouveau Renault Captur se dote de nombreux atouts pour rester un modèle de référence sur le marché des SUV urbains. Derrière sa face avant inédite et ses lignes plus athlétiques, il se montre plus statutaire et valorisant. La nouvelle finition esprit Alpine en est la meilleure illustration en mêlant avec élégance des clins d'œil à la marque Alpine et des équipements empreints de sportivité. Renault Captur incarne sur son segment la vision de la «voiture à vivre» par un maximum de confort et de polyvalence d'utilisation. A son bord, le plaisir de conduire et de voyager est amplifié par un comportement plus dynamique et par des évolutions techniques qui le rendent plus connecté et plus efficient.

«Captur, c'est l'ADN Renault de «la voiture à vivre» sur le segment B: confort, position de conduite haute, intérieur habitable et modulable pour s'adapter à toutes les vies du conducteur et des passagers. Tout cela en restant compact avec une longueur de 4,23 mètres. Fort de son succès avec plus 2 millions de véhicules vendus, Nouveau Captur est encore plus dynamique et connecté à notre époque: nouveau design plus affirmé, version esprit Alpine au look sportif, moteur E-Tech full hybrid, ou encore OpenR Link avec Google intégré. Ce sont des technologies utiles et plébiscitées par les clients.»

Bruno Vanel, Directeur de la performance produit de la marque Renault

Des technologies utiles et plébiscitées sur le segment supérieur

Le sentiment de montée en gamme du design extérieur trouve son écho à l'intérieur avec une dotation technologique à la pointe. Les deux nouvelles séquences d'accueil (dont une spécifique à la version hybride) et le grand écran central de 10,4 pouces donnent le ton: Nouveau Captur est né sous le signe de la modernité.

Nouveau Renault Captur est équipé du système multimédia OpenR Link avec Google intégré. Le meilleur des trois mondes de Google avec Google Maps, Google Assistant et le catalogue Google Play (permettant d'accéder à plus de 50 applications) simplifie la vie à bord et garantit une expérience aussi intuitive qu'avec un smartphone.

Toujours grâce à sa nouvelle architecture électronique, Nouveau Captur se dote d'une sécurité active et passive au meilleur niveau. Le conducteur dispose d'aides à la conduite de dernière génération comme l'**Active Driver Assist** offrant une délégation de conduite de niveau 2 ou encore la **Conduite hybride prédictive** (avec la motorisation hybride) optimisant l'efficacité par l'utilisation maximisée de l'énergie électrique sur le parcours.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



L'application de la norme GSR2 (General Safety Regulation) de la réglementation européenne rend obligatoire l'activation par défaut de certains 'ADAS à chaque démarrage. Dans ce contexte, un nouveau bouton **My Safety Switch**, situé à gauche du volant, permet au conducteur en un simple geste d'activer ou désactiver ses préférences de réglage sur pas moins de cinq ADAS en même temps.

Un comportement plus dynamique pour plus de plaisir de conduite

Outre la sécurité et le confort, les nombreuses évolutions techniques et technologiques de Nouveau Renault Captur améliorent l'agrément de conduite. Les prestations dynamiques de cette nouvelle génération offrent plus de plaisir au volant.

Les réglages effort-vitesse des quatre amortisseurs, la géométrie des trains ainsi que la calibration de la direction assistée ont été revus à dessein par rapport à la précédente génération.

Sur les motorisations 1,3 L TCe 160 ch mild hybrid et E-Tech full hybrid 145, les amortisseurs avant sont équipés d'un ressort contre-actif positionné au niveau de la butée haute (elle-même légèrement reculée). Ce dispositif procure un gain en raideur, sur le rebond uniquement, réduisant les mouvements de caisse et la prise de roulis. La tenue de route et la motricité en appui sont améliorées. L'ajout de ce ressort n'accentuant pas la fermeté des amortisseurs lors de mouvements de faibles courses, le confort est totalement préservé.

Grâce aux modifications effectuées sur les trains roulants et sur la direction assistée, le temps de réponse est diminué. Les sensations de conduite s'en voit nettement améliorées pour le plus grand plaisir du conducteur.

Pour profiter sans modération du plaisir de conduire et de voyager à son bord, cette nouvelle génération offre le choix entre trois types de motorisations modernes et efficaces.

Forte de 145 ch et offrant le silence de l'électrique en ville sans contrainte de charge, la technologie E-Tech full hybrid atteint un niveau d'excellence en termes de frugalité et d'émissions de CO2 à partir de 4,9 L / 100 km et 109 grammes/km (cycle WLTP). La nouvelle fonction E-SAVE permet un maintien de la charge de la batterie à minimum 40 %. Ce niveau permet de garantir des performances optimales en prévision d'un trajet en côte par exemple.

Doté d'une garde au sol de 169 mm, Renault Captur a toujours été à l'aise sur tout type de route. Pour un usage routier et un look flatteur, la nouvelle finition esprit Alpine inaugure au travers de jantes spécifiques une nouvelle monte pneumatique de 19 pouces (Michelin en 225/45R19) totalement inédite.

Toujours produit à l'usine de Valladolid, Nouveau Renault Captur sera disponible en trois finitions (évolution, techno et esprit Alpine) et trois motorisations. Sa commercialisation a débuté dans plusieurs pays d'Europe depuis mi-avril 2024. La livraison des premiers exemplaires est prévue à partir de mi-juin 2024.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



* * *

À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Twingo, Zoe, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. En 2024, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 206 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28