

Communiqué de presse

12 juillet 2024

PRÉSENTATION DYNAMIQUE DE LA "HOT HATCH" ÉLECTRIQUE ALPINE A290 AU GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED 2024

- Alpine présentera son passé, son présent et son futur au Goodwood Festival of Speed 2024
- L'Alpine A290 – la première voiture de sport électrique de la marque légendaire – fera ses débuts dynamiques sur la colline de Goodwood (1,16 mile).
- Les points forts de la présence de la marque emblématique comprennent le challenger Alpine A110 Pikes Peak, le concept Alpenglow et le showcar BWT Alpine F1 Team.
- Le riche héritage d'Alpine est représenté par la voiture de rallye A110 Groupe 4 Tour de Corse 1975, la voiture de F1 RS10 et la voiture de course d'endurance A442.
- Avant-première du programme de personnalisation Alpine A110 Atelier, qui permet aux clients de commander le coupé dans un choix de teintes exclusives.

Alpine revient au Festival de vitesse de Goodwood avec une gamme exaltante qui incarne son succès sur route et sur piste, y compris les débuts dynamiques de l'Alpine A290 - la première voiture de sport électrique de la marque.

Fraîchement présentée en première mondiale aux 24 heures du Mans le mois dernier, l'A290 entièrement électrique de 220 ch démontrera ses qualités sportives sur la colline de 1,16 mile du site dans le cadre de l'exposition "First Glance".

En plus d'offrir aux visiteurs de l'événement de quatre jours une démonstration concrète de l'avenir électrifié de la marque pour ses modèles routiers, Alpine présente également ses icônes de compétition d'hier, d'aujourd'hui et de demain.

La présence significative d'Alpine sur la "Grille Constructeur" comprendra des expositions de la voiture A110 Pikes Peak de 500 ch optimisée pour l'air, ainsi que l'étonnant concept Alpenglow qui fusionne une carrosserie légère en carbone avec une vision de la motorisation à hydrogène haute performance, tandis que la voiture de rallye A110 Group 4 Tour de Corse 1975 rejoindra l'A290 dans la rubrique "Premier coup d'œil".

Le thème du sport automobile se poursuit avec l'exposition de la voiture de démonstration du BWT Alpine F1 Team, de la voiture de F1 V6 biturbo RS10 des années 1970 et de la voiture de course d'endurance radicale A442B à moteur V6. Le showcar F1 sera conduit par trois pilotes de l'Académie Alpine : Jack Doohan, actuel pilote de réserve Alpine F1, Kush Maini, pilote de F2, et Sophia Floersch, pilote de F3.

Les passionnés pourront également tester leurs compétences sur le simulateur Alpine, et une expérience Alpine à Thruxton sera offerte au visiteur le plus rapide. Des articles Alpine seront également disponibles à la vente.

L'A110 R Le Mans, dont la production est limitée à 100 exemplaires, sera une autre Alpine à figurer dans la rubrique "Premier coup d'œil". Le reste de la gamme A110 participera au défilé des constructeurs, notamment l'A110 S, l'A110 GT, l'A110 R et l'A110 Enstone.

Alpine dévoilera également ses plans pour rendre l'A110 encore plus exclusive, en donnant aux visiteurs un avant-goût de son futur programme Atelier Alpine. Conçu pour porter le style de l'A110 à un autre niveau, ce programme permet aux clients de l'A110 de choisir parmi une sélection de 26 couleurs de carrosserie inédites tirées de l'histoire d'Alpine, qui peuvent être associées à des jantes en alliage et à des étriers de frein dans une gamme de finitions exclusives.

Claudia Meyer, Managing Director d'Alpine Cars Switzerland, a déclaré: *"Alpine apporte toujours de l'enthousiasme à Goodwood, mais cette année sera particulièrement mémorable. Avec des voitures de compétition vraiment étonnantes, Alpine montrera de manière dynamique comment la marque est prête à être plus accessible et polyvalente que jamais, l'Alpine A290 purement électrique séduisant un public beaucoup plus large et démontrant une nouvelle direction exaltante pour les modèles de production Alpine".*

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA: la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son «Dream Garage» 100 % électrique avec le lancement de sa première citadine sportive électrique, l'A290.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Écublens (près de Lausanne), Plan-les-Ouates (Genève), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (près de Fribourg), Porrentruy, Conthey (près de Sion) et Bioggio (près de Lugano).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la communication

Tél.: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication

Tél.: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch