

Résultats des ventes mondiales et suisses au premier semestre 2024

RENAULT GROUP POURSUIT SA CROISSANCE GRÂCE À LA COMPLÉMENTARITÉ DE SES MARQUES

- Grâce à une stratégie gagnante en Europe¹ (+6,7 %), Renault Group continue d'enregistrer au premier semestre 2024 une hausse de ses ventes globales (+1,9 %) pour atteindre 1 154 700 véhicules vendus.
- Le Groupe confirme sa troisième place en Europe: augmentation de 6,7 % de ses volumes avec 847 623 véhicules, dans un marché en hausse de 5,5 %.
- En Suisse, le Renault Group a obtenu une part de marché de 7,77% (+0,31pt) avec 10 940 véhicules vendus (+3%).
- La marque Renault surperforme le marché: 535 238 véhicules vendus en progression de 8,2 % dans un marché en hausse de 5,5 %, 3ème marque en Europe et 1ère en France (VP+VUL). La croissance des véhicules particuliers (VP) repose notamment sur la très forte performance des motorisations E-Tech full hybride (+45 % vs S1 2023). Sur le marché des véhicules utilitaires, Renault est de nouveau leader² avec 171 202 ventes (+19,2 % vs S1 2023).
- La marque Dacia enregistre une hausse de ses ventes de 4,0 % vs S1 2023 avec 309 816 véhicules et reste dans le top 10 des marques les plus vendues en Europe. Sandero est la voiture la plus vendue tous canaux confondus.
- La marque Alpine réalise un premier semestre 2024 en progression de 47,7 % (vs S1 2023) avec 2 569 immatriculations, portée par le succès de sa gamme élargie avec l'A110 R Turini.

Une stratégie commerciale centrée sur les mix et les canaux à forte valeur qui fait ses preuves:

- La part des ventes à particuliers du Groupe sur ses cinq principaux pays en Europe³ représente près de 62 % des ventes, soit plus de 20 points au-dessus de la moyenne du marché. 4 véhicules⁴ du Groupe sont dans le top 10 des ventes à client particulier en Europe.
- Sur les segments C et supérieurs, et notamment C-SUV et D-SUV (+10 %) la marque Renault accélère, portée notamment par Austral et Espace dont les versions haut de gamme sont les plus plébiscitées.
- La part des véhicules électrifiés représente 29,6 % des ventes du Groupe en Europe (+4,3 points vs S1 2023). Cette performance s'explique notamment par le succès des moteurs hybrides, dont les ventes augmentent très fortement (+59,6 % par rapport au premier semestre 2023).
- Près d'un véhicule particulier sur deux vendu par la marque Renault est électrifié grâce au fort succès de ses motorisations Hybrides. Renault est la seconde marque en Europe sur le marché des VP hybrides avec Clio, Austral et Captur dans le top 10.

¹ Périmètre Europe ACEA

² Hors Pick-up

³ France, Italie, Allemagne, Espagne, Royaume-Uni

⁴ Sandero, Duster, Clio, Captur

- Les véhicules 100 % électriques représentent près de 12 % des ventes de la marque Renault et vont continuer à progresser sur le second semestre grâce aux lancements de Scenic E-Tech electric et Renault 5 E-Tech electric.
- Près de 10 % des ventes de la marque Dacia sont électrifiées, notamment grâce au succès de Jogger Hybrid 140.
- Alpine a lancé son offensive dans l'électrique en révélant l'A290, sa première citadine sportive 100 % électrique, le 13 juin 2024. L'ouverture des commandes est prévue cet été.
- **Le portefeuille de commandes du Groupe en Europe est solide à 2,6 mois de ventes prévisionnelles à fin juin 2024**, reflétant un bon début d'année en termes de prises de commandes
- 2024 est une année riche en lancements avec **10 nouveaux modèles**⁵ venant notamment soutenir le Groupe dans son effort d'électrification mais également dans son développement sur les marchés internationaux.

Boulogne-Billancourt, le 18 juillet 2024

Renault Group en Suisse

En Suisse, le Renault Groupe a vendu 10'940 voitures (VP+VUL) de janvier à juin de cette année, soit une augmentation de +3%, ce qui lui permet d'atteindre une part de marché de 7,77% (+0,31 pt), dans un marché suisse en légère baisse (-0,9%) et comprenant 140'773 immatriculations. La part des véhicules électrifiés (Full et Plug-in Hybrid et 100% Electric) a représenté près de trois véhicules sur quatre vendus, soit 73,5%.

«Malgré le changement de production dû à la mise en œuvre de la réglementation GSR II (y compris les nouveaux systèmes d'assistance à la conduite), nous avons pu assurer un bon approvisionnement des concessionnaires suisses avec tous les modèles, ce qui se reflète également dans notre résultat de vente et la croissance de notre part de marché», déclare **Claudia Meyer, Managing Director, Renault Group Switzerland**. «Au deuxième semestre, nous nous attendons à une nouvelle croissance des ventes avec les nouveaux modèles Scenic E-Tech 100% electric, Rafale E-Tech full hybrid, Rafale E-Tech plug-in hybrid, Symbioz et Renault 5 E-Tech 100% electric et chez Dacia avec le nouveau Duster», a ajouté **Mme Meyer**.

Marque Renault

La marque française automobile la plus vendue dans le monde

La marque Renault enregistre une hausse de 2,0 % de ses ventes (787 223 véhicules) au 1er semestre 2024 par rapport à la même période en 2023, portée par son succès en Europe où elle enregistre une croissance des ventes de 8,2 % (535 238 véhicules). En surperformant le marché en hausse de 5,5 %, la marque renforce sa position de troisième marque VP+VU en Europe portée notamment par l'Espagne (+12,7 %), l'Italie (+18,4 %) et le Royaume-Uni (+32,7 %).

En France, son marché domestique, Renault confirme sa place de leader avec une progression de 8,0 % sur le marché total VP + VU et 214 881 véhicules vendus. Près d'un véhicule sur cinq vendu en France est un véhicule Renault.

A l'international, la marque progresse également en Turquie (10,8 %), au Brésil (5,3 %) et au Maroc (1,5 %). Ces premiers mois de l'année ont vu la mise en œuvre de l'«International game plan 2027». Avec Grand Koleos, Renault relance la marque en Corée du Sud, tandis que Kardian enregistre un bon démarrage avec plus de 5 200

⁵ 10 lancements de véhicules en 2024, sans compter Renault Duster (hors Europe) et restylage de Captur

immatriculations au Brésil. La voiture reçoit également un accueil très favorable au Mexique et sera lancée au Maroc au second semestre. En Turquie, la marque vient de présenter Renault Duster qui sera lancé au second semestre à destination des marchés internationaux.

Politique commerciale axée sur la valeur: une vente sur deux à particulier en Europe, combinée à une accélération sur les segments C et supérieurs

Sur ses cinq principaux pays en Europe, la marque Renault réalise une vente sur deux sur le marché créateur de valeur des clients particuliers. Clio et Captur figurent dans le top 10 des véhicules les plus vendus à particuliers.

Renault accélère également en Europe sa reconquête des segment C et supérieurs et notamment C- SUV et D-SUV (+10 %) grâce à Austral, Espace et Rafale dont les versions haut de gamme sont les plus plébiscitées par les clients. Ainsi, 55 % des Austral et 72 % des Espace E-Tech full hybrid vendus sont en versions *Iconic* ou *Esprit Alpine*.

Marque n°1 sur le marché des VUL En Europe.

La marque renforce son leadership sur le marché du VUL⁶ avec 171 202 véhicules vendus et une augmentation de ses ventes de 19,2 % vs S1 2023, dans un marché en hausse de 12,9 %. Cette dynamique est portée par le succès des produits phares, Kangoo et Express (+30,7 % vs S1 2023) et Master (+16,0 % vs S1 2023) leaders sur leurs segments. Trafic (+22,5 % vs S1 2023), se hisse quant à lui sur la 3^{ème} marche du podium de son segment.

Des choix technologiques pertinents et une stratégie d'électrification sur deux axes

Près d'un véhicule sur deux vendu par Renault est électrifié. La marque poursuit son offensive d'électrification selon une stratégie équilibrée, sur deux «axes technologiques», avec d'un côté une gamme complète de véhicules électriques et de l'autre une gamme full-hybride.

Sur les hybrides, Renault est la seconde marque en Europe avec plus d'une vente sur trois et une progression impressionnante de ses ventes de près de 45 % vs S1 2023. Clio, Austral et Captur figurent dans le top 10 des hybrides les plus vendues.

Les véhicules 100% électriques représentent près de 12 % des ventes de la marque Renault et vont continuer à progresser grâce à Scenic E-Tech electric, et Renault 5 E-Tech electric. Megane E-Tech electric, lancée mi-2022, est dans le top 3 de sa catégorie en Europe.

2024: une année riche en lancements commerciaux pour la marque Renault

Avec 7 véhicules lancés, 2024 est une année riche en lancement commerciaux pour Renault. La marque connaît un premier semestre prometteur en attendant les lancements commerciaux au second semestre de Symbioz, Master, et Renault 5 E-Tech electric en Europe. À l'international, la marque va poursuivre la mise en œuvre de l'«International Game Plan» avec les lancements commerciaux de Renault Duster et Grand Koleos tandis que Kardian sera commercialisé sur de nouveaux marchés.

⁶ Hors pick-up

Renault en Suisse

Avec un fort finish en juin de 1'290 VP (+15%) et une part de marché de 5,89%, Renault a réalisé globalement au premier semestre une légère augmentation (+0,7 pt) de sa part de marché, qui s'est élevée à 3,56% pour les 6 premiers mois, et a vendu 4'320 VP. En Suisse, le marché des voitures particulières a légèrement reculé, avec -2% et 121'218 unités. La Renault Clio a été la troisième petite voiture la plus vendue en Suisse et la Megane E-Tech 100% electric le numéro 3 des voitures électriques compactes.

Au premier semestre 2024, Renault était dans le top 5 des marques pour les ventes de véhicules électrifiés (full hybrid, plug-in hybrid et full electric) et numéro 1 pour les ventes de véhicules électrifiés à traction avant (hors 4x4). Renault a été la deuxième marque en termes de ventes de véhicules hybrides, avec 2 390 voitures hybrides immatriculées, soit une augmentation de 108% et une part de marché de 16,8% pour les voitures full hybrid.

Les véhicules utilitaires Renault poursuivent leur succès au premier semestre 2024. Avec 2'522 véhicules utilitaires vendus, la marque a atteint une augmentation de +11% et une belle part de marché de 12,96% (+0,43 pt), ce qui en fait la troisième marque la plus importante sur le marché suisse, qui comptait 19'555 véhicules utilitaires, soit une augmentation de +7%.

Claudia Meyer, Managing Director Renault Group Switzerland: *«La stratégie de double propulsion (hybride-électrique), du full hybride au tout électrique en passant par l'hybride rechargeable, offre à chacun et chacune le choix de trouver le modèle qui convient à son profil de conduite, nous le voyons dans le résultat: Renault est le n°1 des ventes de traction avant électrifiées en Suisse. Parallèlement, la conduite électrique est maximisée pour tous les types de propulsion, même si l'on n'a pas besoin de se brancher, comme c'est le cas avec la Nouvelle Symbioz ou le Rafale. Avec la Renault 5, la Megane et la voiture de l'année 2024, le Scenic, nous proposons des voitures électriques abordables qui offrent une haute technologie: de la technologie de la batterie et du groupe motopropulseur à la gestion efficace du moteur et à la récupération d'énergie, tout comme le système multimédia avec intégration de Google».*

Marque Dacia

Poursuite de la progression

Au premier semestre les ventes de Dacia ont progressé de 3,8 % avec un total de 358 497 immatriculations. En Europe, Dacia a vendu 309 816 véhicules et enregistre une progression de 4,0 % VP + VU. La marque maintient sa 9^{ème} place sur le marché VP et sa position dans le Top 10 européen VP + VU.

Résultats portés par une nouvelle identité de marque forte

Portée par une nouvelle identité de marque forte, Dacia conforte sa place sur le podium européen des ventes à clients particuliers, cœur de clientèle de la marque, grâce à ses 4 modèles piliers, et des taux de conquête et de fidélisation au meilleur niveau du marché.

Les ventes mondiales de Dacia Sandero s'élèvent à 164 789 véhicules, en hausse de 18,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2023. Premier véhicule vendu à clients particuliers en Europe depuis 2017, Sandero est également le modèle le plus vendu en Europe, tous canaux de clients confondus, au 1^{er} semestre 2024.

Avec 113 783 unités vendues dans le monde, Dacia Duster (incluant la 2^{ème} génération et la 3^{ème} génération commercialisée récemment) progresse de 1,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2023. Il maintient sa position sur le podium des SUV vendus à particuliers en Europe.

Dacia Jogger enregistre 50 841 unités vendues dans le monde et progresse de 0,7 % par rapport au 1^{er} semestre 2023. Il est le 1^{er} véhicule du segment C hors SUV vendu à particuliers en Europe.

Du fait de l'évolution des différentes aides gouvernementales et du cycle produit de la voiture, les ventes de Dacia Spring baissent. Cependant, sur ce premier semestre 2024, la Spring est au 5^{ème} rang des petits véhicules électriques (segments A et B) vendus à particuliers en Europe.

Renouvellement de la gamme Dacia

Nouveau Dacia Duster, disponible à la commande depuis mi-mars 2024, est présent dans les showrooms depuis juin 2024. Accueilli très favorablement, il a déjà reçu de nombreuses récompenses dans les différents marchés.

Nouvelle Spring 100 % électrique est disponible à la commande depuis avril 2024 en Europe continentale et depuis juin 2024 au Royaume-Uni. Elle arrivera dans les showrooms à l'automne 2024.

Au cours du second semestre 2024, la marque présentera Bigster, son futur SUV du segment C qui arrivera en concession au premier semestre 2025.

Dacia en Suisse

Dans les ventes aux particuliers (retail), Dacia s'est classée parmi les 8 premières marques avec une part de marché de 4,79% (+0,35%) dans un contexte de marché en baisse (-8%). Les modèles de la marque aux voitures robustes, simples et attrayantes se sont tous classés aux places 1 ou 2: Spring a été la E-Mini la plus vendue aux clients privés suisses (116 unités), Sandero la petite voiture la plus vendue (1'242 unités), Jogger le numéro 2 du segment C avec 767 unités et Duster, malgré le remplacement du modèle actuel par le nouveau Duster, le numéro 2 du segment B-SUV, avec 798 unités.

Claudia Meyer, Managing Director Renault Group Switzerland commente: «*Dacia poursuit son succès en Suisse au premier semestre et ce, bien que le nouveau Duster ne soit disponible en concession pour des essais qu'au second semestre. Le nouveau Duster séduira par son design mais aussi en version full hybrid, que l'on peut conduire électriquement 80% du temps en ville, ou dans sa version 4x4. Dans un contexte inflationniste en termes de prix, de nombreux clients viennent désormais chez Dacia parce que ses voitures représentent la meilleure offre prix/valeur du marché. Avec son prix à partir de 15 000 CHF, la nouvelle Spring reste la voiture électrique la moins chère de Suisse, et cela se traduit dans les ventes puisqu'elle est à nouveau numéro 1 des mini-voitures électriques au premier semestre*».

Marque Alpine

Performances de la marque

Alpine enregistre une progression mondiale de 47,2 % au premier semestre 2024 (vs S1 2023) avec un record de ventes de 2 720 immatriculations notamment porté par la France (+58,9 %), l'Allemagne (+45,9 %), le Royaume-Uni (+27,2 %) et la Belgique (+29,5 %).

Début de l'ère électrique

En juin, Alpine a lancé son offensive dans l'électrique avec la présentation de l'A290, premier véhicule 100 % électrique de la marque, lors de l'événement des 24 Heures du Mans. L'ouverture des commandes est prévue cet été.

Un déploiement à l'international qui s'intensifie

À l'international, le premier semestre a été marqué par le déploiement d'Alpine en Turquie ainsi que l'inauguration de son premier *Atelier Alpine* à Barcelone, un concept store expérientiel attendu prochainement à Londres et à Paris. D'ici fin 2024, la marque prévoit l'ouverture de nouveaux Alpine Stores aux Pays-Bas, en Hongrie et en Suède mais également en France (y compris en Guadeloupe).

Alpine en Suisse

Le coupé sport à moteur moyen d'Alpine, l'A110, s'est vendu à 68 exemplaires en Suisse de janvier à juin. La première voiture électrique d'Alpine, l'A290, la nouvelle sportive compacte urbaine, est dans les starting-blocks et fera son entrée sur le marché suisse à la fin de l'année. L'A290 est la première voiture du garage Alpine Dream, qui comprendra au total 6 nouveaux lancements d'ici 2030.

«Grâce à sa présence en sport automobile en Formule 1 et dans le domaine des courses d'endurance, la marque Alpine peut continuer à développer sa notoriété et préparer ainsi de manière idéale le lancement commercial des nouvelles voitures de sport», explique **Claudia Meyer, Managing Director, Renault Group Switzerland**. «La marque de voitures de sport du Groupe Renault séduit par son design émotionnel et sa dynamique de conduite exclusive et sportive, les journalistes spécialisés pourront s'en convaincre lors des premiers essais de l'A290 cette année encore», ajoute **Meyer**.

* * *

RENAULT GROUP RELATIONS MEDIAS

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Paul Jacobsoone
+33 6 82 76 23 96
paul.jacobsoone@renault.com

RENAULT GROUP RELATIONS INVESTISSEURS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

Karin Kirchner
+41 79 639 80 13
karin.kirchner@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

En 2023, Renault Group Switzerland a importé environ 21'500 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renaultgroup.com](https://www.renaultgroup.com) ou suivez Renault Group sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

Pour plus d'informations: <https://www.renaultgroup.com/>