
Finanzergebnisse im ersten Halbjahr
Renault Group bricht neue Rekorde und verbessert seine Leistung weiter

- **Neuer Rekord bei der Rentabilität im 1. Halbjahr 2024:**
 - **Konzernumsatz:** 27 Milliarden Euro, +0,4 Prozent und +3,7 Prozent gegenüber dem 1. Halbjahr 2023 zu konstanten Wechselkursen¹
 - **Automotive-Umsatz:** 24,4 Milliarden Euro, -1,9 Prozent und +1,2 Prozent gegenüber dem 1. Halbjahr 2023 zu konstanten Wechselkursen¹
 - **Rekord-Rentabilität:**
 - Operative Marge der Renault Group: 8,1 Prozent des Umsatzes (+0,5 Prozentpunkte gegenüber dem 1. Halbjahr 2023), plus 100 Millionen Euro gegenüber dem 1. Halbjahr 2023)
 - Operative Marge Automotive: 6,6 Prozent des Umsatzes (+0,4 Punkte gegenüber dem 1. Halbjahr 2023)
 - **Nettogewinn:** 1,4 Milliarden Euro (einschliesslich 440 Mio. Euro Kapitalverlust aus der Veräusserung von Nissan-Aktien)
 - **Free Cashflow:** Dank der starken operativen Leistung beläuft sich der Free Cash Flow auf 1,3 Milliarden Euro. Darin enthalten sind eine Dividende von Mobilize Financial Services in Höhe von 600 Millionen Euro und eine negative Veränderung des Betriebskapitalbedarfs von 209 Millionen Euro.
 - **Rekord-Netto-Cash-Position in der Automobilindustrie:** 1,9 Milliarden Euro zum 30. Juni 2024 (+1,1 Milliarden Euro gegenüber dem 31. Dezember 2023)
- **Sich ergänzendes und wachsendes Markenportfolio:**
 - Die Marke Renault ist die Nummer 3 in Europa, die Nummer 1 in Frankreich und Marktführer² bei den leichten Nutzfahrzeugen.
 - Dacia zählt zu den Top 10 der meistverkauften Marken in Europa mit dem Sandero als meistverkauftem Auto über alle Vertriebskanäle hinweg.
 - Alpine erzielt starkes Wachstum im zweistelligen Prozentbereich noch vor den kommenden Neueinführungen.
- **Der starke Auftragsbestand in Europa entspricht den Verkäufen von 2,6 Monaten**
- **Ein sehr solides Niveau der Gesamtlagerbestände von 500'000 Einheiten zum 30. Juni 2024 (minus 69'000 Einheiten im Jahresvergleich)**
- **Die Renault Group bestätigt ihre Finanzprognose für 2024:**
 - Eine Operative Marge von $\geq 7,5$ Prozent
 - Ein Free Cashflow von $\geq 2,5$ Milliarden Euro

¹ Um die Veränderung des konsolidierten Umsatzes bei konstanten Wechselkursen zu analysieren, berechnet die Renault Group den Umsatz für den laufenden Zeitraum neu, indem sie die durchschnittlichen Wechselkurse des vorangegangenen Zeitraums anwendet.

² Ohne Kleintransporter.

Luca de Meo, CEO der Renault Group: *«Dieses Rekordergebnisse sind die Folge der grossartigen Arbeit, die die Teams der Renault Group in den vergangenen Jahren geleistet haben. Unsere Anstrengungen, die Kosten zu senken und unsere Geschäftspolitik auf den Ertrag auszurichten, spiegeln sich in unserer neuen Organisationsstruktur wider, der besten, die dieses Unternehmen in den vergangenen drei Jahrzehnten hatte. Wir haben die traditionellen Hebel zur Performancesteigerung eingesetzt, aber das Unternehmen auch wieder mit der innovativen Denkweise verknüpft, die einst seine goldenen Jahre ausmachte.*

Seit einigen Monaten beschleunigen wir den Wandel, um das fortschrittlichste europäische Automobilunternehmen zu werden. Fünf fokussierte Geschäftsbereiche, ein horizontaler und ökosystemischer Ansatz, stärkere Lieferketten, optimierte Schlüsselprozesse (Programm „Speed of Lightness“) sowie der Einsatz von KI auf allen Ebenen und in allen Wertschöpfungsketten sind dabei die wichtigsten Geheimzutaten von Renault. Flexibilität, Agilität und Innovationsgeist treiben die Performancesteigerung und die effiziente Kapitalallokation weiter voran. Und das Wichtigste: Die Mitarbeiter der Renault Group setzen sich mit vollem Engagement für diesen Wandel ein. Das ist Leidenschaft, die zu einer nachhaltigen Wertschöpfung für alle unsere Stakeholder führt.»

Weitere Informationen

Der gekürzte konsolidierte Halbjahresabschluss der Renault Group zum 30. Juni 2024 wurde vom Verwaltungsrat am 24. Juli 2024 geprüft. Die Abschlussprüfer der Renault Group haben eine eingeschränkte Prüfung vorgenommen, ihr Halbjahresbericht wird in Kürze veröffentlicht. Der Finanzbericht mit einer vollständigen Analyse der Finanzergebnisse des ersten Halbjahres 2024 ist unter <https://www.renaultgroup.com/finance/> verfügbar.

*Die ungekürzte Originalpressemitteilung (engl.) zu den Finanzergebnissen der Renault Group im ersten Halbjahr 2024 ist unter Downloads verfügbar, die Übertragung der Pressekonferenz vom 25.08.2024 ab 8.00 Uhr finden Sie unter **2024 H1 conference streaming**.*

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihr einzigartiges Know-how im Bereich der Elektrifizierung, umfasst die Renault Group vier komplementäre Marken - Renault, Dacia, Alpine und Mobilize - und bietet ihren Kund:innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und hat im Jahr 2023 mehr als 2,235 Millionen Fahrzeuge verkauft. Sie beschäftigt fast 106'000 Mitarbeiter, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden.

Renault Group Switzerland importierte 2023 rund 21'500 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter [renaultgroup.com](https://www.renaultgroup.com) oder folgen Sie Renault Group auf Instagram, X, Facebook, Youtube und LinkedIn.

Für weitere Informationen: <https://www.renaultgroup.com/>

| | |
|---|--|
| RENAULT GROUP INVESTOR RELATIONS | Philippine de Schonen +33 6 13 45 68 39 philippine.de-schonen@renault.com |
|---|--|

| | | |
|--|---|--|
| RENAULT GROUP PRESS RELATIONS | Rie Yamane +33 6 03 16 35 20 rie.yamane@renault.com | François Rouget +33 6 23 68 07 88 francois.rouget@renault.com |
|--|---|--|

| | |
|--|--|
| RENAULT SUISSE SA PRESS RELATIONS | Karin Kirchner +41 79 639 80 13 karin.kirchner@renault.com |
|--|--|