
Changement dans la direction de Renault Group Switzerland Michel Jansen devient le nouveau directeur marketing

Urdorf, le 2 août 2024 – Le 1er août, Michel Jansen, directeur marketing, Renault Group Switzerland a pris ses fonctions. Il est membre de la direction et responsable du volume et de la planification des actions, de la distribution, du marketing produit et de la communication marketing des marques Renault et Dacia sur le marché suisse. Il occupait dernièrement le poste de Brand & Commercial Director Nissan chez Astara Central Europe. Il succède ainsi à Yannick Lagger, qui a quitté l'entreprise fin juin.

Claudia Meyer, Managing Director, Renault Group Switzerland: *«Je me réjouis de travailler avec Michel Jansen, qui apporte une vaste expérience dans différents postes de marketing, de marketing produit et de communication marketing, et qui travaillera avec les équipes pour poursuivre la mise en œuvre du plan stratégique de Renault, le renforcement des marques Renault et Dacia sur le marché suisse et le lancement de nos nouveaux modèles attractifs.»*

CV bref Michel Jansen

Michel Jansen est depuis le 1er août le nouveau directeur marketing de Renault Group Switzerland. A ce poste, il est responsable de la coordination marketing (planification des volumes et des actions), de la distribution, du marketing produit et de la communication marketing des marques Renault et Dacia.

Son dernier poste était celui de Brand & Commercial Director chez Astara Central Europe depuis février 2022. Auparavant, il était directeur marketing chez Nissan Switzerland à Urdorf. Il a débuté sa carrière en tant que chef de produit pour les pièces et l'après-vente chez Nissan Europe à Amsterdam (Pays-Bas) et a travaillé à partir de 2001 comme Manager Product Marketing Parts & Accessories au siège de Nissan à Trappes (France). Il a ensuite rejoint Nissan à Brühl (Allemagne) en tant que directeur de la communication marketing et chef de produit, où il était responsable des lancements de produits et des études de marché pour la région DACH depuis 2010. Michel Jansen est diplômé en marketing du Chartered Institute of Marketing de Berkshire, au Royaume-Uni, et en ingénierie automobile de l'université d'Arnhem, aux Pays-Bas.

* * *

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

En 2023, Renault Group Switzerland a importé environ 21'500 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renaultgroup.com](https://www.renaultgroup.com) ou suivez Renault Group sur Instagram, X, Facebook, Youtube et LinkedIn.

Pour plus d'informations: <https://www.renaultgroup.com/>

CONTACT MÉDIAS

RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner

+41 44 777 02 48

Karin.kirchner@renault.com