

# NEUE DIVISION ALPINE SCHWEIZ

05.08.2024

- **Alpine wird neue Division der Renault Group Switzerland**
- **Jeroen van der Linden wird Head-of Marketing Alpine in der Schweiz**

**Urdorf, den 05.08.2024** – Alpine wird als neue Sales- und Marketing-Division innerhalb der Renault Group Switzerland etabliert. Die Sportwagenmarke der Renault Group erweitert ihr Portfolio bis 2030 um insgesamt sechs neue Modelle. Auf die Alpine A110 folgt mit der 100% elektrischen Alpine A290, dem urbanen Kompaktsportwagen, der bereits Ende Jahr hier in der Schweiz sein Marktdebüt feiert, das erste Modell der sogenannten «Alpine Dream Garage». Bereits 2025 wird das zweite neue Alpine-Elektro-Modell der Leichtbau-Kultmarke erwartet.

Als erste Position in der neuen Division wurde per 1. August die Stelle des Head of Marketing, Alpine Switzerland, besetzt. Jeroen van der Linden (51) zeichnet neu für das Marketing der Marke Alpine in der Schweiz verantwortlich und wird an den zukünftigen Brand Director, Alpine Switzerland, berichten.

**Claudia Meyer, Managing Director, Renault Group Switzerland:** «Ich freue mich, dass wir nun ein lokales Team in der Schweiz haben werden, das die Bekanntheit und die «Go-to-Market»-Strategie unserer Sportwagen-Marke Alpine weiter vorantreiben wird. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Jeroen van der Linden, der die Erfahrung mitbringt, das Marketing für unsere wachsende Premium-Brand in der Schweiz zielgruppengerecht auszubauen.»

## **Kurz-CV Jeroen van der Linden**

Jeroen van der Linden ist seit 1. August neuer Head of Marketing, bei Alpine Schweiz. Seit 2019 war Jeroen van der Linden Head of Marketing und Produkt bei Bot Implementation Institute, das Firmen im Bereich Chat, Voice, Messaging-Lösungen beriet. Von 2020 bis 2023 gründete er GoBright.ai, ein Startup im Bereich Verbraucherforschung, das mit Hilfe von künstlicher Intelligenz Unternehmen dabei unterstützte ihre Kund\*innen noch besser zu verstehen. Davor war er von 1998-2017 in der Autoindustrie tätig, zuerst in diversen Positionen in Sales, Marketing- und Product Management, in Österreich, Spanien, Frankreich, den Niederlanden und der Schweiz. Zuletzt war er von 2016 bis 2017 als Deputy Overseas Program Director Electric Vehicles Europe und von 2012-2015 als Marketingmanager, Russian Products & Performance, für Nissan Motor Company tätig. Von 2010 bis 2012 war er für Infiniti Motor Company Marketing Planning Manager im Verkauf. Der gebürtige Holländer studierte von 1992-1996 an der Hogeschool voor Economische Studies Wirtschaft und Linguistik.

\* \* \*

## **ÜBER ALPINE**

Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich im Laufe der Jahre mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. Die Marke lieferte 2018 erstmals die neue A110 aus, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Kompetenz der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Innerhalb der Renault Group ist sie die Marke, die sich auf innovative, authentische und exklusive Sportwagen spezialisiert hat. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in den beiden grossen FIA-Meisterschaften anzutreten: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Motorsport-Disziplinen durch Kundenwettbewerbe in Rallye, Cup und GT4 vertreten. 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, die ihre 100 % elektrische «Dream Garage» mit der Einführung ihres ersten elektrischen Sport-Stadtwagens, der A290, einweiht.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Plan-les-Ouates (Genf), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

Weitere Informationen finden Sie unter [alpinecars.ch](https://alpinecars.ch) oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

## **MEDIENKONTAKTE**

### **Karin Kirchner**

Direktorin Kommunikation

Tel: +41 44 777 02 48

[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

### **Marc Utzinger**

Kommunikationsattaché

Tel.: +4144 777 02 28

[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com)

[media.alpinecars.ch](https://media.alpinecars.ch)