

CHRISTIAN STEIN ZUM CHIEF COMMUNICATIONS OFFICER DER RENAULT GROUP ERNANNT

Boulogne-Billancourt, 3. September 2024 – Ab dem 16. September übernimmt Christian Stein die Position des Chief Communications Officer der Renault Group und löst damit Stéphanie Cau ab, die das Unternehmen verlässt. Er berichtet an Luca de Meo, CEO der Renault Group, und wird für die Kommunikation aller Aktivitäten der Gruppe verantwortlich sein.

Mehr denn je beschleunigt die Renault Group heute ihren strategischen Ansatz und bringt ihren Innovationsgeist in neue Produktreihen und Technologien ein. Mit seiner umfassenden Erfahrung in der Branche wird Christian Stein eine Schlüsselrolle bei der Fortsetzung des Wandels der Gruppe zum fortschrittlichsten europäischen Automobilunternehmen in einer Branche spielen, die sich in einem tiefgreifenden Wandel befindet.

Um dies zu erreichen, wird er von einem starken Team unterstützt, das über anerkannte Erfahrung in der Kommunikation verfügt und von der gleichen Leidenschaft angetrieben wird: das Unternehmen, sein Know-how und seinen historischen Turnaround, seinen horizontalen Ansatz (Partnerschaften mit Branchenführern einzugehen) und seine Fahrzeuge und Dienstleistungen bei allen Zielgruppen bekannt zu machen.

«Ich freue mich sehr, Christian Stein im Managementteam begrüßen zu dürfen. Christian hat viele Jahre an meiner Seite gearbeitet und er hat mein volles Vertrauen. Mit seinem Fachwissen, in den Bereichen Wirtschaft und Kommunikation, und seinem Appetit auf Herausforderungen wird er eine entscheidende Rolle in der Kommunikation mit unseren Mitarbeiter:innen und all unseren externen Stakeholdern spielen, um zu den ehrgeizigen Zielen, die wir uns gesetzt haben, beizutragen. Seine internationale Erfahrung wird es uns ermöglichen, die Kraft unserer Marken und den Einfluss der Gruppe in allen Ländern zu unterstützen und zu stärken», sagte Luca de Meo, CEO der Renault Group. «Gleichzeitig möchte ich Stéphanie Cau meinen aufrichtigen Dank aussprechen, sie hat einen dynamischen und bedeutenden Beitrag zur Einführung von emblematischen Autos und Nutzfahrzeugen und zur Bekanntgabe historischer Ergebnisse geleistet. Ich wünsche ihr alles Gute für die zukünftigen Projekte, die vor ihr liegen.»

##

Christian Stein begann seine Karriere 1991 bei PSA, wo er bis 2011 blieb und zunehmende Verantwortung in der Vertriebs- und Marketingabteilung übernahm. In diesen Jahren arbeitete und lebte er in Belgien, Frankreich, Spanien und Grossbritannien und sammelte Erfahrungen auf zentraler und nationaler Ebene.

Im Jahr 2011 kam er als Global Marketing Director für die Marke Seat zum Volkswagen Konzern, bevor er ab 2015 die Position des Global Communications and Public Affairs Director für die Seat S.A. und ihre Marken Seat und Cupra übernahm.

Nach mehr als 20 Jahren im Ausland kehrte Christian Stein im November 2020 nach Frankreich zurück, als er als Direktor für Markenkommunikation zur Renault Group kam, bevor er im November 2023 Direktor für Umsatz und Kundenerfahrung bei Ampere wurde.

##

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an der Spitze einer Mobilität, die sich neu erfindet. Gestärkt durch ihre Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihr einzigartiges Know-how im Bereich der Elektrifizierung, umfasst die Renault Group vier komplementäre Marken - Renault, Dacia, Alpine und Mobilize - und bietet ihren Kund:innen nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten und hat im Jahr 2023 mehr als 2,235 Millionen Fahrzeuge verkauft. Sie beschäftigt fast 106'000 Mitarbeiter, die täglich dafür sorgen, dass die Mobilität die Menschen einander näherbringt.

Die Renault Group ist bereit, sich den Herausforderungen auf der Strasse und im Wettbewerb zu stellen, und hat sich zu einer ehrgeizigen Transformation verpflichtet, um Wert zu schaffen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie ein neues Angebot an noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Angesichts der ökologischen Herausforderungen hat sich die Gruppe das Ziel gesetzt, bis 2040 in Europa kohlenstoffneutral zu werden.

Renault Group Switzerland importierte 2023 rund 21'500 Renault, Dacia und Alpine Fahrzeuge für den Schweizer Markt und bietet Aftersales-, Kundendienst- und Mobilitäts-Dienstleistungen an.

Weitere Informationen finden Sie unter [renaultgroup.com](https://www.renaultgroup.com) oder folgen Sie Renault Group auf [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

Für weitere Informationen: <https://www.renaultgroup.com/>

MEDIENKONTAKT

RENAULT SUISSE SA Karin Kirchner
+41 44 777 02 48
Karin.kirchner@renault.com