

MONDIAL DE L'AUTOMOBILE 2024: RENAULT GROUP AVEC 5 STANDS, 7 PREMIÈRES MONDIALES ET 2 CONCEPT CARS

- Fidèle aux salons automobiles, Renault Group sera présent à Paris pour le Mondial de l'Auto 2024 avec l'ensemble de ses marques et 5 stands: Renault, Dacia, Alpine, Mobilize et Renault PRO+.
- 7 premières mondiales¹ et 2 concept cars aux technologies d'avant-garde pour relever les prochains défis de l'industrie automobile: le Groupe accélère sa transformation pour devenir le constructeur européen le plus progressiste grâce à l'ensemble de ses marques complémentaires.

Boulogne-Billancourt, 4 septembre 2024 - Du 14 (journée dédiée aux médias) au 20 octobre 2024, Renault Group sera présent avec ses 4 marques - Renault, Dacia, Alpine et Mobilize - au Mondial de l'Auto de Paris, Porte de Versailles (hall 6). Avec 7 premières mondiales et 2 concept cars, le Groupe accélère sa transformation pour devenir le constructeur européen le plus progressiste.

Renault: Innovation et offensive 100 % électrique

Lancé dans une dynamique technologique et produits, Renault a tout d'abord mené une offensive sur les segments C et D, afin de proposer aux clients européens une double gamme de véhicules, 100 % électrique d'un côté, et hybride de l'autre.

Au Mondial de l'Automobile, la marque dévoilera Renault 4 en première mondiale, un véhicule électrique de segment B. Elle est développée en partenariat avec Ampere, le spécialiste du véhicule électrique intelligent. Elle viendra soutenir l'offensive électrique de la marque aux côtés de Renault 5, un des véhicules attendus du salon, et très prochainement de Nouvelle Twingo sur le segment A.

Présentations majeures:

- Gamme E-Tech electric dont Renault 4, Renault 5 et Scénic élu voiture de l'année 2024
- Un concept car incarnant le futur de la marque en matière de développement durable et de décarbonation
- Gamme E-Tech full hybrid dont Symbioz et Rafale

Renault Pro+: Les vans de nouvelle génération

Sur son stand Renault Pro+, Renault exposera un concept car préfigurant la prochaine génération de vans. La marque présentera également le prototype de nouveau Master H2-Tech, version hydrogène qui complètera l'offre électrique et thermique, développée par HYVIA, coentreprise entre Renault Group et Plug. L'ensemble de la gamme Renault Véhicules Utilitaires ainsi qu'une sélection de véhicules transformés seront également sur le stand.

¹ Renault: R4, un concept car ; Dacia: Un nouveau véhicule de segment C ; Alpine: un nouveau show car, Alpenglow Hy6 ; Mobilize: Duo et Bento

Présentations majeures:

- *Un concept car de véhicule utilitaire nouvelle génération*
- *Prototype de nouveau Master H2-Tech*
- *Gamme Renault Véhicules Utilitaires*

Dacia: Redéfinir les essentiels pour proposer le meilleur rapport prix/prestations du marché

Dacia présentera au Mondial l'ensemble de sa gamme: Nouveau Duster, Nouvelle Spring, Sandero, véhicule le plus vendu en Europe cette année et Jogger.

La marque exposera également un nouveau véhicule pour lancer son offensive sur le segment C.

Enfin, le grand public pourra découvrir le prototype Sandrider dans sa livrée finale, et avec lequel la marque est engagée dès 2025 au Dakar et dans le Championnat du monde de Rallye-Raid.

Présentations majeures:

- *Gamme Dacia dont Nouveau Duster et Nouvelle Spring*
- *Un nouveau véhicule sur le segment C*
- *Prototype Sandrider engagé dès 2025 au Dakar et dans le Championnat du monde de Rallye-Raid*

Alpine: Une marque exclusive avec la course automobile pour ADN

Alpine exposera en première mondiale son tout nouveau show car, préfigurant le prochain véhicule du Dream Garage, aux côtés de l'A290 commercialisée depuis cet été.

Engagée dans les véhicules sportifs à faibles émissions, Alpine dévoilera également en première mondiale Alpenglow Hy6, équipé de la toute nouvelle motorisation thermique 6 cylindres à combustion hydrogène, développée par la marque.

L'iconique A110 sera également de la partie afin de présenter, à tous les amoureux d'Alpine, l'ensemble des modèles actuels et à venir de la marque, dans un écrin sportif intégrant l'actuelle A524.

Présentations majeures:

- *Gamme électrique: Un nouveau show car et l'A290*
- *Prototype hydrogène: Alpenglow Hy6*
- *Alpine A110: avec des exemples de ses nouvelles possibilités de personnalisation Atelier Alpine.*

Mobilize: Micromobilités et solutions de recharge

Mobilize présentera en première mondiale les modèles de série de Duo, le quadricycle électrique disponible avec et sans permis, et de Bento, le micro-utilitaire pour les milieux urbains et péri-urbains.

Mobilize exposera également ses solutions de recharge à domicile et de recharge rapide pour accompagner la transition vers le véhicule électrique.

Présentations majeures:

- *Duo, Bento*
- *Solutions de recharge Mobilize Fast Charge et Mobilize Powerbox*

* * *

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

En 2023, Renault Group Switzerland a importé environ 21'500 véhicules Renault, Dacia et Alpine pour le marché suisse et propose des services après-vente, d'assistance et de mobilité.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renaultgroup.com](https://www.renaultgroup.com) ou suivez Renault Group sur [Instagram](#), [X](#), [Facebook](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

Pour plus d'informations: <https://www.renaultgroup.com/>

CONTACT MÉDIAS

RENAULT SUISSE SA

Karin Kirchner

+41 44 777 02 48

Karin.kirchner@renault.com