



IAA Transportation 2024

Renault gibt Ausblick auf die nächste Generation von Transportern

- **Neues Konzeptfahrzeug feiert Weltpremiere in Hannover**
- **Master H2-Tech mit Wasserstoffantrieb als seriennaher Prototyp**
- **Renault Messestand E70 in Halle 13 und Testfahrten auf dem Freigelände**

Mit einer Weltpremiere reist Renault zur diesjährigen IAA Transportation nach Hannover (17. bis 22. September 2024 – Pressetag: 16. September): Auf Europas grösster Nutzfahrzeugmesse präsentiert die französische Automobilmarke ein Konzeptfahrzeug, das einen Ausblick auf die nächste Generation eines Transporters gibt. Renault will mit dieser Vision zeigen, wie sich Nutzfahrzeuge in naher Zukunft neu erfinden werden.

Für mehr Nachhaltigkeit im Lieferverkehr sorgt der seriennahe Prototyp des Renault Master H2-Tech, der über einen Wasserstoffantrieb verfügt und ebenfalls auf dem Messestand E70 in Halle 13 vorgestellt wird. Über das passende Wasserstoff-Ökosystem für die Geschäftskundschaft informiert Hyvia, das Gemeinschaftsunternehmen von Renault und dem Brennstoffzellen-Spezialisten Plug Power.

Komplettiert wird der Messeauftritt von weiteren leichten Renault Nutzfahrzeugen (LCV) und mehreren Umbauten. Verschiedene Modelle lassen sich zudem auf dem Freigelände testen. Tägliche Keynote-Präsentationen geben darüber hinaus einen Einblick in die Produkte, Dienstleistungen und innovativen Lösungen, die die Marke für die Geschäftskundschaft anbietet.

Die Renault Tochter Mobilize zeigt neben dem vollelektrischen Kleintransporter Bento, der prädestiniert für Auslieferungen auf der letzten Meile ist, verschiedene Dienstleistungen für Transport- und Logistikunternehmen – von der Finanzierung und Versicherung über Zahlungen und Flottenmanagement bis zu Ladelösungen.

Die Renault Pressekonferenz findet am Montag (16. September) um 9:40 Uhr direkt am Renault Stand statt. Wer nicht vor Ort ist, kann die Präsentation im Livestream unter <https://events.renault.com/> verfolgen.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

www.media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Twingo, Zoe, Renault 5, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als jeder zweite Neuwagen von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2024 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 206 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf [Instagram](https://www.instagram.com/renaultch), [Facebook](https://www.facebook.com/renaultch), [Youtube](https://www.youtube.com/renaultch), [TikTok](https://www.tiktok.com/renaultch) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/renaultch).

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.