

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

16/09/2024



NOUVEAU RENAULT MASTER ÉLU FOURGON DE L'ANNÉE 2025

- Nouveau Renault Master remporte le titre de fourgon de l'année 2025, décerné par le jury «International Van Of The Year» (IVOTY).
- Sa conception «Aerovan» et sa nouvelle plateforme multi-énergies le positionnent en nouvelle référence du marché et lui offre la meilleure efficacité de sa catégorie, en version thermique, électrique ou hydrogène.
- Master est le cinquième véhicule Renault à recevoir ce prix qui vient s'ajouter à celui de «voiture de l'année» obtenu en février par Scénic E-Tech electric.



Nouveau Renault Master a été élu «fourgon de l'année 2025» lors de la cérémonie «International Van Of The Year» (IVOTY) au salon IAA Transportation à Hanovre le 16 septembre 2024.

Le véhicule a été élu à l'unanimité par un jury d'experts représentant 25 pays d'Europe.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28

media.renault.ch



Le jury IVOTY a été impressionné par le nouveau design ainsi que le niveau d'innovation et de technologie développés sur la nouvelle gamme Master, qui se caractérise par une aérodynamique avancée, une plus grande facilité d'utilisation avec une efficacité, un espace, une sécurité et un confort accrus. De plus, sa nouvelle plateforme multi-énergies permet d'accueillir des groupes motopropulseurs diesel, électriques et hydrogène. Autant d'attributs qui répondent aux critères du programme de récompenses. A l'épreuve du futur. Félicitations à Renault pour cette réussite bien méritée.



Jarlath Sweeney, Président, International Van of the Year Award jury



C'est une très belle récompense et une vraie reconnaissance pour toutes les équipes qui ont travaillé sur ce projet.

Nouveau Master est un exemple parfait de ce qui fait la force des véhicules utilitaires Renault depuis plus de 120 ans: des produits innovants, disruptifs et multi-énergies conçus pour être personnalisés quasiment à l'infini afin de répondre aux besoins de chacun de nos clients professionnels.



Heinz-Jürgen LÖW, Directeur Véhicules Utilitaires, marque Renault

Nouveau Renault Master devient le cinquième véhicule de la marque à recevoir ce prestigieux titre après Renault Master II (IVOTY 1998), Renault Trafic II (IVOTY 2002), Kangoo Z.E (IVOTY 2012), Kangoo Van III (IVOTY 2022).

Après Renault Scénic E-Tech electric, élue voiture de l'année en février dernier, Renault réalise donc un doublé avec les titres «voiture de l'année» et «fourgon de l'année» obtenus à la suite.

La dernière fois que la marque avait obtenu ces deux prix à la suite remonte à 27 ans avec... Renault Scénic I et Master II. On ne change pas une équipe qui gagne!

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Twingo, Zoe, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. En 2024, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 206 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28