



01/10/2024

LES PREMIÈRES IMAGES DE RENAULT 4 E-TECH 100% ELECTRIC DEVOILÉES

- Avant sa révélation le 14 octobre prochain au Mondial de l'Auto à Paris, Renault lève le voile sur quelques détails du design extérieur de Renault 4 E-Tech 100% electric.
- La calandre lumineuse ou encore le toit ouvrant en toile sont parmi les nouveautés révélées, et démontrent tout le caractère, la modernité et l'originalité de ce véhicule.
- Renault 4 E-Tech 100% electric est un véhicule compact (4,14 m de long) qui offre comme son aïeule une grande praticité, avec du volume et une polyvalence pouvant s'adapter aux besoins de chacun.
- Les livraisons de la Renault 4 E-Tech 100% electric commenceront en 2025.



La polyvalence dans son ADN

Lancée en 1961, la Renault 4 est une voiture emblématique qui a révolutionné le marché automobile. Premier modèle à traction destiné aux particuliers chez Renault, elle se distingue par son plancher plat, rendu possible grâce à l'absence de tunnel de transmission. Ces caractéristiques en ont fait la voiture polyvalente avec du volume devenant à la fois celle des villes et des campagnes, de la semaine et des week-ends, du travail et des vacances. Développée pour être en phase avec son époque, dans une société en pleine évolution, elle rencontre très vite un franc succès. Produite à plus de 8 millions d'exemplaires, Renault 4 a été un choix populaire dans plus de 100 pays.

Fidèle à son aïeule, Renault 4 E-Tech 100% electric se veut elle aussi polyvalente. Elle s'adapte à notre époque: motorisation 100% électrique, design charismatique et moderne. Avec une longueur de 4,14 mètres, Renault 4 E-Tech 100% electric vient parfaitement compléter l'offre de la marque sur le segment B électrique, aux côtés de Renault 5 (3,92 m). Elle reprend la plateforme AmpR Small qui lui permet d'assurer un volume à bord au meilleur niveau de sa catégorie sans compromis sur l'agilité et le confort. Assemblée à la manufacture de Maubeuge en France, Renault 4 E-Tech 100% electric sera commercialisée en 2025.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48



Les premières images officielles de Renault 4 E-Tech 100% electric

Avant sa présentation officielle le 14 octobre prochain au Mondial de l'Automobile, Renault révèle quelques détails du design extérieur. Ce véhicule charismatique est un savant mélange d'élégance et de polyvalence.


	<p>Calandre</p> <p>La calandre horizontale est délimitée par un contour lumineux continu au tracé précis qui accueille des optiques LED circulaires positionnées aux extrémités.</p> <p>Renault 4 E-Tech 100% electric est le premier véhicule Renault à intégrer un emblème éclairé au centre de sa face avant.</p> <p>Si le visage de Renault 4 E-Tech 100% electric évoque spontanément son aïeule des sixties, modernité «techno» et originalité la caractérisent.</p>
	<p>Logo 4</p> <p>En lieu et place du nom de la voiture, un «4» emblématique d'aspect satiné est apposé sur le hayon de coffre.</p>
	<p>Feux arrière</p> <p>Nombre d'entre nous se souviennent des feux arrière en forme de gélule verticale en trois parties de la 4L.</p> <p>Aujourd'hui réinterprétés selon les technologies actuelles et les tendances esthétiques contemporaines, ils contribuent à la personnalité originale de Renault 4 E-Tech 100% electric. Leur contour noir brillant ajoute une touche de raffinement et de sophistication visuelle.</p>

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



	<p>Vitre de custode</p> <p>Renault 4 E-Tech 100% electric conserve la célèbre vitre latérale en trapèze, placée exactement au-dessus de la roue arrière. Prolongeant la surface vitrée latérale, elle est l'un des marqueurs forts hérités de la 4L.</p>
	<p>Sculptures de bas de porte</p> <p>En rappel des protections plastiques des dernières générations de la 4L, les flancs de Renault 4 E-Tech 100% electric sont animés par 3 lignes parallèles sculptées à même la carrosserie. Parfaitement maîtrisées dans leur volume, elles structurent le profil de la voiture.</p>
	<p>Décor d'aile</p> <p>Dans le prolongement des montants de pare-brise, la présence d'un sticker allant jouxter le passage de roue renvoie à la découpe caractéristique des ailes avant de la 4L d'antan.</p>
	<p>Becquet</p> <p>La chute de pavillon crée une analogie avec l'arrière de la 4L. A son extrémité, l'introduction d'un becquet aérodynamique dynamise la silhouette du véhicule.</p>

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48



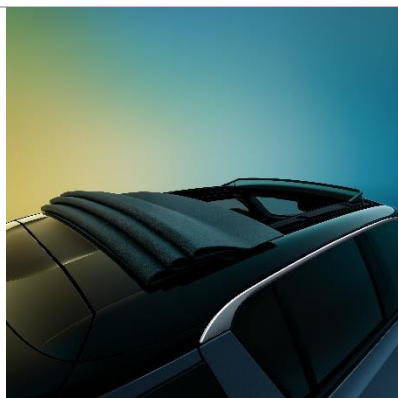
Hayon

L'inclinaison du hayon de coffre au profit d'un seuil de chargement particulièrement bas est un des identifiants forts, de la Renault 4 E-Tech 100% electric.



Boucliers

S'il n'est plus question de pare-chocs chromés, comme dans les années soixante, ni de zones tampon en caoutchouc, les boucliers avant et arrière intègrent des butoirs de protection, clin d'œil formel à la 4L.



Toit ouvrant en toile

Comme son aînée, Renault 4 E-Tech 100% electric permettra, selon les versions, de rouler cheveux au vent. Son toit en toile bénéficie d'une grande ouverture qui offre une sensation de liberté incomparable à bord.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Twingo, Zoe, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. En 2024, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 206 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur renault.ch ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28