



01/10/2024

ERSTE BILDER DES VOLLELEKTRISCHEN RENAULT 4 E-TECH 100% ELECTRIC

- **Kompaktes E-Auto so praktisch, geräumig und vielseitig wie das Original**
- **Beleuchteter Kühlergrill und faltbares Stoffdach als Markenzeichen**
- **Auslieferungen des Renault 4 E-Tech 100% electric starten 2025**

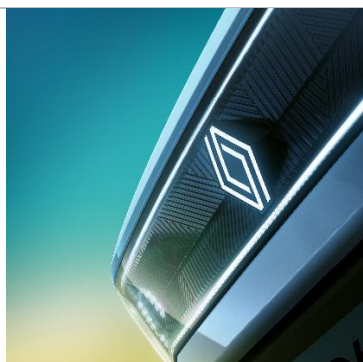


Vorhang auf für den Renault 4 E-Tech 100% electric: Noch vor der offiziellen Weltpremiere auf dem diesjährigen Pariser Automobilsalon (15. bis 20. Oktober 2024 – Pressetag: 14. Oktober) gibt der französische Automobilhersteller einen Vorgeschmack auf sein neues kompaktes Elektrofahrzeug.

Das 4,14 Meter lange Modell präsentiert sich genauso vielseitig und fortschrittlich wie das Original: Der erste Renault 4 revolutionierte 1961 den Automobilmarkt. Das erste Familienauto der Marke mit Frontmotor kam ohne Getriebetunnel aus, wodurch ein ebener Boden entstand. Ob unterwegs in der Stadt oder auf dem Land, im alltäglichen Berufsverkehr oder auf der Fahrt in den Urlaub, das Fahrzeug passte perfekt in die damalige Zeit und in eine Gesellschaft, die sich im Wandel befand. Mehr als acht Millionen verkaufte Einheiten in über 100 Ländern spiegeln dies eindrucksvoll wider.

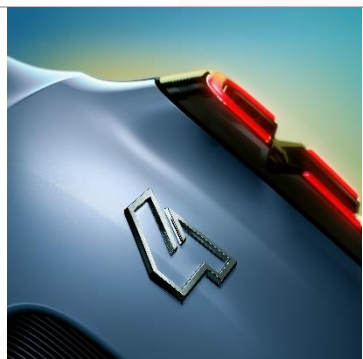
Die Neuauflage baut wie der 3,92 Meter lange Renault 5 auf der „AmpR Small“-Architektur auf: Die Ampere Plattform für Elektrofahrzeuge im B-Segment sichert ein erstklassiges Raumangebot, höchste Agilität und maximalen Komfort. Gebaut wird das Fahrzeug im französischen Maubeuge, der Marktstart ist für 2025 vorgesehen.

Die jetzt veröffentlichten Bilder liefern einen ersten Eindruck vom Exterieur des Renault 4 E-Tech 100% electric.



Kühlergrill

Der Kühlergrill zieht sich über die komplette Fahrzeugbreite und wird von einem durchgehenden Leuchtrahmen umgeben, der auch die runden LED-Scheinwerfer einschliesst. Erstmals bei Renault ist das zentrale Markenemblem beleuchtet und erinnert auf technisch versierte, moderne und originelle Art an das Vorgängermodell aus den 1960er Jahren.



„4“-Emblem

Ein Erkennungszeichen des Renault 4 E-Tech 100% electric ist die charakteristische „4“ auf der Heckklappe.



Rückleuchten

Die dreiteiligen, vertikal angeordneten Rückleuchten des Originals wurden nach modernen ästhetischen Gesichtspunkten und unter Berücksichtigung der aktuellen Technik neu gestaltet. Die schwarz glänzende Einfassung unterstreicht den unverwechselbaren Charakter des Renault 4 E-Tech 100% electric.



Hintere Seitenfenster

Der Renault 4 E-Tech 100% electric verfügt über die charakteristischen trapezförmigen Seitenscheiben, die genau über den Hinterrädern angebracht sind – eines der Erkennungsmerkmale des ersten Renault 4. Sie verlängern die seitlichen Glasflächen.

RENAULT PRESSE

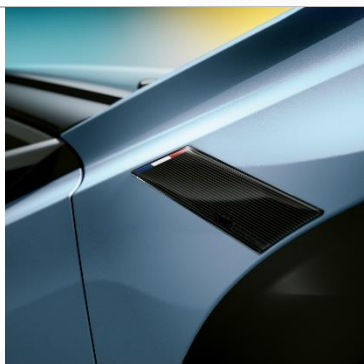
Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Modellierte Türschweller

Die Seitenansicht des Renault 4 E-Tech 100% electric erinnert an die Kunststoffverkleidung späterer Modellgenerationen. Die drei parallelen Linien an den Türen betonen und strukturieren das Fahrzeugprofil.



Kotflügel

Ein Aufkleber, der sich von der seitlichen Windschutzscheibe bis zu den Radkästen erstreckt, weist auf die charakteristischen vorderen Kotflügel des ursprünglichen Renault 4 hin.



Spoiler

Die Anspielung auf die Dachform des ersten Renault 4 ist unübersehbar. Der Dachkantenspoiler verleiht dem Fahrzeug eine dynamische Note.



Heckklappe

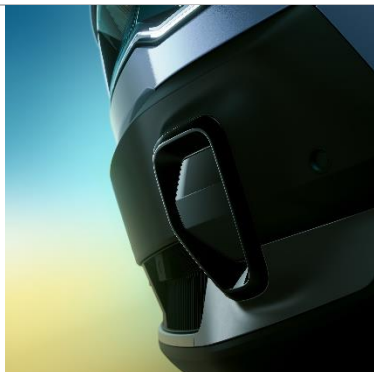
Der Winkel der Heckklappe, die in einer auffallend niedrigen Ladekante endet, ist eines der Markenzeichen des Renault 4 E-Tech 100% electric.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

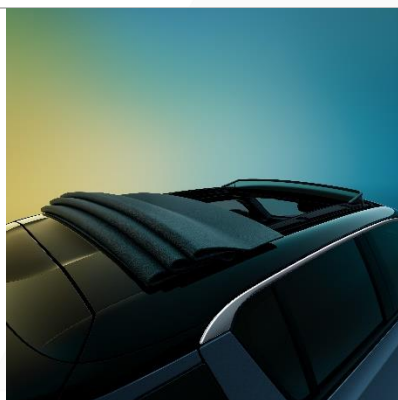
media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Stossstangen

Die verchromten Stossstangen und Gummipuffer aus den 1960er Jahren sind verschwunden, aber die vertikalen Overrider vorne und hinten dienen als Reminiszenz an den ursprünglichen Renault 4.



Faltbares Stoffdach

Wie bei seinem Namensvetter können sich auch die Insassen des vollelektrischen Renault 4 E-Tech 100% electric in einigen Modellvarianten den Wind um die Nase wehen lassen: Ein weit öffnendes Stoffdach gibt den Blick gen Himmel frei und liefert ein unvergleichliches Gefühl von Freiheit.

* * *

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Twingo, Zoe, Renault 5, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als jeder zweite Neuwagen von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2024 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 206 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) und [LinkedIn](#).

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28