

DOSSIER DE PRESSE

11.10.2024

A390_β, LA NOUVELLE SILHOUETTE *SPORT FASTBACK* D'ALPINE

SOMMAIRE

INTRODUCTION

DESIGN EXTÉRIEUR A390_β: LE *SPORT FASTBACK*, UNE ALPINE AVANT TOUT

- A390_β, la nouvelle silhouette d'Alpine
- Bleu Specular, une teinte iconique
- La signature lumineuse, l'âme du show-car
- L'aérodynamisme pour encore plus de sportivité
- Le flocon de neige, comme motif d'inspiration
- Définition du *sport fastback* selon Alpine

DESIGN INTÉRIEUR A390_β: UNE DUALITÉ SPECTACULAIRE

- Une immersion instantanée dans les Alpes
- Le cockpit, la pièce maîtresse du show-car
- Le volant, la F1 au bout des doigts
- Une expérience de conduite augmentée
- Basculer dans la peau d'un pilote Alpine
- Confort à l'arrière, dans un cocon enneigé

FUTUR A390: ENTRE TECHNOLOGIES ET SAVOIR-FAIRE FRANCAIS

- Une plateforme adaptée pour Alpine
- Une motricité intelligente pour offrir sportivité et dynamisme
- Un *sport fastback* empreint de savoir-faire français

À PROPOS D'ALPINE

INTRODUCTION

Le show-car A390_β, tout premier *sport fastback* Alpine 100 % électrique, introduit une nouvelle dimension dans l'univers sportif de la marque. Il préfigure le deuxième des trois modèles du Dream Garage, le garage idéal imaginé par Alpine pour tous pilotes passionnés.

Après l'A290, et avant la future A110 électrique, l'A390_β préfigure la deuxième phase du Dream Garage d'Alpine, ce trio de sportives marquant le passage de la marque à l'électrique.

Le nom A390_β suit la nomenclature d'Alpine qui associe un A suivi de trois chiffres. Le 3 fait référence à la taille du véhicule, le 90 aux véhicules à usage polyvalent et quotidien de la marque. Quant à la lettre grecque bêta, elle désigne l'étape intermédiaire de développement avant le lancement officiel de la voiture de série.

L'A390_β laisse entrevoir le futur modèle de série pensé pour un usage au quotidien, et capable de se métamorphoser en bête de course comme l'iconique A110, pour une conduite beaucoup plus sportive. Alpine le définit comme une véritable sportive sous un design «habillé», à l'image d'un costume sur mesure: *Racing car in a suit*.

Comme le concept car Alpenglow présenté au Mondial de Paris en 2022, le show-car A390_β tire son inspiration des massifs montagneux des Alpes. La roche, les minéraux, la neige sont tout autant d'éléments naturels qui ont nourri le design et le choix des matériaux, lui donnant toute sa force de caractère.

En s'appuyant sur son héritage et son ADN sportif, Alpine propose une création emblématique du savoir-faire français, un parfait mélange d'audace et d'innovation. À l'heure où la mobilité décarbonée devient primordiale dans le secteur automobile, le show-car Alpine A390_β est plus qu'une promesse. Il démontre l'engagement de la marque Alpine pour une sportivité haut-de-gamme, exaltante et durable.

“A390_β nous donne un avant-goût du futur sport fastback Alpine que nous avons conçu comme une A110 à 5 places. La dualité entre l'esprit racing et le raffinement de ce show-car incarne l'expérience de conduite et les performances, que l'on pourra retrouver dès 2025 dans notre véhicule de série, produit en France à la Manufacture historique de Dieppe. Plus que la promesse d'une expérience 100 % Alpine, c'est un véritable engagement.”

Philippe Krief, CEO Alpine

DESIGN EXTÉRIEUR A390_β: LE SPORT FASTBACK, UNE ALPINE AVANT TOUT

Dès le premier coup d'œil, l'A390_β capte l'attention avec son regard indéniablement Alpine, interprété ici comme un bandeau de lumière minimaliste et high-tech.

A390_β, la nouvelle silhouette d'Alpine

La silhouette de l'A390_β, aussi dynamique que fluide, dévoile une véritable sculpture. La cabine qui prend un aspect de bulle monolithique, tire son inspiration de la goutte d'eau, cette forme naturelle qui offre le meilleur rapport entre fonction et aérodynamique. Enfin, le côté reprend la ligne signature des véhicules Alpine, ajoutant une impression de mouvement, même lorsque le véhicule est à l'arrêt.

Bleu Specular, une teinte iconique

L'A390_β adopte le bleu intense aux multiples facettes qui met en valeur les formes affutées du show-car. Les particules mobiles de la peinture vibrent au gré des mouvements. La teinte oscille entre des bleus éclatants qui accrochent la lumière et des nuances plus profondes, ce jeu d'opposition accentuant les lignes du véhicule.

La signature lumineuse, l'âme du show-car

Le show-car Alpine A390_β se démarque par sa signature lumineuse identitaire dans la lignée de celle d'Alpenglow. Sous le bandeau lumineux, à l'avant comme à l'arrière, une nuée de triangles illuminés appelée «Cosmic Dust» évoque l'image d'une comète transperçant l'atmosphère. Enfin, les fines barres lumineuses à l'avant et à l'arrière, qui semblent fendre l'air comme une lame, évoquent la légèreté.

L'aérodynamisme pour encore plus de sportivité

Comme traversé par l'air, l'A390_β se dote d'éléments aérodynamiques visibles. À l'avant, un «flying bridge» (ou «pont volant») favorise un meilleur écoulement de l'air sur la partie supérieure du véhicule. La calandre micro-perforée guide l'air de manière optimale alors que les larges écopes latérales créent un rideau d'air afin d'accélérer le flux naturel.

L'arrière, plus conceptuel, est l'interprétation du «Light Follows Function»: la lumière souligne les éléments aérodynamiques du show-car. La dérive centrale qui fait référence aux Alpines qui courent au Mans, est synonyme de fluidité et de stabilité.

Enfin, en harmonie avec le diffuseur arrière, le bandeau de feux lumineux se déploie ou se rétracte de 80 mm, permettant ainsi à l'A390_β de passer d'un design dit «short-tail» à celui d'un «long-tail». Cette capacité à s'allonger a pour effet de réduire le coefficient de trainée aérodynamique et améliore l'autonomie du véhicule.

Le flocon de neige, comme motif d'inspiration

Le dessin des jantes du show-car A390_β est inspiré par les propriétés cristallines du flocon de neige, à la fois résistant et léger. D'une dimension de 22 pouces à l'avant et de 23 pouces à l'arrière, elles sont agrémentées d'un cabochon au centre de la roue illuminé par un halo bleuté, telle une véritable pièce de joaillerie. L'effet de transparence du flasque central qui ressemble à une fine couche de glace, met en valeur la fonction d'*Active Torque Vectoring* en arrière-plan.

Définition du *sport fastback* selon Alpine

Pour un show-car dont le design extérieur est fidèle à 85 % à celui du futur modèle de série, A390_β incarne une philosophie où la forme suit la fonction et les éléments techniques et aérodynamiques sont délibérément sportifs.

Il prend la forme d'un véhicule appelé *sport fastback*, alliant fluidité et sportivité avec habitabilité. Cette silhouette à lunette arrière plongeante, comme un trait ininterrompu, contribue aux performances aérodynamiques du véhicule.

Ainsi, A390_β affiche une ligne qui associe légèreté et dynamisme et se veut avant tout une invitation à vivre la sportivité à plusieurs.

DESIGN INTÉRIEUR A390_β: UNE DUALITÉ SPECTACULAIRE

Alors que l'extérieur du show-car A390_β tend à se rapprocher du futur modèle de série, l'intérieur est volontairement conceptuel, permettant de laisser entrevoir une vision futuriste des habitacles Alpine tout en conservant les fondamentaux de la marque.

“La dualité est au cœur du design de l'A390_β, c'est un vecteur d'émotions et de création puissant. L'extérieur coloré contraste avec l'intérieur monochrome, où le minéral noir et acéré s'oppose à la blancheur de la neige immaculée. La technologie cohabite avec la nature, le brut avec le raffiné, le chaud avec le froid... Le poste de conduite, lui-même, a deux visages, d'une simple action sur la commande centrale, il se transforme en cockpit de Formule 1. “

Antony Villain, Directeur Design Alpine

En immersion instantanée dans les Alpes

L'ouverture antagoniste des portes latérales et l'absence de pied milieu renforcent la sensation que l'A390_β est une invitation à prendre place à son bord, et laisse découvrir une symbolique d'ensemble inspirée des massifs alpins. L'intérieur est pensé comme un paysage de montagne, exploitant toutes les sensations que cet univers provoque dans notre imaginaire.

Deux mondes bien distincts, découpés par une diagonale nette s'y retrouvent:

- à l'avant, le minéral rencontre la technicité avec des lignes acérées qui forgent un cockpit de Formule 1. L'A390_β révèle toute sa sportivité grâce à un poste de pilotage dynamique et l'introduction d'une double position de conduite totalement unique et novatrice.
- à l'arrière, une nappe immaculée de poudreuse évoque la pureté des sommets enneigés et incarne le confort ultime.

Enfin, le sol se couvre d'une structure tout à fait unique, fabriqué en carbone recyclé ultraléger. Grâce aux multiples inserts en relief d'éléments de carbone, ce plancher évoque la vitesse et l'asphalte que l'on regarde défiler sous ses pieds.

Le cockpit, la pièce maîtresse du show-car

Le cockpit de l'A390_β présente un espace immersif avec la promesse d'offrir à son pilote une expérience dite «Feel@One» où il fait corps avec sa voiture. Ce cockpit est formé d'un triangle lumineux matérialisant graphiquement l'axe de conduite. Trois lames de verre, situées derrière le volant et positionnées successivement, créent un effet holographique pour une lecture multi-dimensionnelle et dynamique des informations de conduite.

Le volant, la F1 au bout des doigts

Directement inspiré des volants de Formule 1, celui de l'A390_β est compact, un objet technique et précis qui invite au pilotage. Il propose deux géométries, permettant ainsi de passer alternativement du monde de la conduite au quotidien à celui de la sportivité extrême.

Au centre du volant, le pilote place un cristal de glace (en guise de clé) pour donner vie au véhicule. Tel un joyau, il s'inspire des cristaux que l'on trouve en haute montagne. Il scelle le célèbre logo du A fléché d'Alpine, comme pris dans la glace.

Dérivé de la F1, le bouton OV ou «overtake» – déjà présent sur le volant de l'A290 –, permet d'obtenir, d'une légère pression, toute la puissance moteur de manière instantanée.

Des boutons permettent de modifier la suspension hydraulique, de doser le freinage régénératif et d'adapter les modes multimédias.

Une expérience de conduite augmentée

Sur la console centrale, les boutons de transmission «P-R-N-D» revêtent un aspect minéral, comme des morceaux de roche taillés et polis. La commande d'assise du pilote, placée juste à sa droite et au centre du cockpit, lance le changement de position du siège conducteur en mode «F1». Quant au passager, il devient co-pilote grâce à la lame de verre en lévitation devant lui, affichant les informations sur la configuration de la route.

Basculer dans la peau d'un pilote Alpine

Pour profiter pleinement d'une expérience sportive, l'équipe Design d'Alpine a directement scanné une assise de baquet de Formule 1 pour développer le siège conducteur de l'A390_β. Il offre deux positions de conduite pour deux types d'usage: la polyvalence du quotidien et la haute sportivité alliée au confort.

La première position est haute avec des pédales plus proches du plancher pour un usage quotidien du véhicule. La seconde, activée grâce à une commande inspirée de l'aéronautique, fait la part belle à la performance et à la sportivité: l'ensemble du siège bascule en position F1, les pédales se relèvent et le volant se resserre. Le siège, est alors comme en lévitation au-dessus du plancher. Cette légèreté s'exprime également au travers du choix des matériaux: l'assise est une coque en carbone, l'appui-tête une structure souple en impression 3D incrustée dans un élément transparent qui semble taillé dans la glace.

Les sièges avant sont serti d'un harnais bi-ton dont la boucle quatre points Sabelt évoque le système d'extraction d'une F1.

Confort à l'arrière, dans un cocon enneigé

En opposition avec l'avant de l'habitacle orienté autour du pilotage, l'espace arrière incarne le confort. Cela passe par l'utilisation de mousses à mémoire de forme pour offrir le maximum de bien-être à bord. La banquette, de couleur blanche, est assemblée d'une pièce sans coutures pour donner l'impression à ses passagers d'être les premiers à poser leurs empreintes dans une nappe de neige pure. Les

formes incurvées des panneaux de porte, de la zone centrale et des appuie-têtes évoquent les courbes des pistes sinueuses.

Au centre, un cube s'adresse aux passagers arrière sous forme d'hologramme. Quant au sommet de la banquette, des haut-parleurs, piégés dans des blocs de glace, offrent une expérience sonore immersive et font écho à ceux des sièges avant. Sur la plage arrière, des cristaux en Stratasys évoquent le scintillement de la neige sous les rayons du soleil.

FUTUR A390: ENTRE TECHNOLOGIES ET SAVOIR-FAIRE FRANCAIS

Fidèles à l'esprit qui anime Alpine depuis sa création en 1955, les ingénieurs de la marque s'emploient avec passion à imaginer la sportivité automobile de demain. Leur défi: Réinventer la sportivité à l'ère de l'électrique en procurant toujours autant – voire plus – de sensations et d'émotions de conduite. Après A290, qui réinterprète la sportivité en ville, A390 a pour ambition de faire vivre une expérience de conduite d'A110 dans un *sport fastback* pouvant accueillir jusqu'à 5 personnes à son bord. Alpine est en passe de démontrer que ce rêve peut devenir réalité, grâce aux technologies développées en interne pour ce nouvel opus du Dream Garage.

“L'A390_β préfigure notre futur sport fastback qui enrichira la gamme Alpine en ouvrant l'ère du plaisir de conduite en électrique, pour les amoureux d'automobile qui cherche la sportivité d'une A110 et l'équilibre parfait entre distinction, performance et usage au quotidien. L'A390 réunira le meilleur des technologies développées chez Alpine et par nos partenaires. Ce show-car est une preuve concrète du savoir-faire français défendu par la marque au même titre que l'A390 le sera.”

Sovany Ang, Directrice Performance Produit Alpine

Une plateforme adaptée pour Alpine

Conçu pour être électrique, le futur *sport fastback* d'Alpine sera basé sur une version fortement remaniée de la plateforme AmpR Medium d'Ampere. La flexibilité et les atouts de cette plateforme, dédiée à la motorisation électrique, ont permis aux ingénieurs d'Alpine d'y apporter les modifications nécessaires pour développer un *fastback* résolument sportif. Les batteries sont, par exemple, placées sous l'habitacle pour garantir un centre de gravité aussi bas que possible, et ainsi améliorer la tenue de route. L'espace à bord est optimisé par un plancher plat qui offre une sensation d'espace plus importante à tous les passagers que dans un véhicule thermique comparable.

Une motricité intelligente pour offrir sportivité et dynamisme

Le show-car A390_β laisse entrevoir les qualités de conduite du futur véhicule de série et un groupe motopropulseur qui offrira les sensations d'une A110 transposées dans ce tout nouveau modèle.

Ce *sport fastback* sera équipé de trois moteurs électriques, mis au point par Alpine: un à l'avant et deux à l'arrière. Il disposera d'un système AWD (quatre roues motrices) non-permanent innovant. En effet, la motricité aux essieux sera gérée par une logique de gestion du couple intelligente entièrement développée et mise au point par les ingénieurs d'Alpine: *l'Active Torque Vectoring*.

Cette technologie permet, en contrôlant intelligemment la répartition du couple entre les essieux avant et arrière, et indépendamment à la roue arrière gauche et à la roue arrière droite, d'optimiser les performances longitudinales du véhicule et le dynamisme en virage, tout en garantissant un haut niveau de réassurance et de confiance dans le système, quel que soit le niveau d'adhérence sous chaque roue. Un jeu d'équilibre qui octroie au véhicule la sensation de légèreté d'une A110, en réduisant

virtuellement l'inertie perçue en virage de la manière la plus efficiente, pour une expérience unique dans chaque mode de conduite. Cette combinaison technologique des trois moteurs électriques monitorés par l'*Active Torque Vectoring*, jusqu'ici réservé aux hypercars fabriquées en petite série, est une première mondiale dans le segment.

Un sport fastback empreint de savoir-faire français

Le show-car A390_β est un concentré de savoir-faire français, une valeur forte et l'un des piliers de la marque Alpine.

Le plancher du véhicule est fabriqué en carbone haute performance, par **Lavoisier Composites**, une start-up lyonnaise spécialisée dans le développement et la fabrication de pièces composites éco-sourcées. Inspiré de l'esthétique minérale des orgues basaltiques, le sol se compose d'une multitude d'éléments de section triangulaire dont les facettes révèlent la profondeur du carbone et l'éclat du silicium. Il s'agit d'une création exclusive entièrement fabriquée à partir d'éléments de récupération des filières aéronautique et photovoltaïque.

Les appuie-têtes des sièges sont imprimés en 3D par **Erpro Group**, le leader français de l'impression 3D qui développe des prototypes de pointe pour les secteurs de l'automobile, l'aéronautique, le design, et le luxe. Ils ont utilisé un élastomère bio-sourcé, le Pebax® Rnew® d'Arkema, produit en partie à partir de graines de ricin.

Comme sur le show-car, l'architecture acoustique sur-mesure conçue et développée par **Devialet** garantira une qualité sonore ultra-premium au véhicule de série et ainsi donner l'impression aux passagers de voyager dans un studio d'enregistrement. Ce système mettra en valeur l'ADS, ou Alpine Drive Sound, issu des harmoniques naturelles du moteur, pour apporter toute la puissance d'une expérience sonore sportive au conducteur et aux passagers dans l'habitacle.

Le partenariat existant avec **Michelin** permettra de proposer sur le modèle de série des pneumatiques développées en collaboration avec Alpine afin de procurer une expérience de conduite unique et dédiée à l'A390.

100 % électrique 100 % français

La version de série de l'A390 sera fabriquée dès 2025 dans la Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé, sur base de la plateforme AmpR Medium. Ses trois moteurs électriques proviendront de la Megafactory de Cléon et les batteries seront ensuite assemblées à Douai, confirmant ainsi la fabrication en circuit court de la future A390.

* * *

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA: la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son «Dream Garage» 100 % électrique avec le lancement de sa première citadine sportive électrique, l'A290.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthour, Zurich, Altendorf, Écublens (près de Lausanne), Plan-les-Ouates (Genève), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (près de Fribourg), Porrentruy, Conthey (près de Sion) et Bioggio (près de Lugano).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner

Directrice de la communication

Tél.: +41 44 777 02 48

karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger

Attaché de communication

Tél: +41 44 777 02 28

marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch