

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

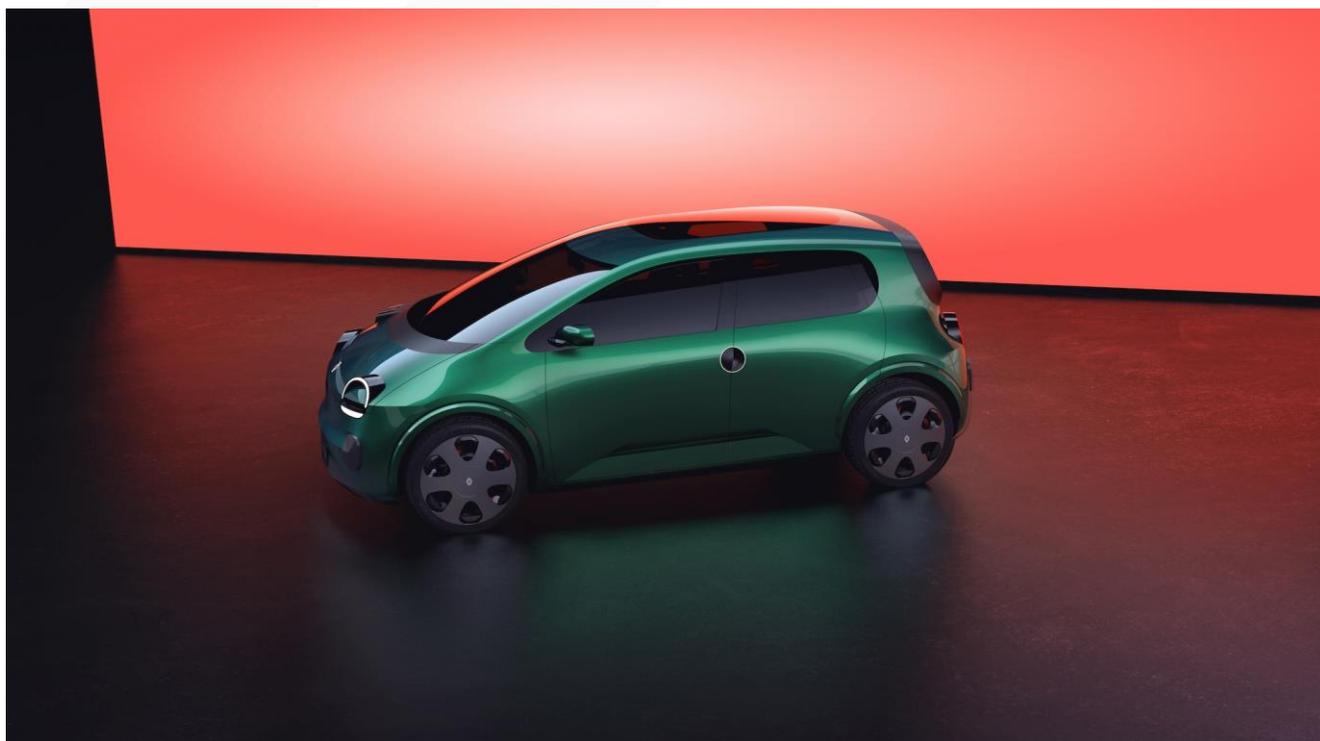


10/10/2024

RENAULT TWINGO E-TECH 100% ELECTRIC PROTOTYPE:

L'EMBLÉMATIQUE TWINGO RÉINVENTÉE

- **Première présentation publique de Twingo E-Tech 100% electric prototype, au Mondial de l'Auto, du 14 au 20 octobre 2024 à Paris.**
- **Fidèle à son héritage, le véhicule reprend l'esprit de la première génération de Twingo et répond aux défis de notre époque en se positionnant comme une citadine électrique pensée pour un usage urbain sans compromis.**
- **Twingo E-Tech 100% electric prototype est un show car qui préfigure le futur véhicule de série, commercialisé en 2026. Proposé avec un prix d'entrée inférieur à 20 000€, il confirme l'ambition de Renault de rendre accessible la mobilité électrique au plus grand nombre.**



Renault exposera sur son stand du Mondial de l'Auto 2024, à Paris du 14 au 20 octobre, le show car Twingo E-Tech 100% electric prototype. Révélé en novembre 2023, le véhicule sera présenté pour la première fois au grand public.

En 1992, Renault révolutionnait le monde de l'automobile avec Twingo. Une voiture aux couleurs pétillantes, qui a su rendre la vie quotidienne plus agréable en incarnant parfaitement les «voitures à vivre» Renault.

Restituant l'esprit de cette première génération, Twingo E-Tech 100% electric prototype est conçue aujourd'hui comme une citadine 100 % électrique, pensée pour un usage urbain sans compromis.

Originale et astucieuse, Twingo E-Tech 100% electric prototype répond aux défis de notre époque et crée l'inattendu en rappelant l'âme de la Twingo d'origine à l'instar de sa silhouette minimaliste monovolume, ses feux malicieux, son agilité et son côté sympathique.

Avec sa faible empreinte au sol, Twingo E-Tech 100% electric prototype se veut à la fois agile en ville et pratique à l'usage avec ses 5 portes. Sa silhouette monovolume surmontée d'un toit en verre fixe garantissent à ses occupants un intérieur généreux et lumineux, dans la philosophie des «voiture à vivre».

A la modernité de ses proportions et du traitement parfaitement fluide des surfaces de carrosserie, viennent se greffer une série de détails inspirés de la première Twingo, qui renforcent son caractère, en associant charme et technologie.



Signature enjouée pour l'emblématique face arrière modernisée

Tout en rappelant le design emblématique de la Twingo d'origine, la face arrière est modernisée avec une lunette arrière agrémentée d'un pourtour de teinte noire. Reprenant la même forme que les projecteurs, les feux arrière externalisés apportent un esprit «tech», auquel s'ajoute le côté enjoué de la typo du nom Twingo placé au centre du hayon de coffre.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28

Un air expressif et sympathique

Plus qu'un véhicule, Twingo E-Tech 100% electric prototype est aussi un visage. Expressif et sympathique, elle le doit à ses optiques, ainsi qu'aux lignes de sa face avant surmontée de l'emblème de la marque. L'impression d'ensemble renvoie un air complice et familier.



Regard tout en rondeurs, joyeux et avenant

Directement inspirés de la première génération, les optiques participent au caractère accrocheur et unique de Twingo E-Tech 100% electric prototype. Externalisés de la carrosserie, ils lui apportent originalité et modernité technologique.

Un toit vitré pour un habitacle lumineux

Pour illuminer l'habitacle de la lumière naturelle du ciel et ouvrir sur l'extérieur, Twingo E-Tech 100% electric prototype se pare d'un généreux toit vitré.



Clin d'œil à l'emblématique poignée de porte circulaire

Sur les flancs, à la jointure des deux portes, on retrouve la poignée d'ouverture circulaire emblématique de son aïeule de 1992. Elle est ici soulignée d'un trait lumineux.



Des détails esthétiques

Si l'on retrouve bien trois petites ouvertures sur le capot, elles ne sont plus dédiées à l'aération du moteur. Il n'en n'est nul besoin sur cette future citadine 100 % électrique. Ce détail esthétique est un clin d'œil à son héritage.

Poursuivant une histoire débutée il y a plus de 30 ans, le show car Twingo E-Tech 100% electric prototype préfigure le futur véhicule de série de la quatrième génération de Twingo, qui sera commercialisé en 2026. Développé par Ampere avec la volonté de proposer un prix d'entrée inférieur à 20 000 €, il confirme l'ambition de Renault de rendre accessible la mobilité électrique au plus grand nombre, en complémentarité des autres modèles de sa gamme électrique: Renault 5 E-Tech 100% electric, Renault 4 E-Tech 100% electric, Megane E-Tech 100% electric et Scenic E-Tech 100% electric.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28

* * *

À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Twingo, Zoe, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. En 2024, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 206 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28