

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



03/10/2024

## SYMBIOZ, UNE VERSION EVOLUTION, À PARTIR DE CHF 31'500.-

- Symbioz complète son offre déjà existante avec l'ouverture à la commande d'une version d'entrée de gamme: evolution
- La version evolution est disponible dès maintenant en motorisation E-Tech full hybrid 145 à partir de CHF 31'500.-
- En 2025, une motorisation mild hybrid viendra compléter la gamme
- Premières livraisons de la version evolution aux clients début décembre 2024



### Nouvelle version entrée de gamme sur Symbioz: evolution

Après l'ouverture des commandes des trois premières versions au mois de mai dernier, la version evolution vient enrichir l'offre client et vient se positionner en entrée de la gamme Symbioz déjà composée des finitions techno, esprit Alpine et iconic.

La nouvelle version evolution est disponible dès maintenant en motorisation E-Tech full hybrid 145 à partir de CHF 31'500.-.

Richement dotée de série, la version evolution est notamment équipée de l'aide au parking arrière avec caméra de recul, de la carte mains libres, du frein de parking électrique, de la climatisation automatique ou encore d'OpenR Link avec écran tactile 10,4".

En complément de la motorisation reconnue pour sa polyvalence: le moteur E-Tech full hybrid 145 qui allie performance et efficacité, une motorisation mild hybrid sera disponible courant 2025.



## **Symbioz, la voiture à vivre compacte du segment C**

Symbioz agrège le meilleur des modèles récents de la marque sur le segment C : modularité, connectivité et efficacité. Fort de ces atouts, ce modèle s'adresse aussi bien aux familles qu'aux flottes d'entreprises en quête d'électrification et de TCO maîtrisé.

Symbioz renforce la gamme de Renault à l'entrée du segment C, en se positionnant entre Captur et Austral. Long de 4,41 m, ce nouveau modèle complète la famille E-Tech full hybrid déjà composée d'Arkana (4,57 m) et d'Austral (4,51 m), en parallèle des modèles E-Tech 100% electric avec Megane et Scenic.

Symbioz bénéficie du meilleur des technologies Renault. Il reçoit le système multimédia OpenR Link avec tous les services Google intégrés et propose le toit vitré opacifiant solarbay. Dans sa version Iconic, il est équipé de 29 aides à la conduite dernière génération pour une sécurité et un confort de conduite renforcés.

\* \* \*

### **RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48

[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

Marc Utzinger, Attaché de communication  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28



## À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Twingo, Zoe, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. En 2024, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 206 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](https://www.media.renault.ch)

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tél.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tél.: +41 (0) 44 777 02 28