



15/10/2024

## RRG SUISSE SA ET RENAULT SUISSE LIVRE 54 RENAULT AUSTRAL E-TECH FULL HYBRID A PERRIN GROUPE

- RRG Suisse SA et Renault Suisse livre 54 SUV Renault Austral E-Tech full hybrid à Perrin Groupe à Gland.
- Les modèles SUV particulièrement efficaces sont utilisés par les ingénieurs, techniciens et cadres de Perrin Groupe.
- Avec le SUV full hybrid Austral, Perrin Groupe mise sur un véhicule aussi confortable qu'écologique, capable de couvrir 80% des trajets urbains en mode purement électrique.

**Urdorf, le 14 octobre 2024** – RRG et Renault Suisse ont remis fin septembre 54 Renault Austral E-Tech full hybrid à Perrin Groupe - une entreprise leader dans le domaine de la construction basée à Gland. La remise a eu lieu sur le site de l'entreprise Galliker Transports SA à Aclens. Les modèles SUV full hybrid sont utilisés comme voitures de fonction et véhicules de service par une cinquantaine de collaborateurs. Perrin Groupe accorde une importance particulière à l'efficacité E-Tech, qui permet de réduire de manière significative l'empreinte carbone du parc de véhicules de l'entreprise. Avec une puissance de 200 ch, le Renault Austral ne consomme en moyenne que 4,6 litres aux 100 kilomètres et est en mesure d'effectuer environ 80% de ses trajets en ville en mode purement électrique. Le Renault Austral E-Tech full hybrid compte ainsi parmi les véhicules les plus efficaces de sa catégorie.

**Nils Rentsch et David Martini, CEO de Perrin Groupe**, expliquent: *«Austral est un modèle qui répond à tous nos critères, elle est spacieuse, c'est un SUV qui permet d'accéder facilement aux chantiers avec un design moderne. Le but était d'avoir un seul modèle qui pouvait remplacer des voitures break, SUV et citadines. Une grande nouvelle flotte est aussi un investissement pour lequel Arval Suisse SA nous a bien soutenus en tant que partenaire.»*

Les 54 Austral sont tous de couleur Gris Schiste, versions Techno et Iconic, Esprit Alpine. *«Nous souhaitons avoir une flotte de véhicules «neutre» avec cette petite touche sportive à l'intérieur. Un petit logo d'entreprise discret a été apposé à l'extérieur»*, a ajouté **David Martini**.

**Hugues Chatelain, Directeur Sales, Fleet & Used Cars, Renault Group Suisse**: *«Nous sommes heureux de remettre aujourd'hui à Perrin Groupe 54 Renault Austral E-Tech full hybrid. Avec le Renault Austral, le groupe mise sur l'un des modèles SUV les plus efficaces de sa catégorie, qui peut faire valoir ses avantages en termes de consommation aussi bien en ville que sur les longs trajets. De plus, l'Austral convainc par son confort de*

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



*conduite élevée, son infotainment Google moderne et ses nombreux systèmes d'assistance qui assurent une sécurité maximale à bord».*

Le Renault Austral se montre également exemplaire en matière de sécurité et de confort. Grâce à des technologies avancées les modes de conduite MULTI SENSE, le SUV peut être taillé sur mesure pour répondre aux besoins du conducteur. Il propose également jusqu'à 32 systèmes d'assistance qui offrent une sécurité maximale pour les passagers à bord et les autres usagers de la route.

Sur les longs trajets, le Renault Austral convainc par l'espace qu'il offre aux passagers et aux bagages. La banquette arrière coulissante permet d'agrandir au choix la zone arrière ou l'espace de chargement. Dans la variante E-Tech full hybrid, on dispose de 430 à 555 litres d'espace de chargement derrière la banquette arrière, ou de 1'455 litres derrière les sièges avant.

\* \* \*

## **À PROPOS DE RENAULT**

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Twingo, Zoe, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. En 2024, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 206 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

\* \* \*

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: [www.media.renault.ch](https://www.media.renault.ch)

### **RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Directrice de la communication  
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication  
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28