



15/10/2024

4 COLLABORATIONS UNIQUES POUR ACCOMPAGNER LE REVEAL DE RENAULT 4 E-TECH 100% ELECTRIC

- A l'occasion du reveal de Renault 4 E-Tech electric, la marque prépare de nombreuses actions d'envergure pour soutenir et accompagner Renault 4 jusqu'à son lancement commercial en 2025.
- Première action: Renault se met en 4 avec les «4 mouvements», l'électro mobilité touche tous les moyens de transports en étroite collaboration avec des start-up françaises.
- «4 mouvements» est l'alliance d'une marque militante, Renault et de start-ups qui définissent la mobilité de demain.
- Clin d'œil de la polyvalence de Renault 4 E-Tech electric, une mini-caravane, un avion électrique, une moto électrique et une moto nautique électrique, ouvrent de nouveaux territoires de mobilité.



Dans la lignée du succès du programme de collaborations baptisé «5 mouvements» lancé l'an passé autour de Renault 5 E-Tech electric ([retrouvez le CP ici](#)), Renault récidive pour accompagner la présentation de Renault 4 au Mondial de l'Automobile de Paris, du 14 au 20 octobre.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



Renault se met en 4 pour le Mondial de l'Auto



Pour soutenir le reveal de Renault 4 E-Tech electric, nous sommes très fiers de nous associer à quatre start-ups françaises, qui présentent quatre objets de mobilité 100% électrique. Un moyen cool de montrer au grand public que l'électro mobilité touche désormais tous les moyens de transport, jusqu'à la 4L qui devient Renault 4 E-Tech electric.

Arnaud Belloni, directeur global marketing de la marque Renault



En plus du stand Renault dans le hall 6, un autre stand de la marque (hall 5) sera entièrement dédié à Renault 4 et à ces nouveaux objets de mobilité, tous électriques. Pour la première fois, Renault présente la Renault 4 avec sa mini-caravane, son avion, sa moto et sa moto nautique, pour laisser les visiteurs rêver à une série d'aventures sur terre, sur mer et dans les airs.

Ouvert de toutes parts, afin que les visiteurs puissent entrer depuis les quatre points cardinaux, le stand révèle Renault 4 E-Tech electric et ses quatre objets de mobilité utilisables durant les quatre saisons.

La teinte Bleu Nuage, inspirée de la couleur révélée lors de la présentation de la première Renault 4 en 1962, habille chaque élément de «4 mouvements», avec une sellerie effet *dénim* et des designs d'optiques directement influencés par Renault 4.

Conçu comme une véritable expérience immersive, l'espace réservé à Renault 4 et «4 mouvements» mêle design avant-gardiste et matériaux nobles pour transporter les visiteurs dans l'univers de la mobilité de demain. Les lignes épurées et les jeux de lumière créent une ambiance futuriste pour mettre en valeur l'alliance réussie entre Renault et les start-ups partenaires.

Des partenariats pour l'avenir

«4 mouvements» incarne la volonté de Renault de collaborer avec des inventeurs français de la mobilité de demain afin de créer un nouvel écosystème durable. Ce lancement est une étape clé dans la mission de Renault de transformer la façon dont nous nous déplaçons, en intégrant des solutions respectueuses de l'environnement et en promouvant une mobilité plus intelligente et plus amusante.

Ces quatre objets seront disponibles à la pré-commande dès le salon de Paris pour une fabrication en petites séries et disponibles, comme Renault 4, au printemps prochain.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



	<p>Aura Aero est une start-up toulousaine engagée dans une démarche durable pour l'accélération de la décarbonation du transport aérien. L'Intégrale E, un avion biplace électrique long de 7,26 m avec une envergure de 8,78 m, offre une expérience de vol éco-responsable inégalée. L'autonomie est d'une heure de vol et la recharge de la batterie s'effectue en moins de trente minutes.</p>
	<p>Carapate Aventure est une start-up créée en 2019 pour faire revivre les «teardrop trailers» inventées aux Etats-Unis. Ces mini-caravanes légères, ingénieuses et confortables sont fabriquées localement près de Nantes. Ligne rétro-design, système de couchage transformable en canapé, cuisine intérieur-extérieur, poids plume de 560 kg, elle est facile à tracter et rapide à installer.</p>
	<p>Ateliers HeritageBike est une start-up basée à Annecy et conçoit des vélos et des motos électriques d'exception. Entre belles mécaniques et conscience environnementale, Ateliers HeritageBike allie à la fois la technologie, le luxe, l'artisanat et le savoir-faire français. Inspirée du design des années 1980, l'Heritage Spirit Scrambler est proposée avec un moteur de 7 kW (280 Nm de couple) et une batterie allant jusqu'à 4,6 kWh pour une autonomie normée de 110 km.</p>
	<p>Searider est une start-up originaire des Alpes-Maritimes. Elle produit des motos nautiques à moteur électrique. Le Seacruiser peut aller jusqu'à 55 km/h sur l'eau grâce à 2 moteurs électriques de 22 kW. L'autonomie est de 90 minutes. Il séduit par sa polyvalence et son design inspiré de Renault 4, et convient aussi bien aux sportifs qu'aux novices.</p>

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28



À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Ainsi, Renault est considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec le plan stratégique "Renaulution", la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente en Suisse depuis 1927 et est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 13'400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Twingo, Zoe, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. En 2024, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 206 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / tél: +41 (0) 44 777 02 28