

ALPINE A290 FEIERT SCHWEIZER PREMIERE AN DER AUTO ZÜRICH

04/11/2024

Ein Messestand für Automobil-Enthusiasten: Alpine zeigt an der Auto Zürich zum ersten Mal in der Schweiz ihren neuen Elektro-Hot-Hatch: die A290 GTS.



Leichtigkeit, Performance und Agilität kombiniert mit französischem Savoir-faire sind die Leitmotive der französischen Sportwagenmarke Alpine, und das gibt es auf der Auto Zürich zum Angreifen: Die Schweizer Premiere der A290 GTS in Gris Tornade Matt und die A110 S in Bleu Alpine. Beide Modelle stehen für einzigartige Fahrdynamik – auf der Strasse genauso wie auf der Rennstrecke.

A290

Die kompakte A290 ist der erste 5-türige, rein elektrische, urbane Sportwagen von Alpine. Sie vereint Performance mit komfortablem Alltagsgebrauch und wiegt trotz 52 kWh Batterie nur 1479 kg. Je nach Ausstattungsniveau wird der Motor der Alpine A290 in zwei Leistungsstufen angeboten: 180 PS für die Versionen GT und GT Premium und 220 PS für GT Performance, GTS und die limitierte Premier Edition. Die Beschleunigung von 0 auf 100 km/h erfolgt in 6,4 Sekunden, bei einer Leistung von 220 PS (160 kW) und 300 Nm Drehmoment. Zu den 26 Fahrerassistenzsysteme (ADAS) gehören der

Tempopilot mit Stop & Go-Funktion, der Spurhalteassistent sowie der Müdigkeitswarner, der Rückfahr-Notbremsassistent, der Querverkehrswarner und der Ausstiegsassistent.

Die WLTP-Reichweite beträgt 380 km, die Batterie kann an einer 100 kW-Gleichstrom-Schnellladestation in 30 min von 15 auf 80% geladen werden, oder mit einer 11 kW Wallbox in 3 h 20 min von 10 auf 80%.

Die muskulösen Proportionen der A290 spiegeln die Leistung des Kompaktsportlers im Aussendesign wider. Ihre einzigartige Lichtsignatur mit den X-förmigen Schweinwerfer erinnert optisch an einen Rallyewagen. Die aerodynamische Karosserieform, die breiten Kotflügel mit Alpine Logos, die Seitenschweller, die Aluminium-Zierleiste am Dach und der Ducktail-Spoiler an der Heckklappe optimieren die Aerodynamik. Die 19-Zoll-Felgen und massgeschneiderten Michelin-Reifen mit A29 Markierungen sorgen für Energieeffizienz und beste Strassen-Haftung.

Innen überzeugen das sportlich ausgelegte Cockpit, die edlen Materialien und die von der Formel 1 inspirierten Elemente wie Sportpedale, der Overtake-Knopf und der RCH-Drehkopf für die Rekuperationsstufen. Das innovative Alpine Portal System mit Google Automotive Services (Navigation, Assistent, Play-Store), kabellose Smartphone Integration, Telemetrics-Live-Data-Funktionen, Fahrcoach und -Challenges und ein Highend-Sound-System von Devialet lassen keine Wünsche offen.

Von der Premièr Edition werden weltweit nur 1955 exklusive Exemplare (angelehnt an das Gründungsjahr) angeboten, die – wie bei der A110 - wahrscheinlich schnell vergriffen sein werden.

Die A290 markiert einen neuen Einstieg in die Alpine Welt und ist das erste Modell der 100-prozentig elektrischen „Dream Garage“ der Marke. Auf den Kompaktsportler werden ein GT C-Crossover und die neue A110 folgen.

A110 S

Die Alpine A110 zählt zu den meistgefeierten Sportwagen der jüngeren Geschichte. Ihr puristisches Fahrgefühl hat ihr nicht nur die Bewunderung der Automobil-Community gesichert, sondern auch zahlreiche Auszeichnungen wie den Top Gear Sports Car of the Year Award. Dafür greift die A110 auf jenes Rezept zurück, das schon ihre Vorgängerin A110 Berlinette in den Siebzigern berühmt machte: Ein niedriges Leistungsgewicht. Mit rund 1'100 Kilogramm ist die A110 S für heutige Verhältnisse federleicht, wodurch ihr 300 PS starker Vierzylinder-Turbomotor gerade einmal 3,67 Kilogramm pro PS bewegen muss. In Fahrdynamik übersetzt bedeutet das: 4,2 Sekunden von Null auf Hundert, 275 km/h Spitze und eine Agilität, die vergeblich ihresgleichen sucht.

ALPINE CENTER ZÜRICH ALS AUSSTELLER

Um Interessent*innen und Kund*innen der Marke direkt auf dem Messestand betreuen zu können, sind die Berater*innen des Alpine Center Zürich vor Ort. Die Alpine Spezialist*innen stehen für sämtliche Fragen rund um die Marke Alpine und deren Modellpalette an allen Messetagen zur Verfügung.

AUF DEM ALPINE STAND IN HALLE 3 DER AUTO ZÜRICH 2024 AUSGESTELLT:

- Alpine A290 – Schweizer Premiere
- Alpine A110 S

Pressedossier Alpine A290: <https://media.renault.ch/de/10537/article/21918>

* * *

ÜBER ALPINE

Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich im Laufe der Jahre mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. Die Marke lieferte 2018 erstmals die neue A110 aus, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Kompetenz der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Innerhalb der Renault Group ist sie die Marke, die sich auf innovative, authentische und exklusive Sportwagen spezialisiert hat. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in den beiden grossen FIA-Meisterschaften anzutreten: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Motorsport-Disziplinen durch Kundenwettbewerbe in Rallye, Cup und GT4 vertreten. 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, die ihre 100 % elektrische «Dream Garage» mit der Einführung ihres ersten elektrischen Sport-Stadtwagens, der A290, einweiht.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Plan-les-Ouates (Genf), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel.: +4144 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch