

ALPINE A290 FÊTE SA PREMIÈRE SUISSE À L'AUTO ZÜRICH

04/11/2024

Un stand pour les passionnés d'automobile: Alpine présente pour la première fois en Suisse son nouveau hot-hatch électrique au salon Auto Zürich: l'A290 GTS.



Légereté, performance et agilité combinées au savoir-faire français sont les leitmotifs de la marque française de voitures de sport Alpine, et c'est ce qu'il y a à attaquer au salon Auto Zürich: La première suisse de l'A290 GTS en Gris Tornade Matt et l'A110 S en Bleu Alpine. Les deux modèles symbolisent une dynamique de conduite unique - sur la route comme sur le circuit.

A290

La compacte A290 est la première voiture de sport urbaine entièrement électrique d'Alpine à cinq portes. Elle combine performance et usage quotidien confortable avec un poids de seulement 1'479 kg malgré sa batterie de 52 kWh. Selon le niveau d'équipement, le moteur de l'Alpine A290 est disponible en deux puissances: 180 ch pour les versions GT et GT Premium, et 220 ch pour les GT Performance, GTS et l'édition limitée Première Edition. Elle atteint 100 km/h en 6,4 secondes, avec une puissance de 220 ch (160 kW) et 300 Nm de couple. Parmi les 26 systèmes d'assistance (ADAS)

figurent le régulateur de vitesse avec fonction Stop & Go, l'assistant de maintien de voie, l'avertisseur de fatigue, l'assistance au freinage d'urgence en marche arrière, l'alerte de trafic transversal et l'assistant de sortie.

L'autonomie WLTP est de 380 km, et la batterie peut être chargée de 15 à 80 % en 30 minutes sur une borne DC de 100 kW, ou de 10 à 80 % en 3 h 20 avec une Wallbox de 11 kW.

Les proportions musclées de la A290 traduisent la performance de la compacte dans son design extérieur. Sa signature lumineuse unique, avec des phares en forme de X, rappelle l'esprit des voitures de rallye. Sa carrosserie aérodynamique, ses ailes élargies ornées de logos Alpine, ses jupes latérales, sa bande de toit en aluminium et son aileron «ducktail» améliorent l'aérodynamisme. Ses jantes de 19 pouces et ses pneus Michelin marqués A29 assurent efficacité énergétique et adhérence optimale.

L'habitacle se distingue par un cockpit orienté sport, des matériaux raffinés et des éléments inspirés de la Formule 1, comme les pédales sportives, le bouton d'Overtake et le sélecteur RCH pour le niveau de régénération. Le système Alpine Portal avec services Google Automotive (navigation, assistant, Play-Store), intégration sans fil des smartphones, fonctions de télémétrie en direct, coach de conduite et défis, ainsi qu'un système audio haut de gamme Devialet répondent aux attentes des passionnés. Seulement 1'955 exemplaires de la Première Edition, en référence à l'année de fondation d'Alpine, seront disponibles dans le monde entier et promettent d'être rapidement épuisés.

La A290 marque une nouvelle étape dans l'univers Alpine, étant le premier modèle de la «Dream Garage» 100 % électrique de la marque. Ce véhicule sera suivi par un crossover GT C et la nouvelle A110.

A110 S

L'Alpine A110 est l'une des voitures de sport les plus acclamées de ces dernières années. Son expérience de conduite pure lui a valu l'admiration de la communauté automobile et de nombreuses distinctions, telles que le Top Gear Sports Car of the Year. Son faible poids de 1 100 kg permet à son moteur quatre cylindres turbo de 300 ch de déplacer seulement 3,67 kg par cheval. Ses performances sont traduites par une accélération de 0 à 100 km/h en 4,2 secondes, une vitesse maximale de 275 km/h et une agilité inégalée.

ALPINE CENTER ZURICH EN TANT QU'EXPOSANT

Les conseillers de l'Alpine Center Zurich seront présents sur le stand pour accueillir les clients et les visiteurs de la marque Alpine pendant toute la durée de l'événement.

EXPOSÉ AU STAND ALPINE DANS LE HALL 3 DU SALON AUTO ZURICH 2024:

- Alpine A290 – Première en Suisse
- Alpine A110 S

* * *

Dossier de presse Alpine A290: <https://media.renault.ch/fr/10658/article/21918>

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA: la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son «Dream Garage» 100 % électrique avec le lancement de sa première citadine sportive électrique, l'A290.

En Suisse, onze centres spécialisés d'Alpine Cars se tiennent à la disposition des clients pour les conseiller, de l'achat au financement et à l'entretien de leur coupé sportif. Les onze centres Alpine suisses se trouvent à St-Gall, Winterthur, Zurich, Altendorf, Écublens (près de Lausanne), Plan-les-Ouates (Genève), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (près de Fribourg), Porrentruy, Conthey (près de Sion) et Bioggio (près de Lugano).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur alpinecars.ch ou suivez Alpine sur [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) et [LinkedIn](#).

CONTACTS MÉDIAS

Karin Kirchner
Directrice de la communication
Tél.: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Attaché de communication
Tél: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch