

DACIA PRÉSENTE QUATRE MODÈLES À L'AUTO ZÜRICH 2024

ABORDABLE, ROBUSTE ET INNOVANT: DACIA AVEC DES MODÈLES HYBRIDES ET ÉLECTRIQUES À L'AUTO ZÜRICH 2024

Proposer le meilleur rapport qualité-prix, tout en offrant une technologie hybride et électrique de pointe? Aucun problème pour Dacia. Avec le nouveau Duster HYBRID 140, Jogger HYBRID 140 et la Nouvelle Spring ELECTRIC 65, Dacia démontre, à l'Auto Zürich 2024, à quoi ressemble une mobilité à la fois peu polluante et abordable.



DACIA DUSTER HYBRID 140: LE MODÈLE HYBRIDE LE PLUS ACCESSIBLE DE SA CLASSE

Le second modèle hybride de la marque Dacia démontrera, du 7 au 10 novembre à l'Auto Zürich, à quel point la mobilité à faibles émissions peut être polyvalente. Pouvant, pour la première fois, être commandée avec une motorisation hybride innovante, la troisième génération du modèle Duster affiche, outre une faible consommation de 5,2 litres aux 100 kilomètres, de nombreux avantages en termes de confort. Le Duster HYBRID 140 de 140 ch est équipé de série d'une boîte automatique, d'un frein de stationnement électronique et d'un système de freinage régénératif qui réinjecte dans la batterie de traction l'énergie cinétique produite pendant la décélération. Grâce à sa conception efficace, le système hybride peut parcourir jusqu'à 80% des trajets en ville, ou jusqu'à 70 km/h en dehors des agglomérations, en mode purement électrique. Le nouveau Duster a été conçu dès le départ comme un véhicule hybride. Son coffre, d'une capacité de 1 545 litres, est donc pratiquement aussi grand que celui de son frère thermique, le TCe 130 4x4.

PUREMENT ÉLECTRIQUE POUR CHF 16 800.-: LA DACIA SPRING ELECTRIC 65

Avec sa Spring ELECTRIC 65, Dacia expose également à l'Auto Zürich la nouvelle génération de la voiture électrique affichant le meilleur rapport qualité-prix de Suisse. La citadine séduit avec son look de SUV moderne, ses nombreuses caractéristiques de confort comme le tableau de bord numérique avec un écran de 7 pouces et un écran multimédia central de 10 pouces, la climatisation et l'allumage automatique des feux, un volume de coffre de 308 à 1004 litres et, grâce à un nouveau système de freinage régénératif, une autonomie pouvant atteindre 224 kilomètres (et même 305 kilomètres en ville). La Spring, entièrement renouvelée, arbore en outre le nouveau design Dacia, apparu pour la première fois sur la dernière génération du Duster.

VÉHICULES PRÉSENTÉS À L'AUTO ZÜRICH 2024 (HALLE 3):

- Nouveau Dacia Duster HYBRID 140
- Nouvelle Dacia Spring ELECTRIC 65
- Dacia Jogger HYBRID 140
- Dacia Sandero Stepway TCe 90 CVT

CONTACTS MÉDIAS:

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Attaché de communication

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

À PROPOS DE DACIA:

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport prix / prestations, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en adéquation avec les besoins des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché: Sandero, 1er véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017; Duster, sur le podium des SUV vendus à particuliers en Europe depuis 2018; Spring, 3ème véhicule électrique vendu à particuliers en Europe pour la deuxième année consécutive; Jogger, 1er véhicule du segment C hors SUV vendu à particuliers en Europe pour la première fois. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 8'000 nouvelles voitures particulières ont été immatriculées en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero, Duster et Jogger. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution compte 101 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 118 points de vente.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur dacia.ch ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).