

NOUVEAU DUSTER PARMIS LES FINALISTES DE LA VOITURE DE L'ANNÉE 2025

- Les 60 membres du jury de la Voiture de l'Année ont annoncé les 7 finalistes pour 2025
- Nouveau Duster s'est distingué parmi les 42 modèles en lice
- Une première pour la marque Dacia



QU'EST-CE QUI DÉFINIT UNE VOITURE DE L'ANNÉE?

Selon les organisateurs, «l'innovation technologique et le rapport qualité - prix sont des critères particulièrement importants».

Nouveau Duster répond parfaitement à ces exigences.

INNOVATION TECHNOLOGIQUE

Reposant sur la plateforme CMF-B, Nouveau Duster intègre des motorisations électrifiées, telles que l'HYBRID 140, permettant jusqu'à 80 % de roulage électrique en milieu urbain.

Il contribue également à la réduction de l'empreinte carbone grâce à l'utilisation de matériaux recyclés, notamment le Starkle®, un plastique innovant composé à 20 % de matériaux recyclés et entièrement recyclable.

Parmi les innovations, le système YouClip se démarque, offrant la possibilité de personnaliser l'intérieur du véhicule avec divers accessoires, tels que des supports pour smartphones et des porte-gobelets malins 3 en 1.

RAPPORT QUALITÉ - PRIX

Depuis son lancement en 2010, le Duster a séduit plus de 2,5 millions d'acheteurs. Il se classe parmi les SUV du segment B les plus vendus en Europe depuis 2018, grâce à son excellent rapport prix - prestations.

Les qualités intrinsèques de Duster ont parfaitement répondu aux critères du COTY, lui permettant de rejoindre le cercle très restreint des 7 finalistes pour la Voiture de l'Année 2025.

Le trophée de la Voiture de l'Année sera décerné le 10 janvier 2025, à Bruxelles, lors du Salon de l'Automobile.

CONTACTS MÉDIAS:

Karin Kirchner

Directrice de la communication

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Attaché de communication

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Retrouvez plus d'informations sur notre [site médias](#).

À PROPOS DE DACIA:

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport prix / prestations, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en adéquation avec les besoins des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché: Sandero, 1er véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2017; Duster, sur le podium des SUV vendus à particuliers en Europe depuis 2018; Spring, 3ème véhicule électrique vendu à particuliers en Europe pour la deuxième année consécutive; Jogger, 1er véhicule du segment C hors SUV vendu à particuliers en Europe pour la première fois. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 8 millions de véhicules depuis 2004.

Présente en Suisse depuis 2005, la marque Dacia est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 8'000 nouvelles voitures particulières ont été immatriculées en Suisse. Les best-sellers de la marque sont Sandero, Duster et Jogger. Le premier véhicule électrique de la marque, Dacia Spring, est arrivé sur le marché en 2021. Le réseau de distribution compte 101 partenaires qui proposent les produits et services de la marque dans 118 points de vente.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur dacia.ch ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).