

NEUER DACIA DUSTER UNTER DEN FINALISTEN FÜR CAR OF THE YEAR 2025

- Heute Morgen haben die 60 Mitglieder der Car of the Year-Jury die sieben Finalisten für das Auto des Jahres 2025 bekannt gegeben
- Nach ausgiebigen Tests einer 42 Modelle umfassenden Testwagenliste stach der brandneue Dacia Duster beim Test aus der Masse hervor
- Für die Marke Dacia ist es das erste Mal, dass sie zu den Finalisten für die renommierte Auszeichnung Car of the Year gehört



WAS MACHT EIN CAR OF THE YEAR AUS?

Nach Angaben der Organisation sind für die Wahl zum Car of the Year „technologische Innovation und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis besonders wichtige Faktoren“. Der neue Dacia Duster erfüllt diese Anforderungen eindeutig. Erstmals wurde ein Fahrzeug von Dacia auf die sogenannte Shortlist der internationalen 60-köpfigen Car of the Year-Jury gesetzt.

TECHNOLOGISCHE INNOVATION

Der neue Duster basiert auf der innovativen CMF-B-Plattform und profitiert von elektrifizierten Antriebssträngen wie dem Hybrid 140. Seine Effizienz ermöglicht es, in der Stadt bis zu 80 Prozent der Zeit elektrisch zu fahren, was den Kraftstoffverbrauch im Stadtzyklus um bis zu 40 Prozent reduziert.

Zu den weiteren Innovationen des neuen Duster gehören Merkmale, die neben dem geringen Fahrzeuggewicht den CO₂-Fussabdruck durch den Einsatz von recycelten Materialien verringern. Dazu gehört auch Starkle®, ein von Dacia entwickelter, vollständig recycelbarer, robuster Kunststoff, der zu 20 Prozent aus recycelten Rohstoffen besteht und formschön in das Fahrzeugdesign integriert wurde.

Zu den weiteren Innovationen gehört das YouClip-System von Dacia. Es bietet auf clevere Weise die Möglichkeit, den Innenraum mit verschiedenen Accessoires zu personalisieren, wie beispielsweise mit einem Smartphone-Halter oder dem cleveren 3-in-1-Set, das aus einem Becher, einer Lampe und einem Kleiderhaken besteht.

DAS PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Seit seiner Einführung im Jahr 2010 hat der neue Dacia Duster weltweit mehr als 2,5 Millionen Kundinnen und Kunden gefunden. Dank seiner hervorragenden Ausstattung und seines traditionell exzellenten Preis-Leistungs-Verhältnisses ist er seit 2018 in Europa einer der meistverkauften SUV im B-Segment.

Die Auszeichnung Car of the Year wird am Freitag, den 10. Januar 2025, auf der Brüsseler Automesse verliehen.

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – 044 777 02 48

Marc Utzinger

Kommunikationsattaché

marc.utzinger@renault.com – 044 777 02 28

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

ÜBER DACIA:

Seit seiner Gründung im Jahr 1968 und seiner Markteinführung durch die Renault Group im Jahr 2004 in ganz Europa und den Mittelmeerländern hat Dacia stets Autos mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis angeboten und dabei das Wesentliche immer wieder neu definiert. Dacia ist eine disruptive Marke, die einfache, vielseitige und zuverlässige Fahrzeuge entwickelt, die den Bedürfnissen der Kund:innen entsprechen. Dacia-Modelle haben sich zu Marktreferenzen entwickelt: Sandero, seit 2017 das meistverkaufte Fahrzeug an Privatkund:innen in Europa; Duster, seit 2018 auf dem Podium der meistverkauften SUVs für Privatkund:innen in Europa; Spring, das dritte Jahr in Folge das drittmeistgekaufte Elektrofahrzeug für Privatkund:innen in Europa; Jogger, zum ersten Mal die Nr. 1 im C-Segment (ohne SUVs) bei Verkäufen an Privatkund:innen in Europa. Dacia ist in 44 Ländern vertreten und hat seit 2004 mehr als 8 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in der Schweiz präsent und wird von Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden in der Schweiz 8'000 neue Personenkraftwagen zugelassen. Das Vertriebsnetz umfasst 101 Partner, die die Produkte und Dienstleistungen der Marke in 118 Verkaufsstellen anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter dacia.ch oder folgen Sie Dacia auf [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) und [LinkedIn](#).