



20/11/2024

## RENAULT ERWEITERT ANGEBOT NEUE BATTERIEVERSION FÜR DEN RENAULT 5 E-TECH 100% ELECTRIC

- „Urban Range“ mit 40 kWh und bis zu 312 Kilometer Reichweite
- In der neuen Ausstattungslinie evolution ab CHF 27'500.- erhältlich
- Einstiegsversion five folgt 2025



### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

[www.media.renault.ch](http://www.media.renault.ch)

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



Renault erweitert das Angebotsprogramm für den neuen Renault 5 E-Tech 100% electric: Ab sofort ist das vollelektrische City-Car in der neuen Batterieversion „Urban Range“ bestellbar.

Der Akku besitzt eine Kapazität von 40 kWh und ermöglicht eine Reichweite von bis zu 312 Kilometern. In Verbindung mit der ebenfalls neuen Ausstattungslinie evolution beginnen die Preise für den Renault 5 E-Tech 100% electric Urban Range bei CHF 27'500.-.

Darüber hinaus lässt sich die neue Batterievariante auch mit den Ausstattungslinien techno (ab CHF 29'500.-) und iconic five (ab CHF 30'900.-) kombinieren. Beide Linien sind bereits in Verbindung mit der grösseren „Comfort Range“-Batterie mit 52 kWh erhältlich, die bis zu 410 Kilometer Reichweite bietet.

Im kommenden Jahr folgen zudem die Einstiegsversion five sowie das Sondermodell Roland-Garros.

Auch in der Urban Range Version behält der Renault 5 E-Tech 100% electric die Vorzüge der neuen vollelektrischen Markenikone bei: Auf Basis der neu entwickelten AmpR Small Plattform mit Mehrlenker-Hinterachse bietet der Renault 5 ein ebenso komfortables wie agiles Fahrerlebnis – verbunden mit einem emotionalen Design und moderner Ausstattung.

Zur Serienausstattung in der Linie evolution gehören unter anderem 18-Zoll-Stahlräder mit Radabdeckung „Disco“, das Multimediasystem OpenR link mit zentralem 10,1-Zoll-Bildschirm und kabelloser Smartphone-Integration dank Android Auto und Apple CarPlay, ein 7-Zoll-Instrumenten-Display, eine Einparkhilfe hinten, ein schlüsselloses Zugangs- und Startsystem, eine elektrische Parkbremse, Voll-LED-Scheinwerfer mit Fernlichtassistent, eine Wärmepumpe und eine Klimaautomatik. Serienmässig ist der Renault 5 E-Tech 100% electric in der Version evolution in Green Pop! lackiert; gegen Aufpreis stehen Yellow Pop!, Starry Black und Pearl White zur Auswahl. Optional lässt sich der evolution mit einem Winter-Paket ausstatten.

\* \* \*

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Twingo, Zoe, Renault 5, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als jeder zweite Neuwagen von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2024 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 206 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf [Instagram](https://www.instagram.com/renaultch), [Facebook](https://www.facebook.com/renaultch), [Youtube](https://www.youtube.com/renaultch), [TikTok](https://www.tiktok.com/renaultch) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/renaultch).

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.ch](https://www.media.renault.ch).

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

[www.media.renault.ch](https://www.media.renault.ch)