

ALPINE PRÄSENTIERT ART CAR 2024: ALPINE A110 MONOCHROMATIC IN SCHWARZ UND WEISS

26/11/2024

- Zusammenarbeit mit dem Fotografen Mathieu Cesar
- Monochromes Design legt Linien und Details der Ikone frei
- Innenraumkomponenten im 3D-Druck entstanden

Alpine hat in Paris sein neues Art Car 2024 präsentiert: Die A110 Monochromatic ist in Zusammenarbeit mit dem Fotografen Mathieu Cesar entstanden. Die französische Sportwagenmarke geht damit im vierten Jahr in Folge eine künstlerische Kooperation ein, um Kreativität zu fördern und neue Wege im Bereich Design zu beschreiten. Enthüllt wurde die in Schwarz und Weiss gehaltene Alpine A110 S bei einer von Mathieu Cesar inszenierten Abendveranstaltung in Anwesenheit des Alpine Markenbotschafters Zinedine Zidane.

Das Projekt Monochromatic wurde als Co-Kreation konzipiert, in der sich die Absichten des Künstlers mit dem Savoir-faire der Marke verbinden. Gemeinsames Ziel war es, eine automobiler Vision zu entwickeln, in der Schlichtheit gleichbedeutend ist mit Raffinesse. Mathieu Cesar ist tief in das Alpine Universum eingetaucht, um ein völlig monochromes Auto zu entwerfen: Von all seinen Farben befreit, wird das Fahrzeug zu einem echten Kunstwerk. Die Reinheit von Schwarz und Weiss sowie die Palette von Grau- und Chromtönen legen jede Linie und jedes Detail frei.

Die A110 S in Schwarz und Weiss: ein hypnotisches und zeitloses Design

Das monochromatische Design betont die Zeitlosigkeit und die schlanken Kurven der A110 S; auch die kraftvolle Motorleistung des Sportwagens (300 PS, 0-100 km/h in 4,2 Sekunden, Leistungsgewicht von 3,7 kg/PS) wird damit zum Ausdruck gebracht. Das von der ikonischen Berlinette inspirierte Design der A110 S ist eine Synthese von Sportlichkeit und verleiht dem Fahrzeug einen selbstbewussten Charakter auf Strasse und Rennstrecke.

Der Schwarz-Weiss-Verlauf auf der Karosserie des Art Car 2024 ist ein typisches Merkmal des Künstlers und wurde bereits beim ersten Treffen zwischen dem Alpine Designteam und Mathieu Cesar im Frühjahr 2024 vereinbart. Während Front- und Heckpartie in glänzendem Schwarz gehalten sind, wurden die Übergangsbereiche in weisser Schattierung ausgeführt.

Im Inneren der A110 Monochromatic kontrastiert der weisse obere Teil mit dem schwarzen unteren Bereich. Rückenlehnen und Türverkleidungen vermitteln dank 3D-Druck Leichtigkeit und Transparenz. Die weiss-schwarze Polsterung nimmt Bezug auf den Farbverlauf des Exterieurs. Aluminiumelemente wie das Dekor auf der Konsole,

eine Namensplakette und spezielle Türschweller vervollständigen das Innenraumdesign.

Nach der Alpine A110 S von Felipe Pantone im Jahr 2021, der A110 Sastruga von The Obvious Collective im Jahr 2022 und der A110 Metamorphosis von Arne Quinze im Jahr 2023 ist die A110 Monochromatic von Mathieu Cesar das jüngste Ergebnis einer kreativen Partnerschaft, die Alpine mit zeitgenössischen Künstlern eingeht.

Mathieu Cesar bringt mit seinen Schwarz-Weiss-Porträts durch die Kombination von Schatten, Licht und Kontrast Emotionen und Charakter in die Fotografie. Mit seinem retro-futuristischen Stil, der das Wesen eines jeden Motivs einfängt, gilt er als einer der führenden modernen Lichtexperten - und er ist sein ganzes Leben schon Autofan.

„Meine Welt ist grösstenteils eine Welt der Leidenschaft und der Einflüsse aus der Kindheit, die ich durch meist schwarz-weiße Fotografien zum Leben erwecken möchte. Autos sind das Ergebnis menschlichen Erfindungsreichtums. Es bringt Menschen zusammen und bleibt dabei universell. Das ist es, was wir mit unserem Monochromatic-Projekt mit den Alpine-Designern zu erreichen versuchen“, erklärt **Mathieu Cesar**.

Während der Zusammenarbeit hat Mathieu Cesar das Wesen der Alpine in zeitlosen Fotografien und einem Film eingefangen. Das Auto scheint darin in einem Paralleluniversum eingefroren zu sein, in dem Licht und Schatten auf der Karosserie tanzen.

„Die Zusammenarbeit war ein Dialog zwischen zwei Künsten: Mathieus Welt der Fotografie und unsere automobilen Kompetenz. Die A110 Monochromatic stellt eine perfekte Verschmelzung unserer gemeinsamen Vision von Leistung und Eleganz dar. Es geht dabei nicht nur um Materialien und Oberflächen, sondern auch um Leidenschaft und Emotionen“, erklärt **Antony Villain, Alpine Design Director**.

ÜBER ALPINE

Alpine wurde 1955 von Jean Rédélé gegründet und hat sich im Laufe der Jahre mit seinen Sportwagen im französischen Stil etabliert. Die Marke lieferte 2018 erstmals die neue A110 aus, die den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtigkeit, Agilität und Fahrspass – treu bleibt. Die Alpine Business Unit wurde 2021 gegründet und baut auf dem Erbe und dem Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie auf der technischen Kompetenz der Teams Alpine Racing und Alpine Cars auf. Innerhalb der Renault Group ist sie die Marke, die sich auf innovative, authentische und exklusive Sportwagen spezialisiert hat. Dieses Know-how ermöglicht es der Marke, in den beiden grossen FIA-Meisterschaften anzutreten: der Formel 1 und der Langstrecken-Weltmeisterschaft. Alpine ist auch in anderen Motorsport-Disziplinen durch Kundenwettbewerbe in Rallye, Cup und GT4 vertreten. 2024 markiert einen Wendepunkt in den Ambitionen von Alpine, die ihre 100 % elektrische «Dream Garage» mit der Einführung ihres ersten elektrischen Sport-Stadtewagens, der A290, einweihet.

Die elf Alpine Standorte der Schweiz haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in St. Gallen, Winterthur, Zürich, Altendorf, Ecublens (bei Lausanne), Plan-les-Ouates (Genf), Cortaillod (Neuchâtel), Marly (bei Fribourg), Porrentruy, Conthey (bei Sion) und Bioggio (bei Lugano).

Weitere Informationen finden Sie unter alpinecars.ch oder folgen Sie Alpine auf [Instagram](#), [Facebook](#), [X](#), [Youtube](#) und [LinkedIn](#).

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner
Direktorin Kommunikation
Tel: +41 44 777 02 48
karin.kirchner@renault.com

Marc Utzinger
Kommunikationsattaché
Tel.: +41 44 777 02 28
marc.utzinger@renault.com

media.alpinecars.ch