



RENAULT 5 TURBO 3E: DIE WIEDERGEBURT EINER LEGENDE

- Vollelektrischer Sportwagen als Serienmodell bestätigt
- Doku-Serie ab dem 13. Dezember auf Prime Video
- Krise und Wandel: Die Geschichte der Renaulution



Ein Blick hinter die Kulissen der Transformation: Die neue Doku-Serie „*Anatomy of a Comeback*“ (ab dem 13. Dezember auf Prime Video) zeichnet nach, wie die Renault Group sich in den vergangenen Jahren neu erfunden hat. Und wer genau hinschaut, entdeckt auch noch ein „Easter Egg“ mit dem Zeug zur neuen Markenkone.

Letzte Chance Renaulution: Inmitten einer existenziellen Krise startete Renault Anfang der 2020er Jahre einen in der Automobilbranche einzigartigen Transformationsplan. In vier jeweils 40-minütigen Episoden gewährt die von Sans Borne and Breath Film (Elephant) produzierte Dokumentation „*Anatomy of a Comeback*“ einzigartige Einblicke in diese Zeit des Wandels: in das Innenleben des Unternehmens, in Produktion und Modellentwicklung, aber auch in das Fahrerlager des Alpine Formel 1 Teams. Berichtet

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



wird von Schwierigkeiten und Misserfolgen, aber auch von Erfolgen und Errungenschaften – immer betrachtet durch die Augen der beteiligten Menschen.

Eine Weltpremiere als „Easter Egg“

Am Ende der vierten Folge gibt es zudem ein „Easter Egg“: Während Luca de Meo, CEO der Renault Gruppe, Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault, und Gilles Vidal, Vizepräsident von Renault Design, die Designabteilung besuchen, ist der neue Renault 5 Turbo 3E zu sehen, von Luca de Meo als kommendes Serienmodell bestätigt. 46 Jahre nach dem ersten Renault 5 Turbo wird Renault also diese ultimative Sportikone wiederbeleben. 2025 wird der Vorhang für den Renault 5 Turbo 3E mit einer Reihe exklusiver Aktionen weiter gelüftet.



Atemberaubende Performance in ikonischem Design

Der Renault 5 Turbo 3E ist eine moderne Variante des Renault 5 Turbo und des Turbo 2 und wurde auf dem Pariser Automobilsalon 2022 als gleichnamiges Showcar vorgestellt, ein Auto wie für die Rennstrecke gebaut und das in den historischen Farben einer der Rallye-Versionen aus den frühen 1980er Jahren.

Seinen vollelektrischen Antrieb kombiniert der Renault 5 Turbo 3E mit retro-futuristischem Design; in einem der hinteren Lufteinlässe, die an den ursprünglichen Turbo erinnern, befindet sich der Ladeanschluss. Die Karbonstruktur des Fahrzeugs ist

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



sowohl leicht als auch extrem steif – zwei Eigenschaften, die einer „Pocket Rocket“ alle Ehre machen.



Der neue Renault 5 Turbo 3E hat das Zeug zur ultimativen Ikone für das Elektrozeitalter. Wie sein legendäres Vorgängermodell verfügt er über Hinterradantrieb – allerdings in Form von zwei Elektromotoren, die in den Hinterrädern integriert sind und eine Gesamtleistung von mehr als 500 PS liefern. Damit sprintet der Renault 5 Turbo 3E in nur 3,5 Sekunden von null auf 100 km/h – eine Leistung, die einem Supercar oder sogar einem Hypercar würdig ist.

* * *

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

media.renault.ch

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28



ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1927 in der Schweiz vertreten und wird durch die Renault Suisse SA importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 13'400 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in der Schweiz immatrikuliert. Mit den 100% elektrisch angetriebenen E-Tech Modellen Twingo, Zoe, Renault 5, Megane, Scenic (Auto des Jahres 2024), Kangoo, Kangoo Van, Trafic und Master, sowie den E-Tech Full-Hybrid- und E-Tech Plug-in-Hybrid-Fahrzeugen Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace und Rafale, sind bereits mehr als jeder zweite Neuwagen von Renault in der Schweiz elektrifiziert. Die vielen Neuheiten dürften auch im Jahr 2024 die Position von Renault im Markt der elektrifizierten Fahrzeuge nochmals deutlich verstärken. Das Händlernetz der Marke Renault in der Schweiz zählt 188 Partner, die Autos und Dienstleistungen an 206 Standorten anbieten.

Weitere Informationen finden Sie unter [renault.ch](https://www.renault.ch) oder folgen Sie Renault auf [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) und [LinkedIn](#).

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.ch.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 48

[media.renault.ch](https://www.media.renault.ch)

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28