



RENAULT 5 TURBO 3E UN MYTHE RESSUSCITÉ, EN SÉRIE

- La fin du quatrième et dernier épisode de la série documentaire *Anatomie d'un come-back* diffusée depuis le 13 décembre sur Prime Vidéo permet d'apercevoir une révélation exclusive et inattendue: la future version de série de Renault 5 Turbo 3E.
- À bord de ce spectaculaire modèle sportif, réinterprétation moderne et électrique des Renault 5 Turbo et Turbo 2 des années 80, une seule envie surgit: celle de faire le plein d'adrénaline, de sensations ultimes et d'accélération foudroyantes.



Raconter la Renault de l'intérieur

La série documentaire *Anatomie d'un come-back*⁽¹⁾, diffusée depuis le 13 décembre sur Prime Vidéo, raconte comment Renault Group a su se transformer à la suite d'une crise jamais vue dans ce secteur, survenue début 2020. Alors menacé de disparaître, l'entreprise initie avec la Renaultion un plan de transformation sans précédent dans l'industrie automobile, celui de la dernière chance. Elle en profite pour ouvrir ses portes de façon inédite : de la conception de ses nouveaux modèles, comme la Renault 5, jusqu'aux paddocks de son écurie BWT Alpine Formula One Team, en passant par des

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



secrets de fabrication ou la révélation exclusive d'un nouveau modèle. Une véritable aventure humaine qui se raconte à travers des personnages confrontés à des enjeux majeurs, faisant face aux difficultés, aux échecs comme aux succès.

(1) *Tournée sur deux ans et composée de 4 épisodes de 40 minutes, la série Anatomie d'un come-back est produite par Sans Borne et Breath Film (Elephant).*



Une Première Mondiale dans une série

C'est une grande première: utiliser un documentaire pour révéler un nouveau véhicule de série. À la toute fin du quatrième épisode d'*Anatomie d'un come-back*, le spectateur suit Luca de Meo, CEO de Renault Group, Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault et Gilles Vidal, VP Design Renault, lors d'une visite au Design, découvrir ensemble la future Renault 5 Turbo 3E, dont Luca de Meo confirme l'arrivée prochaine en série. Quarante-quatre ans après la première Renault 5 Turbo, Renault ressuscite donc cette nouvelle icône, ultime et sportive, pour le plus grand bonheur de tous les passionnés. Cette annonce dans une série documentaire est inédite dans sa forme, et parfaitement adaptée à un modèle unique en son genre. Celle-ci sera suivie en 2025 d'activation exclusives permettant d'en savoir plus sur Renault 5 Turbo 3E.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



Exubérance, références sportives et performances époustouflantes

Le documentaire permet d'en savoir un peu plus sur le futur modèle de série. Comme le montrait [le show-car éponyme du Mondial de l'Auto 2022](#), Renault 5 Turbo 3E est une réinterprétation des Renault 5 Turbo et Turbo 2 mêlant performances de premier plan et exubérance assumée avec de nombreuses références à l'univers de la compétition automobile. Sa silhouette de véhicule taillé pour la course ainsi que les couleurs de sa livrée rappellent les couleurs historiques de sa version engagée en Rallyes au début des années 80. Bolide 100 % électrique, Renault 5 Turbo 3E surfera sur son design rétro-futuriste pour intégrer un élément moderne comme la prise de recharge dans une des écopes d'aire à l'arrière, réminiscence du style de la «Turbo» originelle. Sa superstructure en carbone lui apportera à la fois de la légèreté et une rigidité maximale, combinaison indispensable pour une «bombe sportive» digne de ce nom et de son héritage.

À l'instar de son iconique aînée, Renault 5 Turbo 3E fonctionnera selon une architecture à propulsion. Ses deux moteurs électriques logés dans les roues arrière et entraînant instantanément chacun une roue, lui offriront une puissance totale de plus de 500 chevaux. Au volant, sensations ultimes et accélérations foudroyantes seront garanties, avec un 0 à 100 km/h atteint en près de 3 secondes seulement, un temps digne de supercars voire d'hypercars. Le développement de cette icône ultime de la marque Renault mobilise actuellement toutes les meilleures compétences et expertises du Groupe.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28



* * *

À PROPOS DE RENAULT

Depuis 1898, la marque Renault est synonyme de mobilité et de développement de véhicules innovants. Renault est également considéré comme un pionnier de la mobilité électrique en Europe. Avec son plan stratégique «Renaulution», la marque s'oriente encore plus vers les services technologiques, énergétiques et de mobilité.

La marque Renault est présente depuis 1927 en Suisse, où elle est importée et commercialisée par Renault Suisse SA. En 2023, 13 400 nouvelles voitures de tourisme et véhicules utilitaires légers de la marque Renault ont été immatriculés en Suisse. Avec les modèles E-Tech 100 % électriques, comme Twingo, Zoe, Megane, Scenic (Car of the Year 2024) Kangoo, Kangoo Van, Trafic et Master, et les véhicules E-Tech full hybrides et E-Tech plug-in hybrides Clio, Captur, Arkana, Symbioz, Austral, Espace et Rafale, près d'un véhicule neuf sur deux de Renault est déjà électrifié. En 2024, ces nombreuses nouveautés devraient encore renforcer considérablement la position de Renault sur le marché des véhicules électrifiés. Le réseau de concessionnaires de la marque Renault compte 188 partenaires qui proposent des voitures et des services sur 206 sites.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [renault.ch](https://www.renault.ch) ou suivez Renault sur [Instagram](#), [Facebook](#), [Youtube](#), [TikTok](#) et [LinkedIn](#).

* * *

Les communiqués de presse et les photos sont consultables et/ou téléchargeables sur le site médias Renault: www.media.renault.ch

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, directrice de la communication
karin.kirchner@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 48

Marc Utzinger, attaché de communication
marc.utzinger@renault.com / Tél. : +41 (0) 44 777 02 28